



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 63 - Ano II
11/01/2016 a 15/01/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Padarias apostam no breakfast

Encontrar um local para tomar café da manhã ou fazer reunião de negócios enquanto toma um bom pretinho não é difícil no ABC. A oferta de endereços é grande. Além das casas de café, cada vez mais as padarias investem em cardápios e ambientes exclusivos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1J6SNlu>

Padaria vende 280 coxinhas de 1 kg por mês

Quando a Panetteria ZN lançou a coxinha de 1 kg, o pico de vendas foi de 3 mil salgados em um único mês. Agora, quase dois anos depois, a procura diminuiu, mas continua rendendo lucro para o estabelecimento. A média de vendas é de 280 coxinhas gigantes por mês.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Q2Tt0v>



Padeiros ingleses criam pães inspirados em cervejas



Receitas inéditas foram feitas a partir de Stella Artois, Budweiser, Leffe, Becks Vier, Hoegaarden e Corona

Saiba mais: <http://glo.bo/1n5L4Rh>

Quilo do pão vai para R\$ 15, e novo mínimo 'leva a culpa'

Saiba mais: <http://bit.ly/1Q2V9rg>

Importações brasileiras de trigo caíram 10,6% em 2015

As importações brasileiras de trigo somaram 5,170 milhões de toneladas em 2015, o menor volume dos últimos 10 anos. O volume foi 10,6% inferior ao importado em 2014.

Saiba mais: <http://glo.bo/1n5Knao>

Concorrência e falta de clientes preocupam empreendedores

Saiba mais: <http://glo.bo/10Tn0ew>

Dispositivo testa presença de glúten em alimentos

Saiba mais: <http://glo.bo/1ZpsoY8>

PRODUTOS E EMPRESAS

Brasileiro vende 10 toneladas de pão de queijo na Dinamarca

O alimento é vendido congelado para mercados, lojas, hotéis, cafés, cantinas e creches e ainda entregue para o consumidor final. Marcos Vinícius Ferreira ainda vende mais 2 toneladas de outros salgados, como esfirra, empada e enroladinho

Saiba mais: <http://bit.ly/1J6UAgw>



Pão de queijo conquista EUA

A Forno de Minas pretende conquistar os Estados Unidos. Com 800 pontos de vendas espalhados pelo país norte-americano, o objetivo da fabricante de alimentos congelados é alcançar entre 8 mil e 10 mil lojas até final deste ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/1n0GMd8>

Loja especializada em sonhos fatura R\$ 1 milhão em um ano

Nascida a partir da famosa doceria Dulca, a Sonheria cresceu rapidamente e deve faturar R\$ 2 milhões em 2016

Saiba mais: <http://glo.bo/1SRZbW4>

Produtos Piracanjuba chegam aos EUA

Saiba mais: <http://bit.ly/10mplLt>

Doce Fado traz sabores de Portugal para o Brasil

A empresa oferece produtos que seguem rigorosamente tradições seculares de uma das culturas gastronômicas mais respeitadas do mundo

Saiba mais: <http://bit.ly/1UUL7tj>

Cacau Show lança nova linha de produtos de verão

Saiba mais: <http://bit.ly/1PvXTun>

ECONOMIA

Lácteos têm queda no preço

Saiba mais: <http://bit.ly/204zpA0>

Água de coco dribla a crise e vendas crescem 16%

Saiba mais: <http://bit.ly/1KhELhY>

Alta do ICMS amplia inflação de 2015 e deve pressionar índices neste ano

Saiba mais: <http://bit.ly/1no9kxK>

Alimentos causam maior queda nas vendas do varejo em 12 anos

Saiba mais: <http://bit.ly/10Tt9r4>

Cesta básica sobe em todas capitais em 2015

Saiba mais: <http://abr.ai/1P4uIV8>

Prazo para adesão ao Simples vai até dia 29 de Janeiro

Saiba mais: <http://bit.ly/1no9lSI>

CONSUMO

Consumidor se concentra em itens básicos e pressiona resultado do varejo

Pelo segundo mês seguido, vendas no varejo paulista caíram mais de 10%, segundo a Fecomércio, e só duas atividades em um total de nove setores cresceram; com desemprego em alta e crédito em baixa, consumidor corta tudo, menos supermercado e farmácia.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ZpCQyU>

Classe C perde espaço com a crise econômica

O atual cenário econômico já mostra efeito sobre o processo de mobilidade social em curso no país de meados de 2004 até 2014.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KhBzmz>



Foliões de BH impulsionam alimentação fora do lar

O setor mais animado com a folia é o de alimentação fora do lar. Mesmo diante da crise econômica, a Abrasel/MG tem como meta crescer 10% em faturamento e movimento em relação ao Carnaval de 2015.

Saiba mais: <http://bit.ly/1J7463p>



36% dos consumidores fazem compras para aliviar o estresse

Hábito vem principalmente as mulheres e consumidores das classes A e B. 40% estão ou já estiveram com o nome sujo por extrapolar nas compras.

Saiba mais: <http://glo.bo/204G3WS>

46% do consumo de snacks é feito fora do lar na região metropolitana de São Paulo

O consumo de snacks, produtos substitutos, complementares ou intermediários às refeições, está crescendo em todo o mundo. As vendas anuais do mercado de snacks, por exemplo, totalizaram US\$ 374 bi (até março 2014). Os países em desenvolvimento tiveram um crescimento médio de 2% ao ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Qbel87>



Tetra Pak divulga estudo sobre perfil de consumo dos Millennials

Grupo busca por refeições rápidas e simples.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KhDlif>

EMPREENDEDORISMO

Mesmo em crise, empreendedor pode inovar

Momento é difícil para brasileiros, mas oferece oportunidade para empreender. Pesquisa da Serasa mostrou que foram abertos 1,6 milhão de novos negócios no país apesar da crise

Saiba mais: <http://glo.bo/1KhF6RY>



4 passos para transformar períodos de crise em grandes oportunidades

Refletindo sobre a dinâmica da crise que afeta o Brasil, além de outros momentos delicados que ciclicamente passamos, é bom ter um marco de referência para nos orientar de forma eficaz.

Saiba mais: <http://bit.ly/10mUqR6>



5 Relatórios para acompanhar durante a crise

Em épocas de crise muitas empresas vendem menos e se tornam deficitárias.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KhG5S8>



Aprenda a definir um lucro saudável para sua empresa

Margem talvez seja uma das mais populares medidas de lucratividade. Porém, uma margem saudável nem sempre é uma margem elevada. Quando usarmos o termo saudável, ele deve ter a conotação de algo que ajuda a manter a empresa no seu ambiente competitivo, sem deterioração.

Saiba mais: <http://bit.ly/1WeUnK9>



9 regras de ouro para liderar melhor sua empresa em 2016

Nenhum negócio vai para frente sem alguém que assuma a liderança e guie a embarcação. O empreendedor não pode poupar esforços na hora de aprender mais sobre como gerir sua equipe.

Saiba mais: <http://bit.ly/1P4BIGX>

