



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 66 - Ano II  
01/02/2016 a 05/02/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



## Setor de panificação tem retração de 7,9% real

As empresas do segmento de panificação e confeitaria do País encerraram 2015 com vendas de R\$ 84,7 bilhões, o que representou um crescimento nominal de 2,7% em relação ao ano anterior. Já quando se desconta a inflação do período — de 10,67% pelo IPCA —, há queda de 7,9%. Os dados são do ITPC (Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria) em parceria com a Abip (Associação Brasileira da Indústria de Panificação). Foram ouvidas 1.018 empresas do segmento em todo o País.

Saiba mais: <http://bit.ly/20wQHcB>

## Crise já reduz consumo de produtos à base de trigo

Diante de um quadro de recessão, a mudança de hábito da população é natural. Com menos dinheiro no bolso, os consumidores estão substituindo alguns produtos por itens mais baratos ou mesmo cortando alimentos da lista de compras, caso dos biscoitos e massas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1nRRAeM>



## Empreendedores ignoram crise e desemprego faturando em áreas em alta



Saiba mais: <http://bit.ly/1KuS4RP>

## Quebra na safra elevará preço do produto a partir de abril

Saiba mais: <http://bit.ly/1UQCoZE>

## Com mais trigo importado, pães, massas e biscoitos sobem em abril

Saiba mais: <http://bit.ly/1R9TFOm>

## Preços oscilam e trigo projeta queda

Saiba mais: <http://bit.ly/1PEWUw1>

## 5 tendências para negócios de alimentação

Saiba mais: <http://bit.ly/1X8iMBD>

## 6 tendências de varejo na América Latina

Saiba mais: <http://bit.ly/1UQArMO>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Marcas investem pesado nos blocos de rua

Quem for às ruas pular carnaval provavelmente vai encontrar atrativos além dos blocos e trios elétricos. As empresas querem aproveitar o burburinho para mostrar suas marcas, dar mimos aos consumidores e até criar atrações próprias.

Saiba mais: <http://bit.ly/20x0oYA>



## A expectativas do setor de saudabilidade em 2016

O setor de alimentos, principalmente o de produtos saudáveis, vem se firmando ano a ano. Os expressivos números mostram que, apesar da economia sofrer danos, o mercado de saudabilidade continua expandindo e provando que está acima de qualquer crise econômica.

Saiba mais: <http://glo.bo/1ocP8za>

## Fabricante se une ao varejo para gerar experiências no PDV



O consumidor, caso apresentado a uma oferta comum, pode optar pela compra de diferentes produtos através de meios digitais ou, simplesmente tornar-se mais sensível a preço.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QhUwYt>

## Padaria realiza Festival do Pastel em Campinas

Saiba mais: <http://bit.ly/1Ra4XCg>

## Vigor Grego faz parceria e leva iogurte para academias

Saiba mais: <http://bit.ly/20entd3>

## Setor de franquias aposta nas Olimpíadas para crescer



Com a proximidade dos Jogos Olímpicos 2016, no Rio de Janeiro, algumas franquias decidiram adaptar produtos e serviços para aproveitar a demanda que o evento mundial irá gerar.

Saiba mais: <http://bit.ly/23NE2RE>

## Café Pilão e Café Caboclo premiam consumidores

Saiba mais: <http://bit.ly/1QKI7Pw>

## Alimentos Zaeli entra no mercado de água mineral

Saiba mais: <http://bit.ly/1QhWxnv>



## CONSUMO

**Consumidor corre atrás das ofertas de cerveja para a folia**

Saiba mais: <http://bit.ly/1UQMt8Q>

**Verão e Carnaval aumentam em 10% a venda de bebidas alcoólicas**

Saiba mais: <http://bit.ly/1VVe88W>

**Consumo de sorvete sofre queda de 20%**

Em período de calor, há quem não dispensa o consumo de um sorvete ou picolé para se refrescar. Quem ganha são as sorveterias, mas, neste verão, a situação está diferente.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Pomt0I>

**Vendas de suco pronto apresenta queda**

Saiba mais: <http://bit.ly/1nMfBD9>

**1 em cada 3 brasileiros reduziu gasto com refeição fora de casa e lazer**

Em tempos de recessão, a maioria dos brasileiros está gastando menos com entretenimento e refeição fora de casa, segundo pesquisa da Mintel, multinacional fornecedora de inteligência de mídia e mercado. O estudo feito com 1.500 entrevistados com mais de 16 anos mostra que 56% passou a consumir menos serviços e produtos relacionados a vida cotidiana na comparação com um ano atrás.

Saiba mais: <http://glo.bo/1PF3Ysv>

## ECONOMIA

**Preços globais de alimentos continuam caindo em 2016**

Saiba mais: <http://glo.bo/1TIVxOI>

**Preços de alimentos registram menor nível em 7 anos**

Saiba mais: <http://bit.ly/1PbptJl>

**Preços dos alimentos mais do que dobraram em dez anos**

Saiba mais: <http://bit.ly/1X8y9K9>

**Governo sobe tributação de chocolates, sorvetes e cigarros**

Saiba mais: <http://glo.bo/1SPBzks>

**Setor de franquias cresce 8,3% no Brasil em 2015**

Saiba mais: <http://bit.ly/1L3kJby>

**Alimentação é uma das franquias que mais crescem**

Saiba mais: <http://bit.ly/23NJcNG>

**Pressionado por alimentos, IPC-Fipe acelera alta a 1,37%**

Saiba mais: <http://bit.ly/1ocVa2Y>

**EMPREENDEDORISMO**

## 5 motivos para controlar e conciliar as vendas com cartões

Não é surpresa para ninguém o fato de o cartão de crédito ser o meio de pagamento mais utilizado e preferido pelos consumidores. Entretanto, ainda é comum encontrar empresas que não possuem processos para controle e conciliação de vendas com cartões.

Saiba mais: <http://bit.ly/1UQXtTF>



## 5 dicas para alavancar as vendas nesta Páscoa

Ainda embalado no ritmo de Carnaval, o comércio começa a movimentar seu estoque e a exposição de produtos tradicionais da Semana Santa, movimento religioso que se encerra no domingo de Páscoa que, neste ano, será comemorado no dia 27 de março. Além dos tradicionais chocolates e ovos de Páscoa, os vinhos, os azeites, os condimentos e diversos tipos de peixes se tornam as estrelas do varejo no período.

Saiba mais: <http://bit.ly/1X8GwWg>

## 5 lições do varejo americano para empreendedores brasileiros

Ivan Hussni, diretor técnico do Sebrae-SP, viu de perto o que o Brasil pode aprender com o varejo dos Estados Unidos durante o Retail's Big Show, principal encontro de varejistas de todo o mundo com mais de 500 expositores e 30 mil visitantes.

Saiba mais: <http://glo.bo/1SxNmFS>



## 7 coisas que empreendedores de sucesso fazem antes de dormir



Saiba mais: <http://glo.bo/1nScNVR>

## 4 dicas de inovação para pequenas empresas



Saiba mais: <http://bit.ly/1od47Jt>