



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 69 - Ano II
22/02/2016 a 26/02/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Padarias participam de projeto para melhorar a qualidade do pão em Salvador

Convênio da panificação composto por ITPC, ABIP e Sebrae desenvolve qualidade dos produtos na capital baiana.

Saiba mais: <http://glo.bo/24taTf1>

Alta do dólar influencia nos preços dos itens do café da manhã

Saiba mais: <http://glo.bo/1LK8vFb>

Preço do quilo do pão varia 115,4% em João Pessoa, diz Procon

Saiba mais: <http://glo.bo/1S6A3ei>

Trigo caro e queda no consumo apertam margens de moinhos brasileiros

Saiba mais: <http://glo.bo/21xfuKM>

Ovos de Páscoa chegam mais caros ao mercado



Saiba mais: <http://bit.ly/1VIZlhy>



Tendência, delivery ainda pede adaptações

Saiba mais: <http://bit.ly/1UoTO1r>

Varejo é setor mais afetado por fraudes

De acordo com a edição 2015 do Global Fraud Report, líder mundial em soluções de risco, 79% das empresas do setor de varejo foram vítimas de algum tipo de fraude.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Lj6WmA>

O mercado do futuro

Saiba mais: <http://bit.ly/1R7HLAb>

PRODUTOS E EMPRESAS

Empreendedores lançam franquia de padaria para pets

Na Padaria Pet, empreendimento dos irmãos Rodrigo e Ricardo Chen, algo de diferente acontece. Ao lado das pessoas e seus cafés, estão cachorros e gatos, sentados à mesma mesa, comendo docinhos de batata doce e tomando sucos de frutas para começar o dia.

Saiba mais: <http://glo.bo/1TIII7S>



Galo Padeiro aposta em pães especiais no centro do Recife



Saiba mais: <http://bit.ly/21xkl9k>

Carrefour parcela ovos de páscoa em até dez vezes

Saiba mais: <http://bit.ly/1R7MZf6>

Cau Chocolates apresenta coleção de páscoa 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/1RtqoMR>

Cacau Show amplia portfólio e apresenta picolés

Saiba mais: <http://bit.ly/1LKdvJJ>

Jundiá lança nova linha de sorvetes grego

Saiba mais: <http://bit.ly/20PSLXW>

Alibra é destaque em inovação no setor de alimentos

Saiba mais: <http://bit.ly/1Tc8xxw>

Wickbold lança pão zero

Saiba mais: <http://bit.ly/1QC2MST>

Chips de vegetais é a nova aposta do mercado saudável

Saiba mais: <http://bit.ly/1TIJQsn>

Grupo lança suco snack

Saiba mais: <http://bit.ly/1Tc7mOx>

Qualitá lança ovo de páscoa do Snoopy

Saiba mais: <http://bit.ly/1oEQz9B>

Supermercado realiza cursos com receitas de Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/1QloXh8>

Tetra Pak investe no mercado de sorvetes

Saiba mais: <http://bit.ly/1S6GXAe>

Delicari amplia marca e aposta em iogurtes e sorvetes

Saiba mais: <http://bit.ly/1mXN3pl>

CONSUMO

Consumo de produtos saudáveis cresce 98% em cinco anos



A categoria de alimentos saudáveis cresceu 16% na América Latina em 2015, segundo dados de pesquisa de mercado da Nielsen. No Brasil, onde o setor movimentou US\$ 35 bilhões ao ano, a venda de comidas e bebidas saudáveis cresceu 98% nos últimos cinco anos. No mesmo período, os produtos tradicionais cresceram 67%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QLI36D>

Consumo de caldos, sopas e temperos caem

A frequência de compra desses produtos caiu 4,4%, segundo a Kantar Worldpanel.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Qlw1dp>

Consumo de margarina apresenta queda

Os consumidores compraram menos margarina e manteiga no ano passado. As vendas em volume tiveram recuo de 2,1% no ano passado em volume, segundo pesquisa do Euromonitor

Saiba mais: <http://bit.ly/1Q8EZNg>

Intenção de consumo das famílias cresce

A alta na comparação mensal foi puxada por seis dos sete componentes do indicador. Apenas a intenção de compra a prazo caiu (-1,3%).

Saiba mais: <http://bit.ly/1TcbP3K>

ECONOMIA

Vendas de Páscoa devem ter queda real

As vendas de produtos de Páscoa, se comparadas ao mesmo período de 2015, deverão ter crescimento nominal de aproximadamente 8%, de acordo com a Apas (Associação Paulista de Supermercados). Em termos reais haverá queda de 3% no faturamento real em comparação com o registrado na data em 2015, quando a alta foi de 8%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Q8C2w4>



Vinho terá redução na alíquota do IPI

O ministro do Trabalho e Previdência Social, Miguel Rossetto, anunciou que as alíquotas do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) sobre vinhos nacionais e derivados sofrerão baixa ainda neste ano. A alíquota de 10% será reduzida para 6% neste ano e para 5% em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/24tgRwi>

Cresce número de empresas que devem ao FGTS

Saiba mais: <http://bit.ly/1TckiUI>

Kraft Heinz tem lucro de US\$ 648 milhões no 4º trimestre

Saiba mais: <http://abr.ai/1T199WI>

ECONOMIA

Sistemas de gestão como aliados em momentos de crise

Os aparatos tecnológicos revolucionaram o cenário corporativo e também trouxeram uma série de dúvidas. Uma coisa, porém, é certa: a implantação de softwares empresariais em conjunto com uma competente gestão de processos e pessoas resultam, definitivamente, em uma melhoria expressiva para o negócio.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QIDNUS>



A pior pessoa da sua equipe define o que é aceitável

Em todo grupo de pessoas, seja em uma organização, um time ou um projeto, existe uma forte tendência à conformidade e ao comportamento em grupo. Os seres humanos tendem a querer se comportar como o restante do grupo que faz com que as pessoas tomem decisões ou ações com as quais discordariam individualmente.

Saiba mais: <http://glo.bo/1TcgT8h>

Os principais erros que destroem uma empresa familiar

As famílias empresárias comandam a economia global. Estimativas apontam que 80% das empresas do mundo são familiares. No Brasil não é diferente. Cerca de 90% das empresas são formadas por membros de uma mesma família. No entanto, de cada 100 organizações desse modelo, apenas 30 chegam à segunda geração e menos de 10% delas sobreviverão até a quarta.

Saiba mais: <http://abr.ai/1QcbMih>



Empreendedor, deixe de ser chefe e aprenda a ser um líder

Saiba mais: <http://abr.ai/1TGFv93>

Qual é o perfil do empreendedor ideal?

Saiba mais: <http://bit.ly/1oEWWK4>