



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 65 - Ano II
25/01/2016 a 29/01/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Panificação cresceu 2,7% em 2015

As empresas do segmento de Panificação e Confeitaria do País registraram vendas de R\$ 84,7 bilhões, o que representa um crescimento de 2,7% em relação ao ano anterior. O tíquete médio registrado teve uma média de crescimento de 7,6%, ao passo que o fluxo de clientes registrou uma queda de 4,2% no período.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JLN9vG>

Compão 19% mais caro, inflação começa a doer no bolso já no café da manhã

Influenciado pela alta do dólar, energia elétrica e dificuldades climáticas, o café da manhã está mais caro neste ano. Em 2015, o quilo do pão francês saiu de R\$ 8,00 a uma média de R\$ 9,5 em Campo Grande, uma alavancada de 19% em relação ao início do ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PYirfj>

Macarrão e pão devem sofrer novos reajustes

Os produtos derivados do trigo devem seguir novamente este ano um caminho de alta nos preços. Em 2015, o reajuste médio foi de 12% e, caso a economia siga no mesmo ritmo, em 2016 a inflação no setor deve se manter no mesmo patamar.

Saiba mais: <http://bit.ly/1m0T0ll>

A inovação e o novo contexto da profissão de padeiro

Capacitação é a palavra de ordem, e no setor da panificação, dispor de bagagem teórica é de suma importância para conquistar excelência no serviço.

Saiba mais: <http://bit.ly/1m0UdsH>



Alimentação fora do lar deve crescer 7,7% este ano

O setor de alimentação fora do lar espera um crescimento de 7,7% neste ano, valor 1,5% maior do que em 2015, quando apresentou uma alta de 6,2%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PJ6SW>

Seleção brasileira na Coupe du Monde de la Boulangerie

Saiba mais: <http://bit.ly/1ZYulpf>

PRODUTOS E EMPRESAS

Por clientes, redes de alimentos seguram preços

As empresas de grande porte do setor de alimentos aumentaram menos os seus preços do que o resto do mercado no ano passado. Pelos dados do IPCA do IBGE, a alta do item alimentação foi de 11,41%. As empresas que fazem parte do IFB como Ambev, McDonald's, Coca-Cola, BRF subiram seus preços ao consumidor em 9,6%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QKR1h0>

A inovação no mercado de sorvetes pós-paleta

De acordo com dados da empresa Mintel Group, especializada em pesquisas de mercado, até 2020 o mercado nacional deve atingir R\$ 13,9 milhões em valor e produzir 799 milhões de litros.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PESMYD>



Sadia apresenta Salamitos Pocket

Saiba mais: <http://bit.ly/1P1Y9Sd>

Gomes da Costa quer ampliar portfólio

Saiba mais: <http://bit.ly/1WS1CYI>

Vitao Alimentos tem novidades

Saiba mais: <http://bit.ly/1SgcMYy>

Nestlé apresenta lançamentos de Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/1NFHe6c>



Setor de bares e restaurantes projeta um 2016 promissor

Depois de amargar queda média de 3% no faturamento real de 2015, na comparação com 2014, os bares e restaurante de Minas Gerais projetam, para 2016, um cenário um pouco mais adocicado.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Sotu6i>

Padaria Império de Teresópolis passa por reformas

Tradicional ponto de encontro da cidade passa por reformas para ganhar uma cara nova. Pedro Alves, diretor da Padaria Império, aposta na manutenção da qualidade como ponto forte da nova loja que está por vir.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ZYLN2C>

Cafeteria e padaria no Córrego Grande é sinônimo de tradição



Saiba mais: <http://bit.ly/1KfnpYI>

Lacta apresenta novos ovos de Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/1Vvx9yw>

CONSUMO

Brasileiro troca a comodidade do mercadinho pelo preço do supermercado

O brasileiro que adquiriu no ano passado alimentos e produtos de higiene e limpeza nos grandes supermercados conseguiu economizar alguns trocados em relação ao consumidor que optou pela comodidade e foi às compras nos pequenos mercadinhos de vizinhança.

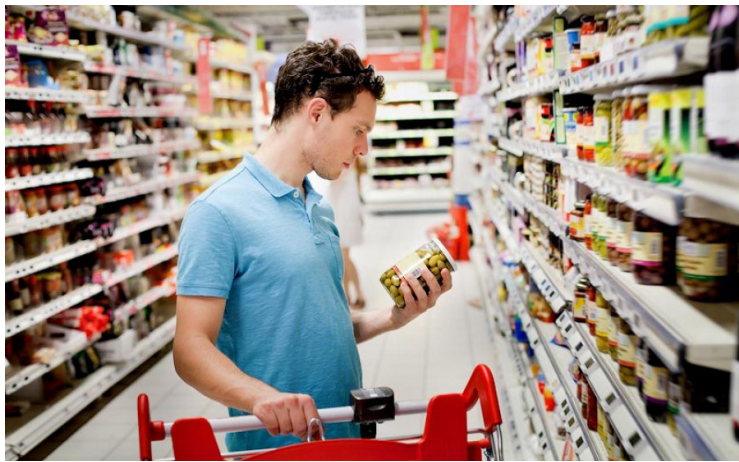
Saiba mais: <http://goo.gl/LV7Imx>



Apenas 24% dos consumidores trocam de supermercado pelo preço

Grande parte dos consumidores brasileiros não troca de local de compras mesmo que esteja pagando um preço mais caro pelos produtos. É o que aponta uma pesquisa realizada pelo SPC Brasil e pela CNDL. De acordo com o levantamento, apenas 24% dos consumidores trocam de supermercado por causa do preço.

Saiba mais: <http://bit.ly/20xWBXx>



Brasileiros estão entre os maiores consumidores de 'fast food' do mundo

Segundo um estudo realizado pela EAE Business School, que analisa os hábitos de consumo nesse setor em 2014, apenas Estados Unidos (290,2 bilhões de reais), Japão (162,3 bilhões de reais) e China (130,2 bilhões de reais) estão à frente do Brasil (53,7 bilhões de reais) em gastos no setor.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JMfjXx>



Produtos saudáveis ganham a preferência do consumidor e movimentam o mercado

Saiba mais: <http://bit.ly/1nt5oeX>

Consumo de vegetais em alta ganhará espaço nos cardápios

Saiba mais: <http://bit.ly/1VvzZn2>

Brasileiro deseja retomar consumo em 2016



Saiba mais: <http://bit.ly/23yaQ0w>

ECONOMIA

Food service deve chegar ao patamar de R\$ 230 bilhões em 2019

Apesar da piora no cenário econômico, o setor de food service continua crescendo. No último trimestre de 2014 e primeiro, de 2015, os empresários afirmaram terem realizado aportes em seus negócios com valores superiores a 15% do faturamento, conforme estudo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QxodHB>



Vendas anuais de caem pela 1º vez desde 2007 em supermercados

As vendas reais – descontada a inflação medida pelo IPCA – dos supermercados no Brasil caíram 1,9% em 2015 em relação ao ano anterior. A queda anual nas vendas foi a primeira desde 2007, quando o recuo foi de 1,59%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PF8MKO>

Supermercados acreditam em nova queda de vendas

Os brasileiros a partir do fim do ano passado reduziram o consumo, tendência que deve se repetir em 2016.

Saiba mais: <http://abr.ai/1Sgm3zG>

EMPREENDEDORISMO

8 ferramentas digitais que vão facilitar seus processos de RH

Para atravessar a instabilidade econômica e obter sucesso nos negócios é necessário contar com métodos cada vez mais estratégicos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PF9x61>



10 dicas práticas de como dar feedback para sua equipe

Para ser efetivo, o feedback precisa ser assertivo, e há como desenvolver essa habilidade por meio de treino. O uso das palavras pode dificultar ou ajudar no processo de comunicação, tornando-a mais concreta.

Saiba mais: <http://glo.bo/1ICGR5N>