



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 74 - Ano II  
28/03/2016 a 01/04/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



## Projeto qualifica padarias de Salvador

O projeto de panificação tem o objetivo de incentivar o avanço dos pequenos negócios do setor, por meio do novo método de atendimento coletivo do Sebrae, o Plano de Melhoria do Desempenho Empresarial (MEDE).

Saiba mais: <http://bit.ly/1q9Ulct>

## Rótulos de alimentos terão que informar lactose e caseína

Fabricantes de alimentos precisam indicar a presença de lactose e caseína (açúcar e proteína presentes no leite) na embalagem de seus produtos. É o que decidiram os parlamentares da Câmara dos Deputados, em plenário. Como o projeto original sofreu alterações, o texto será reencaminhado para análise no Senado.

Saiba mais: <http://glo.bo/1Pln6kN>



## Docerias apostam no segmento de brindes para aumentar vendas



Comércio varejista registrou queda de 4,3% no ano passado. Empresas no segmento de doces têm apostado no mercado corporativo como estratégia para driblar a crise no comércio varejista e a perda de clientes.

Saiba mais: <http://glo.bo/1RQqA63>

## Páscoa da crise deixa lojas abarrotadas de chocolate

Com queda das vendas de ovos de chocolate de até 60%, lojistas tentam queimar produto que lota prateleiras, passada a comemoração. Preocupados com o cenário, comerciantes apostam nas promoções para desovar o que sobrou e reduzir os prejuízos. As estratégias passam por redução de preços e a venda sem margens.

Saiba mais: <http://bit.ly/21WSfrT>

## Brasil deve dobrar importações de trigo dos EUA em 2016

Como a safra nova da Argentina só começa em novembro e a oferta brasileira está baixa, os moinhos serão obrigados a buscar o produto nos EUA, pagando tarifa não cobrada em compras realizadas dentro do Mercosul.

Saiba mais: <http://bit.ly/1pRh7VL>

## Inscrições para o II Encontro de Panificadores do Recôncavo

Saiba mais: <http://bit.ly/1N0x3u9>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Sem trabalho, jovens apostam em pão de queijo e donuts contra crise

Três jovens que perderam os empregos em Campinas (SP) devido à crise econômica estão se virando desde o início de 2016 com a venda de pães de queijo e donuts. Os quitutes são produzidos com receitas caseiras, recheios criados por eles e vendidos com a ajuda da propaganda boca a boca e por uma página em uma rede social.

Saiba mais: <http://glo.bo/1qa58mY>



## Marca de brownies usa linguagem jovem para faturar



Saiba mais: <http://glo.bo/1WT9tF9>

## Professora abandona carreira para faturar com chocolates



Saiba mais: <http://glo.bo/1VYFhtT>

## Bisnaguinha Wickbold ganha nova opção de embalagem

Saiba mais: <http://bit.ly/1qa6nT7>

## Seven Boys reforça atuação em São Paulo e Rio de Janeiro

Saiba mais: <http://bit.ly/21WVaRe>

## Forno de Minas é top 15 em feira de Nova York

Saiba mais: <http://bit.ly/1RQzUa0>

## Bauducco apresenta versão individual do Cookies Maxi

Saiba mais: <http://bit.ly/1RCuFM0>

## Dadinho ganha versão cremosa em pote

Saiba mais: <http://glo.bo/22LYkx2>

## Nescau lança nova opção zero lactose

Saiba mais: <http://bit.ly/21WWfbE>

## Carrefour cresce acima da média do setor no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/1SFS5T4>

## Burger King lança hambúrguer com pão vermelho

Saiba mais: <http://bit.ly/1SsnZQq>



## CONSUMO

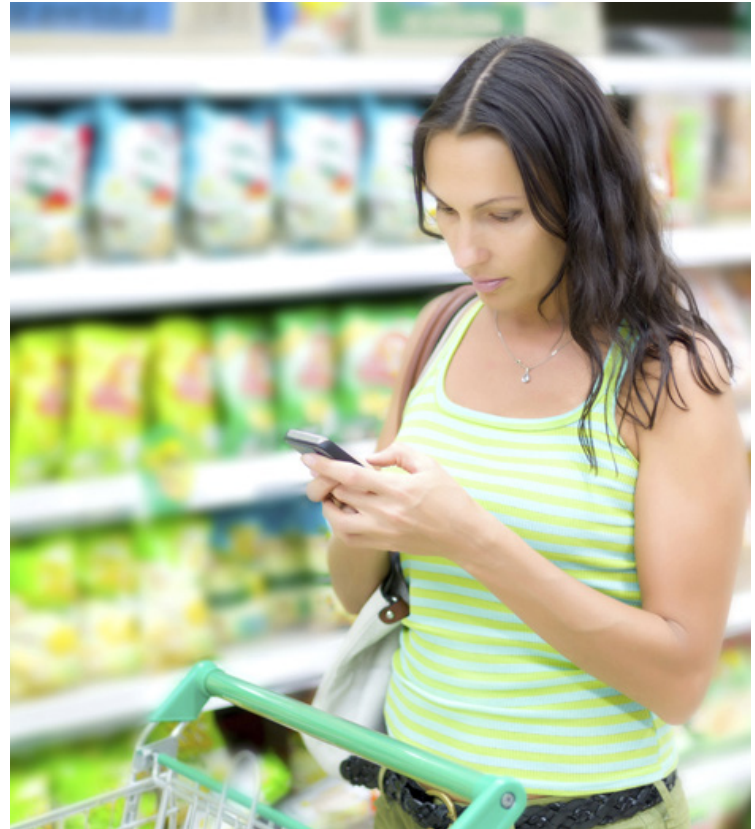
## Consumidor muda lista de compras e varejo deve adaptar melhor o estoque

Com poder de compra afetado pela crise econômica, o consumidor brasileiro teve de mudar alguns itens da sua cesta de compras para que a lista coubesse no bolso. Sendo cada vez menos fiel às marcas, ele tem obrigado varejistas a adotar estoques mais corretos e a investir em mídia de maneira contínua e abrangente.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VYHISJ>

## Brasileiro aumenta uso dos dispositivos móveis para pesquisa de preços

Saiba mais: <http://bit.ly/22VN5C7>



## Consumidor reduziu idas a restaurantes em 2015, mas fevereiro teve recuperação

Saiba mais: <http://bit.ly/1RRIkB6>

## ECONOMIA

## Vendas na Páscoa caem 9,6% e têm pior resultado desde 2007

Economistas da Serasa avaliam que o aprofundamento da recessão econômica, o desemprego em trajetória de elevação e a queda do poder de compra dos consumidores devido à inflação provocaram os resultados negativos

Saiba mais: <http://bit.ly/1pRouMT>



## Consumidores esperam inflação de 11,1% em 12 meses a partir de março, diz FGV

A queda do indicador na passagem de fevereiro para março interrompeu uma sequência de 13 meses de altas consecutivas. O nível da inflação projetada pelos consumidores ainda é o terceiro maior desde 2005.

Saiba mais: <http://bit.ly/1RueHa9>

## Expectativas para inflação em 2016 e 2017 mostram alívio, segundo Banco Central

A estimativa para a alta do IPCA no final deste ano foi reduzida em 0,12 ponto percentual, para 7,31%. Ainda assim, continua bem acima do teto da meta do governo, de 4,5% com tolerância de 2 pontos.

Saiba mais: <http://abr.ai/25B8Jua>

## EMPREENDEDORISMO

## Os ingredientes de um bom empreendedor

De profissional de marketing e TI na Alemanha a padeiro em Londrina, Jacob Ketterer aposta em detalhes, faz diferente e cativa clientes. Ele é destes que gostam tanto da profissão que exercem a ponto de discorrer longamente sobre o ofício, com brilho nos olhos. E quando achou que já sabia o necessário para fazer ótimos pães, incentivado por amigos, passou a considerar a possibilidade de abrir uma padaria

Saiba mais: <http://bit.ly/1UxZTK4>



## 8 dicas para atrair cliente em tempos difíceis

Num momento de crise econômica, o consumidor muda o seu comportamento. Com a inflação mais alta e a renda apertada, ele vai pensar duas vezes antes de colocar a mão no bolso por uma compra. Mas isso não quer dizer que as vendas do seu negócio precisam ficar no negativo. Especialistas dão dicas para saber como o empreendedor deve agir para atrair clientes num período de recessão e ainda como não deixar que o acirramento do debate político atrapalhe os negócios.

Saiba mais: <http://bit.ly/1SFWNAh>

## Como evitar a inadimplência no seu negócio

De acordo com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), em fevereiro, foi registrado um aumento de 10,6% na inadimplência em relação ao mesmo período do ano passado. Os empreendedores precisam ter cuidado na hora de fazer transações e para evitar prejuízos.

Saiba mais: <http://glo.bo/1N0Spr7>



## 4 dicas de gestão que ajudam a resgatar o seu negócio e evitar a falência

Engaje sua equipe na busca de maior produtividade – isso pressupõe otimização da estrutura organizacional – redistribuição de tarefas, considerando as competências de cada um

Saiba mais: <http://bit.ly/1qafGT7>

