



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 78 - Ano II
25/04/2016 a 29/04/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Dia das Mães tende a ter vendas fracas

Um recuo na intenção de crédito por consumidores sinaliza tendência de vendas mais fracas para o Dia das Mães.

Saiba mais: <http://abr.ai/1SUFfUy>

Lei que institui o selo sem glúten no Paraná é sancionada

O governador Beto Richa sancionou uma Lei que institui no estado o selo "Sem Glúten" para produtos fabricados ou comercializados que não contenham glúten em sua composição. A proposta atinge também os estabelecimentos que comercializem refeições ou lanches para pronto consumo, sem esta proteína.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TjFPWa>



Laticínios de MS projetam alta de até 4% no preço do leite na entressafra



Saiba mais: <http://glo.bo/1TahlsN>

Com venda de farinha lenta, moinho adquire pouco trigo

Muitos moinhos estão abastecidos, tanto devido recente desvalorização do dólar, que favoreceu a importação de grande volume de trigo, quanto a dificuldades nas vendas de farinha.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TjEgaY>

Alta no preço da farinha chega a 60% em 2016 no Pará

Saiba mais: <http://glo.bo/26Bp9Dw>

Vendas de supermercados crescem 8,44% em março

O resultado foi ajudado por efeitos sazonais com a incidência no mês do feriado da Páscoa.

Saiba mais: <http://bit.ly/21jFclk>

68° Convenção Nacional da ABIP

Saiba mais: <http://bit.ly/1VEHbBg>

Sebrae organiza semana do MEI

Saiba mais: <http://bit.ly/1Tadvp1>

PRODUTOS E EMPRESAS

Micropadaria usa redes sociais para atrair clientes

A Beth Bakery não tem pão francês e investe em produtos artesanais e sazonais. Com um formato inovador, Beth Bakery faz parte dos milhões de microempreendedores individuais (MEI), mas já se prepara para mudar de regime.

Saiba mais: <http://glo.bo/1Um2RAN>



Canal de jovem que vende pães na universidade é sucesso no Sul de MG

Para conseguir cursar a faculdade de engenharia, o estudante Glauber Luz, de 24 anos, resolveu inovar: criar vídeos para a internet e chamar a atenção para os pãezinhos recheados que ele vende nos corredores da universidade.

Saiba mais: <http://glo.bo/100Gbzf>

Nova padaria no Itaim Bibi tem receitas sem glúten ou lactose

Saiba mais: <http://bit.ly/1VXUe0t>

Indústria produz alimentos sem glúten e sem lactose para panificação

Saiba mais: <http://bit.ly/1VXjZyv>



Nestlé e a britânica R&R anunciam joint venture de sorvetes e congelados

Saiba mais: <http://glo.bo/1Sze0Ne>

Ambev aposta no mercado de sucos e compra marca Do Bem

Saiba mais: <http://bit.ly/1rnTyVD>

Arcor apresenta nova linha de biscoitos

Saiba mais: <http://bit.ly/24pVQBE>

Tamarine lança linha de alimentos funcionais

Saiba mais: <http://bit.ly/100ld2x>

Coca Cola lança versão verde no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/1VXVfFH>

CONSUMO

Venda de alimentos saudáveis cresceu 98% no Brasil nos últimos cinco anos

Com os consumidores mais atentos aos rótulos, informações nutricionais, preço, benefícios e valor agregado dos produtos, as empresas precisaram rever os seus posicionamentos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TamypS>



Consumidor migra para embalagens mais baratas

Para não abrir mão de categorias que considera importantes, o brasileiro optou por versões mais baratas em muitas categorias.

Saiba mais: <http://bit.ly/24pXkMd>

Consumo de café cresce 3,48% no Brasil

No período, o consumo nacional de café alcançou 20,5 milhões de sacas, alta de 0,86% sobre os 12 meses anteriores.

Saiba mais: <http://bit.ly/24pXVxy>

ECONOMIA

Alimentação fora do lar é o setor que mais gera empregos no turismo em Minas

Pesquisa realizada pela Setur-MG aponta que 45% dos empregos que envolvem o turismo no estado são gerados pelo setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais: <http://bit.ly/1YWru68>



Mercado brasileiro de bebidas de luxo subiu entre 9 e 10%

Saiba mais: <http://bit.ly/1VELXyB>

Dia das Mães deve movimentar 26% menos em MS

Saiba mais: <http://glo.bo/1VEMel4>

Coca-Cola Brasil tem queda de 6% nas vendas de bebidas sem gás no 1º tri

Saiba mais: <http://bit.ly/1Um7s5T>

Vendas da Heineken tem alta entre 5% e 7% em volume no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/24pZ605>

Em fevereiro, Brasil registra maior número de novas empresas

Saiba mais: <http://bit.ly/1ro93wN>

EMPREENDEDORISMO

4 temas críticos em empresas familiares

Quando abordamos empresas familiares, há pelo menos quatro aspectos que sempre aparecem e, se não são determinantes para o êxito dessas companhias: Uma conexão forte, engajamento e identificação com o negócio são primordiais para o planejamento e preparação da sucessão, um dos desafios mais críticos para a empresa

Saiba mais: <http://bit.ly/1VXu03z>



5 dicas para elaborar um planejamento financeiro eficiente

Planejar bem as finanças do seu negócio é crucial, principalmente nas micro e pequenas organizações, que dispõem de menos capital e, por isso, estão mais suscetíveis aos efeitos de instabilidades.

Saiba mais: <http://bit.ly/1WvQGS8>

10 dicas baratas que vão alavancar suas vendas

Vendas e marketing caminham lado a lado, de mãos bem dadas. Então, se você acha que a sua empresa já faz todas as ações de promoção possíveis, é hora de rever esse conceito, montar um bom plano de marketing e aumentar o faturamento.

Saiba mais: <http://abr.ai/1TA83R2>



10 conceitos para você evoluir como um líder

Ser um grande líder é gratificante, mas requer passar por um caminho repleto de desafios. Transpô-los, com o apoio de seus liderados, é o objetivo.

Saiba mais: <http://glo.bo/1r3cZ5s>

Atitudes que podem melhorar o engajamento da equipe

A atitude de um gestor dentro da empresa pode influenciar o comportamento dos funcionários. Basta criar o hábito e colocá-las em prática diariamente.

Saiba mais: <http://glo.bo/100XK2i>