



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 61 - Ano I
21/12/2015 a 25/12/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Tendências: 2016 vai chegar com força

O ano de 2015 ainda não acabou, mas já deixou algumas marcas permanentes em muitos negócios. Alguns analistas mais pragmáticos consideram que em 2015 houve uma nova seleção natural, ao bom estilo Charles Darwin. E para 2016, o que esperamos? Quais as principais tendências?

Saiba mais: <http://bit.ly/1kgQgiA>

Importação de trigo será maior em 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/1YB1zzR>

Moinhos anteciparam compras de trigo e preço é estável

Temendo dificuldades para o recebimento do grão durante as festas, processadores anteciparam as compras e indicam estar estocados até os primeiros meses de 2016.

Saiba mais: <http://bit.ly/1NLTi5>



Ceia pronta é opção para ganhar tempo e fugir do fogão nas festas de fim de ano



Saiba mais: <http://bit.ly/1SbgZuN>

Pão francês tem variação de até 25% em Sorocaba

Saiba mais: <http://bit.ly/1QHwqvy>

Cestas de Natal variam entre R\$ 28 e R\$ 700

Saiba mais: <http://bit.ly/1JuFDiT>

Setor de sorvete cresce em faturamento

Saiba mais: <http://bit.ly/109pVzk>

O que os empresários esperam do próximo ano?

Saiba mais: <http://bit.ly/1kgSzSY>

PRODUTOS E EMPRESAS**Mercado brasileiro se destaca em lançamento de produtos com amendoim**

Dados da Mintel apontam que País foi o quinto no mundo que mais apresentou novidades de produtos do segmento

Saiba mais: <http://bit.ly/10iUApp>

Capital paulista terá padaria drive-thru em 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/1mgqpJ0>

Vinícola lança novo espumante

Saiba mais: <http://bit.ly/1NCkck2>

Sidra Cereser tem novo visual modernizado

Saiba mais: <http://bit.ly/10nsZd0>

**Casa Bauducco abre nova franquia e quatro quiosques**

Saiba mais: <http://bit.ly/1Zp9TFf>

Heinz amplia portfólio

Saiba mais: <http://bit.ly/1J4iucj>

Pão de Açúcar investe em alimentação saudável

Saiba mais: <http://bit.ly/1Mw3ONV>

CONSUMO**O novo perfil de consumo que vem por aí**

Os Millennials estão prontos para remodelar a economia e mostrar ao mercado um novo jeito de comprar e vender, forçando uma avaliação das empresas sobre como trabalharão nas próximas décadas

Saiba mais: <http://bit.ly/109uYj4>

Venda de produtos orgânicos mantém ritmo de crescimento

Saiba mais: <http://bit.ly/1QHCnc6>

Preços e promoções definem o local de compra, revela novo estudo

Com a queda da renda e do emprego, o consumidor está em busca das promoções e dos preços mais baixos. E neste cenário de crise, os custos tem peso maior que os benefícios.

Saiba mais: <http://abr.ai/10iV0MK>

Nem 13º salário faz consumidor aumentar gastos

Muita gente circulando e poucos comprando. E, quando compram, gastam menos do que no ano passado. Essa foi a percepção dos lojistas de shoppings em relação ao desempenho do varejo último fim de semana antes do Natal.

Saiba mais: <http://bit.ly/1RGc6L1>

Brasileiros vão às compras de natal na última hora

Saiba mais: <http://bit.ly/1Mw5B5v>

ECONOMIA

Venda de supermercados acumulada até novembro tem pior desempenho desde 2006

As vendas reais dos supermercados brasileiros acumulam queda de 1,61 por cento até novembro na comparação com os primeiros 11 meses de 2014, na maior baixa desde novembro de 2006, quando houve recuo de 1,7 por cento em bases anuais, segundo dados da associação que representa o setor, a Abras.

Saiba mais: <http://bit.ly/1m6leuz>



Alimentação acelera ritmo de alta no fim de ano

Saiba mais: <http://bit.ly/1mAnr2x>

Vendas dos supermercados caem 7,13%

Saiba mais: <http://bit.ly/1PI6xA9>

EMPREENDEDORISMO

Sebrae dá dicas para estimular as vendas de final de ano e se preparar para 2016

Para que as empresas tenham lucro, principalmente em um ano de dificuldades econômicas, é preciso estar preparado. Planejar, investir na decoração da loja, no cuidado com o atendimento e na divulgação de produtos são algumas dicas importantes que o empresário deve estar atento.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PI6G60>



Como definir missão, visão, valores

Saiba mais: <http://bit.ly/1JvaY55>

Como evitar o desperdício de energia

Saiba mais: <http://bit.ly/22pZ0ue>

Pequenos negócios pretendem minimizar riscos em 2016, diz pesquisa

Saiba mais: <http://glo.bo/1m6IXMu>

Como estimular as vendas de Natal sem gastar nada



Este ano de 2015 não foi um bom período para os negócios, mas o mês de dezembro pode inspirar uma retomada de vendas e dar novo fôlego para 2016.

Saiba mais: <http://glo.bo/1U3ApAu>