



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 85 - Ano II
20/06/2016 a 24/06/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Anvisa vai regular alimentos integrais

Embora recomendados por médicos e nutricionistas, alimentos vendidos no Brasil com essa classificação muitas vezes apresentam em sua composição predominantemente ingredientes processados. São integrais apenas no nome. A decisão de regular o tema foi aprovada na última reunião da diretoria da agência.

Saiba mais: <http://bit.ly/2925XrA>

Festas juninas esquentam comércio

Saiba mais: <http://bit.ly/28RAG7P>

Lojas de produtos juninos diversificam para vender

Saiba mais: <http://bit.ly/28VH8Qz>

Produtos da festa junina estão 73% mais caros

Saiba mais: <http://bit.ly/28Sen2b>



Entidade emite alerta sobre quantidade de sal no pão



Saiba mais: <http://bit.ly/294wbZc>

Supersimples amplia valor do teto

O Senado aprovou, por unanimidade, na terça-feira (21) o texto-base do projeto de lei que altera os limites de enquadramento de pequenas e microempresas no programa Supersimples. Segundo o texto, empresas de pequeno porte com receitas brutas de até R\$ 4,8 milhões ao ano poderão aderir ao regime tributário. Hoje, o teto para participação dessas empresas no programa é de R\$ 3,6 milhões anuais.

Saiba mais: <http://glo.bo/28VZ7Xv>

As tendências de mercado na 25ª ABF Franchising Expo

Saiba mais: <http://bit.ly/29277Dr>

Panificadores conhecem uso de energia solar

Saiba mais: <http://bit.ly/28UIbPO>

PRODUTOS E EMPRESAS

Chefs apostam em boutique de pães em Belo Horizonte

A padaria, a primeira do Mercado Central, um dos pontos comerciais mais tradicionais da capital mineira, é uma típica panificadora francesa, uma das poucas nesse estilo na cidade. Com investimento inicial da ordem de R\$ 200 mil, a casa, que mantém um modo de preparo genuinamente francês – inclusive com insumos importados da Argentina e da França –, funciona há menos de três meses, mas já vem gerando resultados positivos e promissores.

Saiba mais: <http://bit.ly/28SfFu6>



Pizzarias são bom negócio na crise



Na contra-mão do período de recessão, os proprietários de pizzarias estão mantendo as vendas, com leve crescente, e investindo na expansão dos negócios. Com um tíquete médio baixo, elas têm atraído quem não abre mão de comer fora de casa.

Saiba mais: <http://bit.ly/28SgjYK>

Emulzint lança linha de confeitaria fina

Saiba mais: <http://bit.ly/1VZBa1o>

Sodiê Doces lança bolos caseiros

Saiba mais: <http://bit.ly/28Quijk>

Amor aos Pedacos lança linha de congelados

Saiba mais: <http://bit.ly/28TXPNb>

Confeitaria do RN aposta em receita francesa



O macaron, um doce típico da confeitaria francesa, ganhou um toque brasileiro nas mãos de uma chef de cozinha de Natal, no Rio Grande do Norte. Recheios ao gosto do brasileiro foram incorporados à receita. Iniciativa começou como brincadeira e acabou fazendo sucesso.

Saiba mais: <http://glo.bo/28RC1eM>

Padaria lança coxinhas com recheios inusitados

Saiba mais: <http://bit.ly/28W2Jc5>

Regina lança produtos sem lactose

Saiba mais: <http://bit.ly/28W2TQE>

PepsiCo lança Toddy Shake em garrafinha

Saiba mais: <http://bit.ly/28W8oye>

CONSUMO

Faturamento das lojas de conveniência cresceu 11,5% em 2015

De acordo com o anuário do setor, divulgado pelo Sindicato na última semana, o segmento de conveniência fechou o ano de 2015 com faturamento de R\$ 6,8 bilhões. O desempenho do setor é um dos principais fatores que explica a disputa acirrada nas vendas de participações nas grandes redes distribuidoras de combustíveis.

Saiba mais: <http://abr.ai/28ShCcO>



Consumidor não tem tempo, mas quer comida saudável

Saiba mais: <http://bit.ly/28UV6Bg>

Donas de casa vão mais aos pontos de vendas

Saiba mais: <http://bit.ly/28TiZHr>

Consumo de pizzas no Brasil aumenta

Saiba mais: <http://bit.ly/292IQ00>

Consumo de café no mundo atingirá recorde em 2016/17

Saiba mais: <http://bit.ly/28Tj8uA>

Crise faz brasileiro com renda média familiar de R\$ 3 mil reduzir consumo

Saiba mais: <http://bit.ly/28Wkt70>

Consumidores associam marcas locais aos itens de alimentação

Saiba mais: <http://bit.ly/28Sf9g1>

ECONOMIA

Indústria de alimentos começa a dar sinais de que o pior já passou

Em 12 meses até maio, o último dado disponível, as vendas dos fabricantes de alimentos recuaram 3,73%, já descontada a inflação do período, aponta a Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (Abia).

Saiba mais: <http://bit.ly/28SdVFP>



Food service registra seu pior momento

Saiba mais: <http://bit.ly/28SRNqV>

Caldos quentes ficam mais caros neste inverno

Saiba mais: <http://bit.ly/292mZFU>

EMPREENDEDORISMO

A confiança e o poder de conquista dos clientes

O modelo de gestão, seja qual for o segmento empresarial, deve visar a criação de relações de confiança, que trarão benefícios para a organização. Em mercados em que a competitividade é alta, basta que as expectativas do consumidor não sejam atingidas para que ele tenha motivos para não confiar na empresa.

Saiba mais: <http://bit.ly/28Sm5w7>



6 dicas para enfrentar a crise em sua empresa

Crise pode significar a morte ou a vida, uma fase difícil de transição entre a penúria (depressão) e a prosperidade. Essa passagem permite avaliar quais nossas potencialidades pessoais e empreendedoras. É a partir da "crise" que se encontra a certeza do caminho certo.

Saiba mais: <http://bit.ly/28TIMjZ>



6 vantagens da contratação do trabalho temporário para a indústria

Quando há incertezas políticas no mercado e as empresas precisam entregar certa demanda em um curto espaço de tempo não pode inchar a sua folha de pagamento neste momento, aí entra o temporário. Contratos enxutos e mobilização mais rápida são alguns dos benefícios.

Saiba mais: <http://bit.ly/28UYhZN>



A importância de ser um bom líder até nos mínimos detalhes

O bom líder molda a cultura de uma empresa e, mais que isso, dita, pelos seus comportamentos, o que é aceitável ou não.

Saiba mais: <http://bit.ly/28SVugh>



5 ações motivadoras na gestão de talentos

Saiba mais: <http://bit.ly/28YjZt>

Por que as empresas fracassam?

Saiba mais: <http://bit.ly/28UZiRN>