



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 80 - Ano II
09/05/2016 a 13/05/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Empresários fazem curso de panificação

Em cooperação com a Associação Brasileira da Indústria da Panificação e Confeitaria (ABIP), o Instituto Tecnológico da Panificação e Confeitaria (ITPC) ofereceu treinamentos e consultorias às empresas de Rondônia.

Saiba mais: <http://bit.ly/1WB0tbx>

Seminário debate setor de panificação em Manaus

Saiba mais: <http://bit.ly/1rPJMeY>



Crescimento das rotisseries



As rotisseries cativaram um lugar especial na área de alimentação fora do lar e presenciam uma demanda crescente por diversos tipos de produtos

Saiba mais: <http://bit.ly/1sssLbA>

Variação do preço do pão em BH ultrapassa 200%

Saiba mais: <http://glo.bo/1WBG6dD>

As 14 características do varejo do futuro

No futuro, as lojas usarão espelhos inteligentes para sugerir os melhores produtos e as empresas pedirão ajuda de consumidores para criar serviços melhores.

Saiba mais: <http://bit.ly/1NvQXDb>

A “descentralização” do abastecimento

Redes com tamanho expressivo já adotam modelos de abastecimento não centralizado para parte importante de seus insumos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1R4Eh0t>

Fiscal traz atrações para ampliar seus conhecimentos e aprimorar sua operação

Saiba mais: <http://bit.ly/1Til2Xk>

PRODUTOS E EMPRESAS**Pães coloridos, molho e carne fresca; hamburguerias conquistam paladar**

Mercado cresce em Teresina e empresários investem no diferencial. Molhos especiais, carne fresca e pão colorido feitos com pigmentos naturais são as novidades do negócio.

Saiba mais: <http://glo.bo/1TgY1Ar>

**Confeiteira faz sucesso no instagram com bolos**

Saiba mais: <http://glo.bo/10xp25P>

Casa de pães de queijo lança sabores fit

Saiba mais: <http://bit.ly/27sLwvl>

Superpão faz 30 anos e comemora de olho no futuro

Saiba mais: <http://bit.ly/1TgYBhC>

Santa Helena muda o foco e lança biscoito de tapioca

Saiba mais: <http://bit.ly/1NvUDEW>

Regina amplia linha de leites

Saiba mais: <http://bit.ly/1NvUG3F>

Hershey lança novos cremes

Saiba mais: <http://bit.ly/257i6Eh>

3corações lança novidades

Saiba mais: <http://bit.ly/1sswpC8>

Aymoré tem novos biscoitos

Saiba mais: <http://bit.ly/1XvaGFf>

Forno de Minas cresce quase 7 vezes no primeiro trimestre

Saiba mais: <http://bit.ly/1NvUZeK>

Nestlé cresce e domina linha 'premium'

Saiba mais: <http://bit.ly/1WB1qAy>

Tio João lança farinha de arroz hipoalergênica

Saiba mais: <http://bit.ly/1TFc9TQ>

Ofner apresenta produtos da linha healthy

Saiba mais: <http://bit.ly/1Ywm021>

CONSUMO

Pesquisa indica que brasileiro gasta mais aos domingos

Apesar de ser o dia com o menor fluxo de visitantes da semana, o domingo é o que gera a maior conversão de vendas para os shoppings brasileiros. Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência mostra que 82% das visitas realizadas nesse dia resultam em algum tipo de gasto por parte do cliente.

Saiba mais: <http://bit.ly/1R4JC8d>

Alimentos saudáveis se consolidam no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/1VYXj0C>

Consumo de amendoim cresce 3,2%

Saiba mais: <http://bit.ly/1Xg7tsl>

Consumo engajado alimenta mercado que cresce na crise

Saiba mais: <http://bit.ly/1TiKJH3>



Refrigerante perde gás na crise, e consumidor migra para suco em pó

Mais barato entre todas as categorias de bebidas, o concentrado em pó registrou alta de 2,2% no volume de vendas em 2015, enquanto o refrigerante, produto de valor unitário geralmente mais alto, caiu 3,1%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VYXgla>

Marcas próprias conquistam 500 mil novos lares em 2015

Saiba mais: <http://bit.ly/27sVe08>

ECONOMIA

Comer fora vale a pena: inflação dos alimentos é maior nos domicílios

Conforme o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), a inflação de produtos que compõem a alimentação dentro do lar tem tido mais impacto no bolso do que a inflação da alimentação fora de casa.

Saiba mais: <http://glo.bo/1Xvi6bB>

Alimentos subiram 129% em dez anos

Saiba mais: <http://glo.bo/24GGAkc>



Consumo no Brasil volta aos níveis de 2010

Saiba mais: <http://bit.ly/1WBKKs7>

Mais de 3 mil restaurantes e bares sob ameaça de fechar em BH

Saiba mais: <http://bit.ly/24VuvYp>

EMPREENDEDORISMO

Olhar o consumidor é fundamental para as pequenas empresas

Observar e estudar seus próprios clientes é importante para as pequenas empresas quem querem crescer. Algumas das estratégias usadas pelos empreendedores, combinadas à análise das práticas da concorrência, dão uma ideia mais ampla de como funciona o mercado e de quais estratégias são mais eficientes.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TFfm50>



Meus filhos não querem assumir a empresa. O que fazer?

Todos os filhos devem ter a oportunidade de escolher os caminhos profissionais que irão trilhar, mas precisam ter a consciência e o devido preparo para entender e saber como atuar no papel de sócios de uma empresa.

Saiba mais: <http://abr.ai/1T5VVU4>



Você conhece o grau de satisfação do seu cliente?

O Net Promoter Score (NPS), ou o grau de satisfação dos seus clientes, consegue ser, ao mesmo tempo, o pesadelo e sonho de muitos empreendedores. A experiência de um cliente dentro de uma companhia passa por todos os setores e traz insights completos sobre jornada de experiência do cliente.

Saiba mais: <http://glo.bo/23VjEeN>



Sebrae aponta oito saídas para a crise em bares e restaurantes

A insegurança em relação ao cenário econômico brasileiro tem provocado apreensão nos empresários na hora de tomar decisões quanto ao rumo do negócio.

Saiba mais: <http://bit.ly/257Cgho>

Febraban e Sebrae lançam aplicativo de educação financeira para microempreendedor individual

Saiba mais: <http://bit.ly/1Tde2MY>