



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 79 - Ano II
02/05/2016 a 06/05/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Padarias investem em fermentação natural para fazer pães mais saborosos e saudáveis

Para fugir dos produtos químicos, geralmente usados para acelerar a fermentação do alimento, começaram a surgir no Recife casas especializadas em pães de levedação natural, pela qual o crescimento é impulsionado por frutas, banha de porco ou apenas água, farinha e tempo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TMFrIL>



Biscoitos integrais, mas nem tanto



Depois de analisar 14 produtos, o Idec denuncia que cinco deles sequer contêm farinha ou cereais integrais na composição e outros seis são feitos com mais farinha refinada do que integral. Anvisa promete rever legislação

Saiba mais: <http://bit.ly/24y8lyl>

M. Dias Branco vê sinais de retomada do mercado

A fabricante de massas e biscoitos M. Dias Branco, dona de marcas como Adria, Zabet e Basilar, informou que suas vendas em volume cresceram em abril, mesmo após ter feito o segundo reajuste de preços no ano. O primeiro, feito em janeiro, foi de 6%. Em abril, os preços foram elevados, em 8% na média.

Saiba mais: <http://bit.ly/1T2Gdv5>

Padarias na guerra contra o Aedes Aegypti

Saiba mais: <http://bit.ly/1rywiV4>

Supermercados trazem menu especial sob encomenda para Dia das Mães

Saiba mais: <http://bit.ly/21EHICT>

Cursos da Endeavor para empreendedores passam a ser gratuitos

Saiba mais: <http://bit.ly/1W0gOaS>

PRODUTOS E EMPRESAS**Bella Gula reinventa Marta Rocha para homenagear as mães**

No mês dedicado às mães, uma das tortas mais tradicionais da confeitaria brasileira ganha uma nova versão. A rede de tortarias Bella Gula apresenta a deliciosa torta em formato de naked cake.

Saiba mais: <http://bit.ly/1WeyZbl>

**Jasmine Alimentos amplia linha sem glúten**

Saiba mais: <http://bit.ly/1SUoYK5>

Hot Bread lança nova opção de pão congelado

Saiba mais: <http://bit.ly/1UFI8gg>

Itambé lança linhas PRO e PRO+

Saiba mais: <http://bit.ly/1TsxG1u>

Chocolife lança achocolatados em lata

Saiba mais: <http://bit.ly/1TsxIX4>

Piracanjuba amplia linha zero lactose

Saiba mais: <http://bit.ly/1T51hnE>

Pif Paf lança mini churros com doce de leite

Saiba mais: <http://bit.ly/1ryVw5k>

Linea apresenta linha de adoçantes de stevia

Saiba mais: <http://bit.ly/1ryVFpt>

Casa Maní lança Barrinhas de Tapioca

Saiba mais: <http://bit.ly/23vnrit>

Caramuru lança linha de pipocas prontas com Sinhá

Saiba mais: <http://bit.ly/1QUa982>

Ultrapan lança nova linha de bebidas Frutaria Kids

Saiba mais: <http://bit.ly/1TMJChD>

Nestlé comemora 150 anos na APAS

Saiba mais: <http://bit.ly/1SUviHZ>

McCain apresenta novidades na APAS

Saiba mais: <http://bit.ly/1NIVIPB>

Marilan registra alta de 23% no lucro líquido

Saiba mais: <http://bit.ly/21EWb1U>

Lucro da Kellogg cai 2,9% no primeiro trimestre

Saiba mais: <http://bit.ly/1TvR1z5>

CONSUMO

47,5% dos consumidores vão gastar menos no Dia das Mães

Quase metade dos consumidores que irão às compras neste Dia das Mães pretende gastar menos em presentes. Levantamento realizado pelo SPC Brasil e pela CNDL mostra que 47,5% das pessoas decidiram reduzir os gastos na data que, depois do Natal, é a mais rentável para o comércio. De acordo com o estudo, o resultado é reflexo direto da situação econômica.

Saiba mais: <http://bit.ly/270Gkys>

**Consumidor troca alimentação fora do lar por novas prioridades**

Saiba mais: <http://bit.ly/1ZnBQfD>

Classes A/B estão fazendo mais compras nos atacarejos

Saiba mais: <http://bit.ly/1T537Fh>

Crise econômica afeta percepção sobre marcas

Saiba mais: <http://bit.ly/1T53648>

Shopper pesquisa mais e vai menos ao supermercado

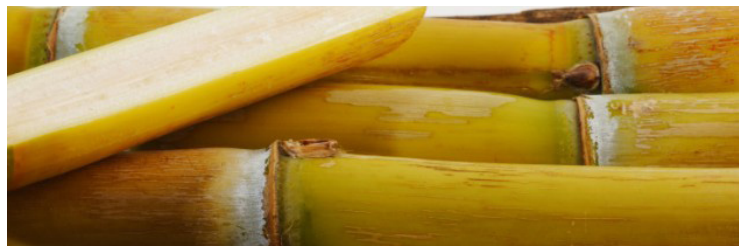
Saiba mais: <http://bit.ly/1rz4qj4>

ECONOMIA

Preços de presentes para Dia das Mães sobem 6,39%

A alta do dólar, a elevação das taxas de juros e o avanço do desemprego são os principais responsáveis para o baixo crescimento nos preços em geral.

Saiba mais: <http://bit.ly/23vt2We>

**Fabricante de suco de cana estima crescer 30% em 2016**

Antes voltado apenas para exportação, produto teve distribuição ampliada no País

Saiba mais: <http://bit.ly/1TMLM06>

Alimentos exerceram pressão no IPCA de abril

Saiba mais: <http://bit.ly/1TMLM06>

Alimentação desacelera preços no varejo em abril

Saiba mais: <http://bit.ly/1ryJlpo>

EMPREENDEDORISMO

Aumente suas vendas com um simples “mais alguma coisa?”

Quantas vezes você já ouviu esta pergunta feita mecanicamente pelo vendedor ou caixa da loja quando já tinha em mãos o objeto da sua compra? E quantas vezes você disse sim? É a tentativa vazia de atender a uma ordem recebida de sempre encerrar a compra perguntando ao cliente se ele deseja algo mais. Isto não quer dizer que a busca pela venda adicional deva ser desprezada.

Saiba mais: <http://bit.ly/1q46UF8>



As dicas essenciais para ser um MEI de sucesso

No Brasil, existem cerca de 5,6 milhões de empresários cadastrados como microempreendedores individuais (MEI). Muitos deles tocam os seus negócios sozinhos e de casa, trabalho que só traz bons resultados se realizado com disciplina e planejamento.

Saiba mais: <http://glo.bo/202mFcU>



20 estratégias para seu negócio sobreviver à crise

Saiba mais: <http://abr.ai/1rQLtF>

Como manter o controle financeiro na crise?

Saiba mais: <http://glo.bo/1TsK81g>



7 hábitos de empreendedores altamente eficazes

As pessoas não nascem eficazes: elas desenvolvem hábitos que as tornam produtivas e focadas. Se você produz além de sua capacidade, você irá se esgotar. Porém, se você estiver produzindo abaixo, quem estará se esgotando será o seu tempo.

Saiba mais: <http://abr.ai/1WeRQmx>

Uma em cada 3 pessoas não confia em seu empregador

Saiba mais: <http://bit.ly/24CcBtD>

Quanto dinheiro devo guardar para o capital de giro?

Saiba mais: <http://abr.ai/1WeQacW>