



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 77 - Ano II
18/04/2016 a 22/04/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Pão francês tem reajuste de preço de quase 11% no 1º trimestre em Belém

Saiba mais: <http://glo.bo/1SgG3Rs>

Preço do quilo do pão francês varia 118,6% em João Pessoa

Saiba mais: <http://glo.bo/1QsbW3S>

Café da manhã dos capixabas sobe mais que a inflação

Saiba mais: <http://bit.ly/1Sorlok>



As particularidades dos pães e doces franceses



Saiba mais: <http://bit.ly/23NYhRI>

Sadia explica técnicas de congelamento em vídeo

As curiosidades são explicadas por meio de pesquisas renomadas e registros que esmiúçam evolução da categoria.

Saiba mais: <http://bit.ly/1WKK7eH>

Mercadinhos avançam com a criação de bairros

Atender as necessidades dos consumidores por produtos de alimentação pode ser um bom negócio para empreendedores dispostos a investir em pequenos mercados de vizinhança.

Saiba mais: <http://bit.ly/1pp8e5j>

Gastromotiva lança curso para empreender em panificação

Saiba mais: <http://bit.ly/1VLSwzd>

Agos promove curso de marketing para empresas

Saiba mais: <http://bit.ly/1NFpWrr>

PRODUTOS E EMPRESAS

Whole Foods mostra a importância das abelhas em sua padaria

A rede Whole Foods, uma das maiores dos EUA e conhecida por vender exclusivamente produtos naturais e orgânicos, está com uma campanha em andamento na qual busca conscientizar seus consumidores para a importância de preservarem os insetos polinizadores, notadamente as abelhas. Desde a semana, em todas as lojas da rede, os produtos de panificação que seriam afetados pela ausência dos insetos nas plantações foram retirados das prateleiras.

Saiba mais: <http://bit.ly/2470933>

Pão com fermentação natural é aposta do Bistek Supermercados

Produto que será comercializado a partir da próxima semana em Criciúma e Florianópolis surgiu após viagem do supervisor geral da Padaria à Europa. A ideia é que todas as lojas tenham o pão de qualidade que será vendido pré-assado e congelado.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VGVuFv>

O pão australiano do Outback

Saiba mais: <http://bit.ly/1SgLvnm>

Hershey entra no mercado de confeitos

Saiba mais: <http://bit.ly/1Souu7u>

Desempenho da Danone no Brasil é abalado pela desvalorização do real

Saiba mais: <http://bit.ly/1qGp5I4>

Pif Paf amplia portfólio com nova linha de temperados

Saiba mais: <http://bit.ly/1ppdZji>



Padaria Brasileira aposta em novos sabores para o Dia das Mães

Saiba mais: <http://bit.ly/1VLXZps>

Doce Fado inaugura primeira franquia

Saiba mais: <http://bit.ly/1VLXL1A>

Krokero lança linha de wafer

Saiba mais: <http://bit.ly/1YKR91N>

Áurea amplia linha de recheios forneáveis

Saiba mais: <http://bit.ly/1Vq4oa3>

PepsiCo se beneficia da venda de salgadinhos na América do Norte

Saiba mais: <http://bit.ly/1ppdC8z>

Kibon apresenta novos sabores de picolé e sorvete

Saiba mais: <http://bit.ly/1WKmP8X>

CONSUMO

Brasileiro consome menos salgadinho nos últimos 12 meses

Pesquisa da Mintel também aponta que itens com apelo saudável e com tamanhos reduzidos são oportunidades para a categoria.

Saiba mais: <http://bit.ly/1WKn3Nn>

Consumo de snack saudável ganha força na Europa

Frutas desidratadas e legumes assados que vem em embalagens práticas são a alternativa para quem busca alimentação rápida e saudável fora de casa.

Saiba mais: <http://bit.ly/1WWhUf2>



Água de coco e chá pronto são tendências

Saiba mais: <http://bit.ly/1SHFR9L>

Crianças exercem grande influência nas compras

Saiba mais: <http://bit.ly/1SovY1y>

Consumidor adota diferentes hábitos para economizar

Saiba mais: <http://bit.ly/1qGpTpW>

ECONOMIA

Cafezinho está mais caro e deve aumentar novamente

Segundo o IPCA, nos últimos 12 meses, a alta da bebida chegou a 16,84% no País.

Saiba mais: <http://glo.bo/1ppg7rc>

Importadores se esforçam para diminuir impostos

Saiba mais: <http://goo.gl/EdGIJL>



87% dos empresários são afetados pela crise

Saiba mais: <http://bit.ly/1SVAiVp>

BNDES reduz juros de capital de giro para PMEs

Saiba mais: <http://bit.ly/1rqg80e>

EMPREENDEDORISMO

Como atrair talentos para uma empresa familiar?

Uma empresa profissionalizada, onde o principal vetor é a adoção de processos profissionalizados, e não uma "administração doméstica", é o que faz a empresa performar acima da média, e esta é a condição necessária, ainda que não suficiente, para atrair talentos.

Saiba mais: <http://abr.ai/1MI2PI8>



O resultado prático de um treinamento em vendas

No mundo das vendas, constantemente nos deparamos com profissionais que, por já trabalharem há algum tempo na área, acreditam que não precisam investir em treinamentos. Porém, eles estão enganados.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Tnd11F>

O que fazer com uma inovação que ameaça o seu negócio?

Infelizmente, a reação mais comum no mundo empresarial é comportar-se como um avestruz, enfiando a cabeça em um buraco e torcendo para que as mudanças sejam apenas um sonho ruim e passageiro. É uma receita para o fracasso.

Saiba mais: <http://abr.ai/1VATSN4>



Dicas de marketing voltadas para a melhoria de restaurantes

Diante da queda de refeições fora de casa agravada pela crise econômica brasileira, muitos restaurantes têm fechado as portas. A partir deste quadro, nada mais essencial do que encontrar maneiras criativas de manter os negócios sem abandonar a qualidade.

Saiba mais: <http://abr.ai/1SB0PNH>

10 hábitos que apenas os empreendedores têm

É preciso estar disposto a correr riscos, aprender constantemente e resolver problemas o tempo todo, pelo bom andamento do seu negócio.

Saiba mais: <http://abr.ai/1SmZuqy>

4 atitudes essenciais para liderar equipe

O líder deve ser referência de aderência aos valores da empresa e é muito importante que suas atitudes no dia a dia sejam um guia para os demais colaboradores.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Qsu8KW>