



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 91 - Ano II  
01/08/2016 a 05/08/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

# Tempo frio e período de férias movimentam as padarias

O período de férias escolares é temido pelo comércio em geral. Com a economia em baixa, muitos setores veem seus clientes sumir. Na esperança de manter os negócios em alta ou recuperar seus resultados, muitos panificadores apostam na época para oferecer produtos diferenciados e incrementar o movimento.

Saiba mais: <http://bit.ly/2az7Xp6>



## Alimentos são jogados fora porque existe confusão sobre a data de validade

O pão é um dos produtos que mais se joga fora no país. Os americanos compram 750 milhões de pães por ano e 25% acaba no lixo, de acordo com a organização Sustainable America.

Saiba mais: <http://bit.ly/2awKU0Z>

## Alta acumulada no preço na manteiga chega a 25%

Saiba mais: <http://bit.ly/2arj6c2>

## Preço do leite subiu 12,37% e deve seguir em alta

Saiba mais: <http://bit.ly/2b00a4D>

## Franquias de alimentação têm alta de 9,4% em 2015

Saiba mais: <http://bit.ly/2aGdATA>

## Brasil promoverá cafés especiais durante a Olimpíada



Saiba mais: <http://bit.ly/2azcidZ>

## Mercado de chá aquece rua em São Paulo

Saiba mais: <http://bit.ly/2anxNRC>

## São Paulo recebe Cake Design Expo e Expo Brasil Chocolate

Saiba mais: <http://bit.ly/2aWjqV9>

**PRODUTOS E EMPRESAS****Empresa de 7 funcionários em SP faz 20 mil pamonhas por mês e vende a 6 países**

Muitos brasileiros que moram fora do país sentem falta da comida e das iguarias nacionais. Por isso tem um público cativo no exterior. A pamonha é vendida nas versões salgada, doce e light e, segundo o empresário, fica pronta em três minutos. A empresa iniciou as negociações para começar a vender o produto para o Oriente Médio e Canadá.

Saiba mais: <http://bit.ly/2aYj3sy>

**Ex-comissária se realiza com produção artesanal de pães e bolos**

Comissária de bordo por mais de 20 anos na extinta Varig, foi em 2006 que voou profissionalmente pela última vez. Desde então, dedicou-se a cuidar dos dois filhos – que, na época, eram crianças. Hoje, com eles crescidos – 18 e 20 anos –, Suzana está em uma nova fase. Seu hobby é produzir pães, bolos, tortas e biscoitos artesanais. E vendê-los, claro.

Saiba mais: <http://bit.ly/2aKgAOS>

**Nova padaria portuguesa têm pães e doces típicos**

Saiba mais: <http://bit.ly/2aGfeUY>

**Padaria é a nova atração na estação de trens de Florença**

Saiba mais: <http://glo.bo/2b8eoRR>

**Coop lança linha de pães saudáveis**

Saiba mais: <http://bit.ly/2b8elWi>

**Empresário cearense abre padaria e pizzaria**

Saiba mais: <http://bit.ly/2b8eTeP>

**Holandesa cria lanche com “pão” de abacate**

Saiba mais: <http://bit.ly/2aDCqG8>

**Bolo com recheio e cobertura de brigadeiro é hit em SP**

Saiba mais: <http://bit.ly/2aGg9oj>

**Quiosque vende bolo de chocolate, brigadeiro e coxinha sem glúten e lactose**

Saiba mais: <http://bit.ly/2bORRr8>

## CONSUMO

## Brasil é o 5º maior mercado do setor de alimentos e bebidas saudáveis

A busca por um estilo de vida mais saudável deu lugar a uma série de novas empresas, amparadas na produção de alimentos orgânicos, sem lactose, sem glúten, sem gordura e mais naturais.

Saiba mais: <http://bit.ly/2aFztCw>

## Alimentos saudáveis podem manter movimento no comércio

Saiba mais: <http://glo.bo/2azfYfX>

## Homens estão preocupados com alimentação saudável

Saiba mais: <http://bit.ly/2aUw3z7>

## Pais trocam presentes por almoço para comemorar data

Saiba mais: <http://bit.ly/2anBoiX>



## Consumidor busca opção natural e leve no bolso

Saiba mais: <http://glo.bo/2aiIjfp>

## 4 em cada 10 não pretendem comprar presente para pais

Saiba mais: <http://glo.bo/2aYT2KI>

## ECONOMIA

## Crise confunde lojistas e gestão de estoque fica ainda mais difícil

Os erros passam tanto pelas etapas iniciais – previsão da demanda, escolha do mix de produtos e profundidade da grade – quanto pelo controle e liquidação dos produtos excedentes.

Saiba mais: <http://bit.ly/2arqlv9>



## Supermercados abastecem com uma frequência menor

Saiba mais: <http://bit.ly/2anBB0K>

## Grandes varejistas perderão a liderança até 2030

Saiba mais: <http://bit.ly/2aKlxHI>

**EMPREENDEDORISMO**

## Pokémon Go vira ferramenta de marketing para varejistas

O jogo Pokémon Go, que em tempo recorde alcançou o topo nas lojas de aplicativos da Apple e Android, parece pronto para desafiar as empresas de internet especializadas em aumentar o fluxo de pessoas em pequenos negócios e pode acabar tendo um papel no marketing de grandes marcas, de acordo com especialistas da indústria.

Saiba mais: <http://glo.bo/2a0Hfeg>



## Manual ajuda empresários do setor de café

Adocicado ou amargo, forte ou fraco, coado ou expresso. Independente da característica, o café conquistou o paladar de todo o mundo. Por isso, o Sebrae no Espírito Santo lançou o Manual de Métodos de Preparo de Cafés. O objetivo é ensinar aos segmentos que têm o café em seu cardápio maneiras de prepará-lo e servi-lo, agradando os diferentes gostos dos clientes.

Saiba mais: <http://glo.bo/2b8zM9J>

## 7 atitudes que fazem você ser um péssimo líder no negócio

A atuação do líder pode ser decisiva para que os empregados decidam ou crescer junto ao empreendedor ou procurar melhores oportunidades de carreira. Ser um bom gestor de pessoas é decisivo para o sucesso empresarial – e não há espaço para atitudes ruins. Mesmo sabendo dessa importância, há aqueles que continuam com práticas ruins de liderança – às vezes, sem perceber.

Saiba mais: <http://abr.ai/2alc39d>



## Como conhecer o perfil de seus funcionários – e por quê

Saiba mais: <http://abr.ai/2aQbpQi>

## Pagar mal os funcionários é pior do que você imagina

Saiba mais: <http://abr.ai/2auaQhe>