



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 75 - Ano II
04/04/2016 a 08/04/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Padarias cortam custos para enfrentar a redução de gastos pelos brasileiros

Quem fabrica alimentos, que chegam diariamente à mesa do brasileiro, também não escapa do pessimismo. A indústria da panificação está cortando custos para enfrentar a redução de gastos pelos brasileiros e para fugir da tesoura das famílias que estão eliminando produtos considerados supérfluos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1S1IirB>

Self checkout é destaque em feira de automação



Ter a opção de realizar seu próprio atendimento, inclusive com o pagamento de suas compras sem ter que ir até um caixa. Essas são as funcionalidades do terminal self checkout, o principal lançamento da Perto na 18ª Autocom.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PYxTrg>

Consumo de biscoitos caiu 4,6% no ano passado

Pesquisa aponta que o volume de vendas dos biscoitos no mercado brasileiro teve queda de 4,6% no ano passado, quando comparado ao ano anterior.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MYZZIe>

Concorrência com atacarejo prejudicou formatos em 2015

Com o avanço do atacarejo, favorecido pela crise econômica, os formatos de super e hipermercados registraram queda real nas vendas no ano passado, conforme dados do 45º Relatório Anual de SM, pesquisa que analisa o desempenho do varejo alimentar.

Saiba mais: <http://bit.ly/1S7vgem>

Naked cake: Sem cobertura, com lucros



Combinando com vários sabores de massa, o naked cake é uma das principais escolhas de clientes para celebrar aniversários, casamentos, entre outras festividades.

Saiba mais: <http://bit.ly/1V207Kf>

Crise acirra conflito de gerações nas empresas

Saiba mais: <http://bit.ly/1TG1ZGT>

PRODUTOS E EMPRESAS

Na crise, redes de fast-food apertam o cinto e reduzem preços em até 50%

As redes de fast-food estão promovendo uma guerra de preços para segurar os clientes em meio à crise econômica. Mesmo pressionadas pela inflação dos alimentos – que superou 12% em 2015 –, redes como McDonalds, Giraffas e Habibs vêm oferecendo descontos adicionais de até 50% para convencer o consumidor de que é possível continuar a comer fora de casa.

Saiba mais: <http://glo.bo/1qA3JGA>

Máquina portátil faz café expresso em qualquer lugar



A Minipresso não precisa de energia elétrica para fazer café. Modelos funcionam com pó de café e cápsulas.

Saiba mais: <http://glo.bo/1XlJMcc>

Santo Pão chega ao Shopping Tamboré

Saiba mais: <http://bit.ly/1Mk5ocL>

Krokero, da Vilma Alimentos, amplia produção de biscoitos

Saiba mais: <http://bit.ly/1S1n5Nz>

Áurea Alimentos amplia mix de Bocardo

Saiba mais: <http://bit.ly/1qy50NY>

Perdigão apresenta linha de pratos prontos tamanho família

Saiba mais: <http://bit.ly/1oIRZzG>



Após a Páscoa, compre um ovo e leve mais dois



Em Belo Horizonte, os hipermercado Extra e o supermercado Verdemar usam estratégia semelhante

Saiba mais: <http://bit.ly/1WhKSMh>

Ofner lança pão de queijo recheado

Saiba mais: <http://bit.ly/25PnSrS>

Jasmine amplia mix com linha de cookies

Saiba mais: <http://bit.ly/1S7x3zU>

Grano Alimentos apresenta lançamentos na APAS 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/1oIRQw5>

CONSUMO

Mercado de cereais retoma crescimento em volume no Brasil

De acordo com o levantamento, o crescimento do consumo é impulsionado por novos compradores, principalmente da região Nordeste e do Estado de São Paulo. Os dados dão conta de que os consumidores adquiriram um volume maior de cereais a cada ida ao ponto de venda e que a cada viagem desembolsaram mais no ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/1WhMzJF>



Amendoim é consumido por 88% dos brasileiros

A Abicab pesquisou a imagem do produto e identificou que ele também é reconhecido pelos consumidores por benefícios à saúde.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VE7FkH>

Movimento de consumidores nas lojas tem queda de 9,2%

O movimento dos consumidores nas lojas de todo o país caiu 1,5% em março deste ano na comparação com fevereiro e 9,2% em relação ao mesmo período do ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VE80Us>

ECONOMIA

Shoppings abertos no país fecham quase metade das lojas

Uma nova categoria de shopping centers se espalhou pelo País nos últimos anos, com praças de alimentação vazias e tapumes no lugar de vitrines. São os shoppings "fantasmas".

Saiba mais: <http://abr.ai/1MZjLTQ>



Alimentação e Bebidas acelera para 1,24% e responde por 74% do IPCA em março

Saiba mais: <http://bit.ly/1VEpuA5>

Com crise, pedidos de falência crescem 31% no trimestre

Pequenas empresas representaram 88% do total.

Saiba mais: <http://glo.bo/25PziMj>

Preço dos alimentos sobe 10% em março

De acordo com a Ceagesp, as principais altas vieram da elevação nos preços do mamão formosa, da couve-flor, do quiabo, do milho de pipoca e do peixe betara

Saiba mais: <http://abr.ai/1qAr3nC>

Governo quer elevar impostos em 2017

As propostas deverão ser encaminhadas ao Congresso Nacional ainda neste semestre, segundo tem dito o ministro da Fazenda, Nelson Barbosa.

Saiba mais: <http://bit.ly/1SjU5gQ>

EMPREENDEDORISMO

Empreendedores focam em capacitação para melhorar resultado, aponta estudo

Capacitações e incentivos ao desenvolvimento do conhecimento dos funcionários podem ser vistos como uma alternativa para melhorar os resultados de uma empresa. Segundo pesquisa, 36,9% dos empreendedores consultados responderam que acham considerável esse tipo de iniciativa envolvendo capacitações.

Saiba mais: <http://glo.bo/23pkzWn>



Os principais inimigos de uma boa venda

Uma das principais características de um bom vendedor é a disciplina.

Saiba mais: <http://glo.bo/23pkzWn>

5 dicas para alavancar seu negócio mesmo na crise

Saiba mais: <http://abr.ai/1YjgKi2>

3 mentiras sobre abrir uma empresa

Para ter um negócio de sucesso, não basta apenas uma boa ideia e força de vontade

Saiba mais: <http://glo.bo/1oJi7dE>



Como desenvolver os líderes dentro de uma empresa

Um dos desafios das empresas é o de como selecionar, formar, criar e manter essas pessoas na organização. As organizações precisam da criatividade e habilidade humana em todos os níveis para serem realmente competitivas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1SV8Rha>

6 dicas para engajar seus funcionários

Saiba mais: <http://glo.bo/1RJ6mzD>



Como fazer o planejamento do meu primeiro negócio?

É importante que o empreendedor tenha uma consciência diferente da tradicional ao lidar com o planejamento.

Saiba mais: <http://abr.ai/22hvleP>