



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 73 - Ano II  
21/03/2016 a 25/03/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



## Casas de farinha fecham as portas

O município de Feira Nova (no Agreste) ainda guarda o título de Terra da Farinha, mas deixou de ser o maior produtor do Estado. Das 40 casas de farinha instaladas na cidade restam três em funcionamento. Quem anda pelo município se depara com os fornos e máquinas forrageiras paradas. Eventualmente, quando o preço da farinha melhora, algumas voltam a moer. O cenário de casas de farinha fantasmas se repete em outras cidades da região.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Un8HCT>

## Indústria de ovos de Páscoa se adapta e inova para sobreviver à crise

Além de reduzir o tamanho dos ovos, a indústria procurou enfrentar a crise econômica deste ano com novos canais de venda, lançamentos, eficiência logística e redução de custos. As 11 principais marcas de chocolate lançaram 147 produtos neste ano, seguindo a tendência dos dois anos anteriores.

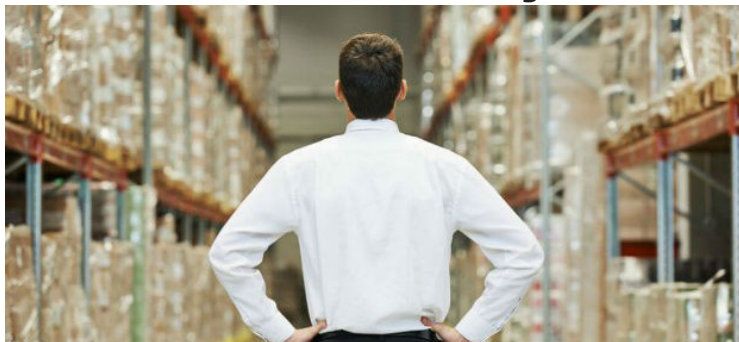
Saiba mais: <http://bit.ly/1pAgyQ0>

## Variação de preço de produtos da Páscoa põe consumidores em alerta

Saiba mais: <http://glo.bo/1WLBjTe>



## 6 tendências do varejo



Saiba mais: <http://glo.bo/1UKbRjK>

## Falta de produtos no setor supermercadista chega ao maior nível desde 2014

A porcentagem de vezes em que o consumidor não encontrou o produto que procurava chegou a 3,2%, saindo de 2,68% em agosto. O percentual da chamada ruptura de estoque é o maior desde outubro do ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/1RBsAp4>

## Projeto quer que estabelecimentos em Goiânia fechem às 23h30

Saiba mais: <http://bit.ly/1T7HI1W>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Ovos de batata doce, sorvete e churros animam empresas na Páscoa

A Páscoa é uma daquelas datas que não só ficam marcadas no calendário das pessoas, mas também do comércio. No entanto, a crise na economia brasileira fez com que os preços dos ovos subissem e os consumidores tiveram que ir atrás de alternativas para evitar gastos muito grandes.

Saiba mais: <http://glo.bo/1S8WRWH>



## Fabricantes são autuadas por reduzir peso de ovos de Páscoa

Procon de Porto Alegre informou que abriu processos de apuração de responsabilidades contra os fabricantes chocolate Nestlé, Garoto e Lacta. De acordo com o órgão de defesa do consumidor, estes fornecedores reduziram o peso dos ovos de chocolate para venda sem a devida comunicação na embalagem dos produtos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1SjCcBJ>

## Padaria para pets faz sucesso e lança franquia

Dois irmãos gêmeos, dotados de espírito empreendedor, abriram em agosto passado a primeira Padaria Pet. Em fevereiro, abriram a segunda unidade em rua nobre na capital paulista.

Saiba mais: <http://bit.ly/1T7ULLk>



## Empresas estrangeiras têm novidades para a Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/1q4hUmE>

## Kellogg's traz de volta Choco Krispis ao Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/1RnRx1H>

## Seven Boys apresenta mais de vinte variações de produtos

Saiba mais: <http://bit.ly/1RBwHBr>

## Wickbold apresenta versão reduzida da Bisnaguinha

Saiba mais: <http://bit.ly/1LK2JsO>

## Pita Bread prevê faturamento de R\$ 28 mi neste ano

Saiba mais: <http://bit.ly/1Roh3WV>

## La Rioja apresenta novo queijo parmesão

Saiba mais: <http://bit.ly/1LJlJong>

## CONSUMO

## Apesar de não abrir mão do ovo, brasileiros devem economizar mais este ano

Os brasileiros devem gastar menos com a Páscoa, aponta um estudo feito pela Dunnhumby, multinacional que estuda o comportamento do consumidor.

Saiba mais: <http://glo.bo/1UdhVRE>

## Consumidor deve gastar menos nesta Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/1LK4QfY>

## Maioria dos consumidores vai priorizar preço na Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/1pKcHAW>

## Ovo de Páscoa é substituído por bombom

Saiba mais: <http://bit.ly/1pAluo5>



## Vendas com cartão crescem 12% no autosserviço alimentar

Saiba mais: <http://bit.ly/22ydlSO>

## ECONOMIA

## Páscoa 2016 está 15% mais cara do que no ano passado

A Páscoa deste ano está 15,17% mais cara do que em 2015 conforme pesquisa divulgada pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre-FGV).

Saiba mais: <http://bit.ly/1q4jwg1>

## Quilo do ovo de Páscoa chega a R\$ 457 no Recife

Saiba mais: <http://glo.bo/1RnTHP0>



## Ovos de Páscoa ficaram mais caros que a inflação de 2015

Saiba mais: <http://bit.ly/1UKoScY>

## Preços de itens de Páscoa têm variação de até 235%

Saiba mais: <http://bit.ly/1UdkEKW>

## EMPREENDEDORISMO

## Festivais gastronômicos como estratégia no food service

Festivais gastronômicos e compras coletivas têm sido uma estratégia para atrair clientes durante a crise política e econômica. Com essa situação, muitos clientes cortaram gastos e restaurantes estão apostando em eventos para reverter a crise.

Saiba mais: <http://bit.ly/22yeudl>



## Corte o supérfluo e invista na produtividade

Enfrentar um ano que promete ser ainda mais desafiador que o último exigirá uma excelente gestão financeira por parte dos empresários. De um lado, aumentar a eficiência dos processos para gerar mais produtividade. E do outro, cortar ao máximo gastos e despesas desnecessárias para elevar o fluxo do caixa.

Saiba mais: <http://bit.ly/1RhICB7>

## Como as empresas estão se preparando para um ano instável

Com instabilidades no campo político e econômico, é difícil para qualquer um prever o que irá acontecer esse ano. Para empresas, os riscos são ainda maiores. Por isso elas estão se protegendo, engordando o caixa e buscando a eficiência operacional para enfrentar o ano.

Saiba mais: <http://abr.ai/1UnClrz>



## Como planejar bem o negócio durante a crise



Saiba mais: <http://bit.ly/1MnYblv>

## Que tal melhorar o visual de sua loja?



Saiba mais: <http://bit.ly/1VJV8wv>