



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 72 - Ano II
14/03/2016 a 18/03/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Criatividade ajuda padarias a driblar crise

Entre 2007 e 2012, o setor cresceu dois dígitos. O país tem mais de 63 mil padarias e, em 2015, elas movimentaram R\$ 84,7 bilhões, segundo dados do Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria (ITPC) em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABIP). Apesar do resultado ruim de 2015 que deve se repetir nos próximos dois anos, o mercado é cheio de oportunidade e quem consegue inovar escapa dos efeitos da crise.

Saiba mais: <http://glo.bo/1Z1iugJ>

Em meio à crise, até o pão francês pode ficar mais caro

Padarias resistem ao reajuste para manter os clientes

Saiba mais: <http://bit.ly/1S8olhF>

Preço do pão de coco varia 70% em Fortaleza

Saiba mais: <http://glo.bo/1UHlbdH>



Jovens não querem mais os cereais matinais



Mudança no café da manhã provocou queda de 30% nas vendas de cereais em 15 anos

Saiba mais: <http://bit.ly/22oQZDs>

Custo da produção de trigo brasileiro é o mais alto do mundo

A produção de trigo brasileira lidera um nada desejado ranking. Tem o maior custo operacional do mundo, como mostram dados do Agri Benchmark. A produtividade, no entanto, não acompanha o ritmo dos gastos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PgPF8R>

Motivos que provam que o pão é aliado da alimentação saudável

Saiba mais: <http://bit.ly/1ZazQbf>

II Encontro de panificadores fomenta crescimento do setor em Teixeira de Freitas, no Extremo Sul da Bahia

Saiba mais: <http://bit.ly/1pQHbk7>

PRODUTOS E EMPRESAS

Doceiras disputam Páscoa com supermercado

Em um momento em que o preço do cacau é influenciado pela alta do dólar no Brasil, surge uma oportunidade para as docerias que confeccionam ovos artesanais de chocolate. Para conquistar os clientes que estão assustados com os preços praticados nos supermercados, esses microempreendedores apostam na sofisticação de seus produtos para atrair clientes.

Saiba mais: <http://bit.ly/22j7Y6u>

Rótulos exclusivos da Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/1Wwg3kH>

Allfood apresenta lâminas de presunto cru

Saiba mais: <http://bit.ly/1MrTWXb>

Lowçucar lança biscoitos recheados zero açúcar

Saiba mais: <http://bit.ly/1SYCYpW>

Krokero lança biscoitos wafer recheado

Saiba mais: <http://bit.ly/1UmYpSL>

Chá preto com limão siciliano é nova aposta da Magro

Saiba mais: <http://bit.ly/1pyPS2J>

Vigor registra resultados históricos com lácteos

Saiba mais: <http://bit.ly/259dquY>

Tortuguita lança caixa de chocolate com brinquedo

Saiba mais: <http://bit.ly/1Wwgg7t>



Empreendedores investem em “papinha para adultos”

Frutas amassadas, sem açúcar ou conservantes, que podem ser consumidas em qualquer lugar. Esta é a proposta de novas empresas no mercado brasileiro para ganhar uma fatia do bilionário setor de alimentos saudáveis.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TLIH3u>

Superbom lança nova linha de biscoitos

Saiba mais: <http://bit.ly/1UmY6an>

Nestlé reduz a quantidade de açúcar do biscoito recheado

Saiba mais: <http://bit.ly/1UmYPby>

Grupo 3 Corações adquire a Cia. Iguaçu de Café Solúvel

Saiba mais: <http://bit.ly/1R4RSs9>

Heineken investe R\$ 1 bi em fábricas no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/1pyVwlp>

Outback presenteia clientes com ovo de páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/1MrTnwr>

CONSUMO

Consumidores pretendem gastar menos na páscoa

Os consumidores estão pouco animados em relação à Páscoa: 79% pretendem gastar menos nas comemorações da data e 70% darão atenção prioritária ao preço e às promoções, e não para a qualidade dos produtos. Os dados são da Pesquisa Hábitos de Consumo realizada em todo o Brasil pela Boa Vista SCPC

Saiba mais: <http://bit.ly/1WwmlLR>



Consumidores planejam economias no supermercado

Saiba mais: <http://glo.bo/1S8yQ4u>

Brasileiros consomem sal excessivamente

Saiba mais: <http://bit.ly/1SYLTru>

Energéticos cresceram 9% em volume em 2015

Saiba mais: <http://bit.ly/22slo0f>

Cafés em cápsulas cresceram 35% em 2015

Saiba mais: <http://bit.ly/1Ph7g0h>

ECONOMIA

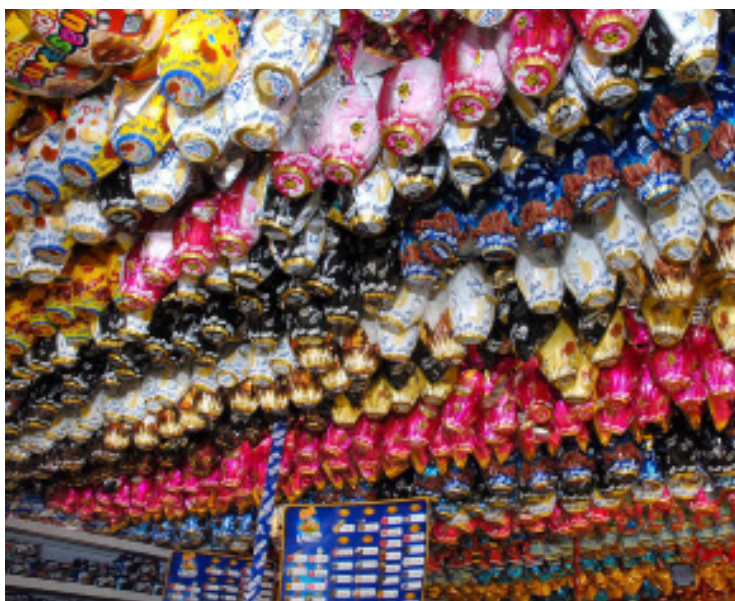
Consumidores pagarão mais de 50% em tributos nos produtos da Páscoa

Aumento de impostos no preço do chocolate começar a vigorar em 1º de maio de 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/1pR4Tgd>

Itens da 'cesta' de Páscoa subiram até 66% em São Paulo

Saiba mais: <http://glo.bo/22oUSlv>



Ovos de Páscoa estão 21% mais caros em Curitiba

Saiba mais: <http://glo.bo/1Ph6Mr2>

Páscoa movimentará R\$ 194,8 mi em MS

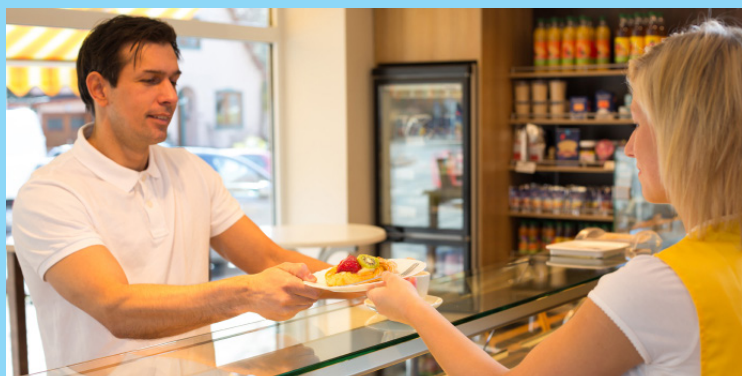
Saiba mais: <http://glo.bo/1pR5qP2>

EMPREENDEDORISMO

Estratégia para investir em meio à crise

A crise econômica chegou e, para o empresário, não é novidade que diante de tempos difíceis, medidas alternativas são essenciais para a sobrevivência do seu próprio negócio. A árdua tarefa de fidelizar clientes é, sem dúvidas, uma saída que não pode ser colocada de lado em tempos de previsões econômicas não favoráveis.

Saiba mais: <http://bit.ly/22smuJc>



Como acertar em cheio no marketing de relacionamento?

Reuniões. Estratégias. Planejamento. Ação. Estes são os quatro passos principais para que uma empresa defina com o seu time de campo as próximas ideias para fidelizar clientes, ou melhor dizendo, para estar "sempre na cabeça" e na "ponta da língua" de todos eles.

Saiba mais: <http://bit.ly/1R3000Q>

Quatro tendências entre os líderes

Os líderes devem estar atentos e abertos a novas maneiras de engajar quem está interessado em levar um estilo de vida mais focado no equilíbrio entre vida pessoal e profissional e menos focado em trabalhar duro até o momento de se aposentar

Saiba mais: <http://bit.ly/1RpHILC>

As perguntas sobre liderança que tiram o sono dos empreendedores

Saiba mais: <http://bit.ly/1RplcvM>



Que tal melhorar o visual de sua loja?

Para empreendedores que comercializam produtos em ponto de venda, o visual da loja é um aspecto fundamental que deve ser considerado. Muitos consumidores são motivados a entrar no estabelecimento – ou permanecer nele – devido a um bom ou mau layout.

Saiba mais: <http://bit.ly/1R3TEv2>

