



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 94 - Ano II
22/08/2016 a 26/08/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Empreendedora cria serviço de assinatura de pão artesanal

Para não arcar com a abertura de uma loja, a assinatura parecia uma boa solução: os clientes podem pagar uma mensalidade e receber a cada semana um pacote com pães especiais.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bMs5c7>



Número de denúncias de pães vendidos por unidade aumenta em Pernambuco

A multa para quem vende pães por unidade e não por quilo é de até R\$ 100 mil. Esse tipo de prática, avisa o IpeM-PE, prejudica o cliente, que pode ser lesado na quantidade de pães que leva para casa.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bDSach>

Projeto leva empresas brasileiras para a Mexipan na Cidade do México

Saiba mais: <http://bit.ly/2bGKKmB>

Seletiva Regional Brasileira da Coupe Du Monde de la Pâtisserie

Saiba mais: <http://bit.ly/2boCTOk>

Ebook "Clean Label": como atender as demandas de rótulos limpos

Saiba mais: <http://bit.ly/2bUNWfR>

Seminário de qualidade e contaminantes em alimentos

Saiba mais: <http://bit.ly/2boCLyk>

15º Congresso Internacional da ABIMAPI

Saiba mais: <http://bit.ly/2blVwhe>

PRODUTOS E EMPRESAS

Clubes de snacks vendem assinatura de lanche natural sem glúten e lactose

Na hora do lanche, bate uma fome, você quer se alimentar de forma saudável, mas não sabe o que comer? É nessa dúvida que algumas empresas, como a Best Berry e a Made in Natural, apostam para lucrar. As empresas são clubes de assinaturas que vendem pacotes de lanches individuais feitos de alimentos apresentados como mais saudáveis. O assinante recebe em casa, todo mês, depois de selecionar suas opções favoritas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2cfj8dg>



Padaria Brasileira abre espaço yakisoba factory

Saiba mais: <http://bit.ly/2bmH23A>

Vitalin lança novos produtos sem glúten

Saiba mais: <http://bit.ly/2c24a93>

Restaurante de Curitiba faz sucesso com pão e linguiça

Saiba mais: <http://glo.bo/2bGjp88>

Sadia reduz sódio em mais de 40 produtos

Saiba mais: <http://glo.bo/2boHnV7>

Bauducco lança wafer em parceria com ovomaltine

Saiba mais: <http://bit.ly/2bmfRsy>

Polenghi Sélection lança novos sabores de queijos

Saiba mais: <http://bit.ly/2bmgQJ7>

O pão e possibilidades na Neiva Terceiro

Alimento ganha múltiplas possibilidades na cozinha autoral e ousada. Novas atitudes trazem para os clientes de Neiva Terceiro Pães Artesanais mais delicadezas. Neiva e Alberico entregam uma fábrica nova, bonita e confortável. Servem pães no almoço no estilo repasto feito na mesa caseira e com cardápio variado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bpU6lw>

Tostex inaugura mais uma loja na capital paulista

Saiba mais: <http://bit.ly/2cfjUqw>

Ambev e Whirlpool anunciam novos rótulos

Saiba mais: <http://bit.ly/2bVRiOX>

Forno de Minas lança quiche para o varejo

Saiba mais: <http://bit.ly/2bG2uOA>

Piracanjuba amplia família zero lactose

Saiba mais: <http://bit.ly/2bVSJws>

CONSUMO

Crise impulsiona alta de 50% no delivery de alimentos

Advento dos aplicativos de pedido de comida impulsionou os negócios.

Saiba mais: <http://bit.ly/2c25etE>

Número de comércios com serviço delivery aumenta

Saiba mais: <http://glo.bo/2bMzEiS>

Brasileiro vai mais ao mercado, compra menos e paga mais barato

Consumidor muda a rotina para adequar o novo orçamento doméstico impactado pela crise.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bviDrh>

Venda virtual de alimentos ganha relevância para supermercados

A internet é uma forte aposta de grandes redes brasileiras de supermercados.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bTm8HS>



Recessão causa mudanças de hábitos de consumo da população

A turbulência afetou as escolhas dos consumidores, que passaram a trocar produtos por similares mais baratos.

Saiba mais: <http://glo.bo/2bGI4L1>

Empresas de marmitas saudáveis faturam até R\$ 10 milhões

Empresários uniram o desejo da alimentação saudável à praticidade das marmitas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bE2UrV>

ECONOMIA

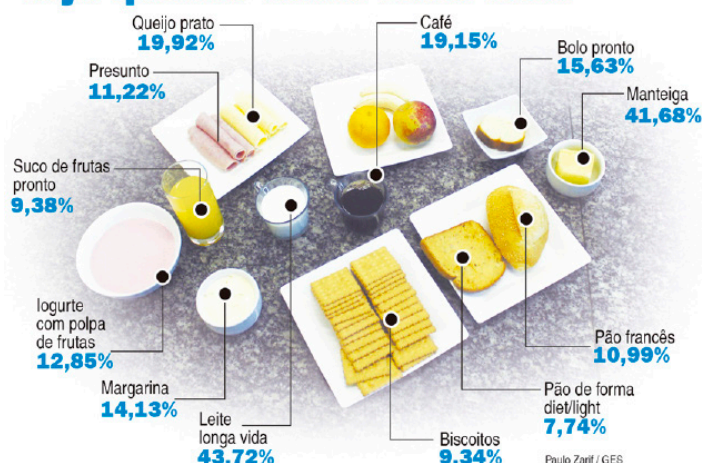
Tomar café da manhã está mais caro; produtos aumentaram, em média, 22%

Saiba mais: <http://bit.ly/2bVWgLk>

Aumento nos preços do setor de alimentação desacelera

Saiba mais: <http://bit.ly/2bgs1D9>

Veja quanto subiu cada item



EMPREENDEDORISMO

Como faturar no mercado de chocolate

Para quem pensa em investir nesse setor, é importante se inspirar em quem já se estruturou no mercado brasileiro. Empresas provam que sem dedicação e originalidade não se faz um bom negócio.

Saiba mais: <http://glo.bo/2bkuAkK>



Crescimento do setor de eventos cria oportunidade de negócio

Mesmo diante da crise econômica, é possível identificar oportunidades. Basta estudar o mercado para perceber que o setor de eventos no Brasil vem crescendo nos últimos anos, gerando oportunidades de negócios para os ramos inseridos neste mercado.

Saiba mais: <http://glo.bo/2bTqBu1>



3 truques surpreendentes que ajudam a tomar uma decisão

Embora não haja uma fórmula para parar de fazer escolhas erradas, algumas atitudes podem ajudar a melhorar um pouco a tomada de decisão. Os métodos são inesperados e surpreendentes, mas foram comprovados por estudos científicos.

Saiba mais: <http://glo.bo/2bE7rdL>



4 passos para o sucesso do seu processo de vendas

Saiba mais: <http://bit.ly/2bvta5K>

Lições que os campeões podem ensinar aos líderes

O esporte é uma metáfora quase perfeita para os negócios. Para ter sucesso em ambos, é preciso traçar objetivos claros, ter inteligência emocional e estar disposto a correr riscos, por exemplo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2bTrGIO>

5 estilos de liderança e como eles funcionam melhor

Saiba mais: <http://abr.ai/2bjfRcK>