



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 81 - Ano II
16/05/2016 a 20/05/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Panificações aprimoram qualidade do pão francês com consultoria do ITPC

O pão francês de cada dia de algumas panificações de Maceió está recebendo um reforço especial no quesito qualidade. Um convênio firmado entre o Sebrae e o Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria (ITPC), ligado à Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABIP), trouxe para a cidade uma consultoria para incrementar o produto, da receita ao preparo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1qz92Fd>

Práticas Higiênico-sanitárias ajudam padarias



A manipulação de alimentos é um processo constante nas padarias e confeitarias. Nas etapas de preparação, durante o transporte e no armazenamento e mesmo na operação de venda ocorrem diversas ações com os insumos que podem gerar vários problemas se não tomados os devidos cuidados.

Saiba mais: <http://bit.ly/27IrtsR>

Padarias exageram no sal do pãozinho

Uma pesquisa da Sociedade Brasileira de Cardiologia mediu a quantidade de sal nos pãezinhos brasileiros. O menos salgado é o do Rio Grande do Norte. Algumas amostras tinham só 0,5 grama de sal por pão.

Saiba mais: <http://glo.bo/1NCkriP>

“Um pain français, s’l vous plaît”

Conheça um pouco mais sobre a história do pão francês e as características únicas deste produto.

Saiba mais: <http://bit.ly/1XnY8iy>

Farinha de trigo branca x integral

Saiba mais: <http://bit.ly/1TvbgB7>

Restaurantes precisam se reinventar para se adaptar ao bolso do brasileiro

Saiba mais: <http://bit.ly/24032Cw>

Feira apresentará novidades para o mercado da alimentação fora do lar

Saiba mais: <http://bit.ly/1qylLa7>

PRODUTOS E EMPRESAS

Marca de bolos de pote investe em vending machines

Um bolo de pote que pode ser levado para qualquer lugar sem nenhuma dificuldade. Essa é a proposta apresentada pela Cake in Glass, ideia trazida dos Estados Unidos pela empreendedora Ana Paula Cavasotti. Desde 2016, a empreendedora decidiu apostar num formato diferenciado de venda para seus produtos: as vending machines. Por enquanto, os equipamentos da Cake in Glass estão presentes em dois shoppings, mas esse número deve crescer em breve.

Saiba mais: <http://glo.bo/1WGT1zF>



Starbucks mira no mercado de fast food e isso pode mudar totalmente sua estratégia

A rede de cafeterias Starbucks parece estar aprendendo com a cartilha das grandes redes de fast food. De acordo com informações do site Business Insider, a marca está lançando nos EUA um combo para o almoço que combina um sanduíche, salada ou caixa bistrô; pipocas, pretzel ou batatas; banana ou barra de cereal e uma garrafa de água.

Saiba mais: <http://bit.ly/256iBeu>

Fleischmann e Mauri ampliam linha de pães para Food Service

Saiba mais: <http://bit.ly/1Tk4u33>

Marilan lança linha de produtos saudáveis

Saiba mais: <http://bit.ly/1Tp4MQE>

Suplicy Cafés apresenta novo produto

Saiba mais: <http://bit.ly/1WGUi5E>

Frio impacta vendas no Extra e Pão de Açúcar

Saiba mais: <http://bit.ly/27IGtqy>

Doce Fado inaugura loja e inicia projeto de expansão

Saiba mais: <http://bit.ly/1rZmR10>

Danone lança Activia para café da manhã

Saiba mais: <http://bit.ly/1Tk5514>

Superbom amplia linha de sucos Integrais

Saiba mais: <http://bit.ly/1RdKhUM>

Atacadão entra no clima de festas juninas

Saiba mais: <http://bit.ly/25dTI3Z>

CONSUMO

Aberta a temporada de sopas e caldos

Os termômetros baixam e uma das melhores formas para se esquentar é tomar uma boa sopa. Por isso, nesta época do ano é muito comum restaurantes e bares criarem bufês de caldos e sopas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1W6Oim9>



Organizador de gôndola aumenta vendas em 278%

Algumas redes têm adotado um dispositivo que pode ser instalado na gôndola para otimizar espaço, aumentar vendas e diminuir ruptura. Ele permite que os produtos sejam identificados com maior facilidade pelo shopper.

Saiba mais: <http://bit.ly/10EdUyV>



Café em cápsulas pode crescer 100% de 2014 a 2019

Saiba mais: <http://bit.ly/1Tk8G2D>

Fast food cresce 11% no Brasil em 2015

Saiba mais: <http://bit.ly/1NCqNOZ>

ECONOMIA

Dia das Mães fraco desanima comércio

Saiba mais: <http://bit.ly/1WH25R2>

Lojas esperam aumento nas vendas do Dia dos Namorados

Saiba mais: <http://glo.bo/1Tsi41e>



Donos de restaurantes criam 'clube da pechincha' para enfrentar crise

Na crise, restaurantes do interior de São Paulo deixaram a concorrência de lado e criaram o 'clube da pechincha'. Foi a saída para não repassar para o cliente o aumento dos preços.

Saiba mais: <http://bit.ly/22iny1U>

Intenção de pequenos empresários em investir é a menor em 12 meses

De acordo com os Indicadores do DCI-MPE, a intenção caiu. Apenas 13% dos micro e pequenos empresários entrevistados estão interessados em promover investimentos.

Saiba mais: <http://glo.bo/1XFncSH>

EMPREENDEDORISMO

7 hábitos de pessoas altamente eficazes

Pode não parecer, mas as pessoas não nascem eficazes, elas desenvolvem hábitos que as tornam produtivas e focadas

Saiba mais: <http://bit.ly/22inK1k>

5 dicas de comportamento para o empreendedor

O grande desafio do dono de um negócio é o autocohecimento. Conheça seus funcionários para poder ter o máximo da equipe.

Saiba mais: <http://glo.bo/1U5zrC4>



10 perguntas e respostas sobre microempreendedor individual (MEI)

O Microempreendedor Individual (MEI) é hoje a figura empresarial mais simples no Brasil. Feita para ajudar os trabalhadores informais a se regularizarem, a modalidade foi criada em 2009. Atualmente, existem mais de seis milhões de MEIs no país.

Saiba mais: <http://glo.bo/1WGRsNt>

Como aumentar a produtividade da inovação?

A chave é descobrir, o mais cedo possível, quais iniciativas têm maior chance de serem bem-sucedidas e quais vão apenas consumir recursos sem entregar o resultado esperado.

Saiba mais: <http://glo.bo/1TkfBZy>



Geração Y corre mais riscos na hora de investir

Pesquisa da Franklin Templeton mostra que millenials buscam oportunidades de investimento no exterior e que estão mais otimistas que os investidores no geral. Os millennials aceitam correr mais riscos, se preocupam menos com a inflação e investem com a finalidade majoritária de abrir um negócio próprio.

Saiba mais: <http://glo.bo/1rZz6KR>

Apps gratuitos que facilitam a vida dos empreendedores

Para ampliar ainda mais o número de ferramentas que um empreendedor pode carregar no seu bolso, selecionamos dez aplicativos gratuitos que podem ser ótimos aliados nos negócios.

Saiba mais: <http://glo.bo/1svzFfE>