



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 55 - Ano I
09/11/2015 a 13/11/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Padarias resistem mais à crise

Por terem um público mais amplo que as lanchonetes, as padarias foram os estabelecimentos menos penalizados pelo cenário econômico adverso, com menor queda tanto de receita, quanto de público – 46,5% delas tiveram redução acima de 10% nos nove primeiros meses do ano, enquanto a frequência diminuiu mais de 10% para 73% das lanchonetes.

Saiba mais: <http://bit.ly/20QZh3q>

Nova 'padaria online' vende pães orgânicos, artesanais e de fermentação natural

Imagine comer um pão feito somente com ingredientes orgânicos, grãos inteiros, fermentação natural, feito artesanalmente e com especiarias que dificilmente são encontradas. Agora imagine comprar este pão via internet, com a praticidade do 'e-commerce' e buscá-lo uma vez por semana, ainda com a possibilidade de fazer planos mensais para facilitar.

Saiba mais: <http://bit.ly/1WWdZ18>



Padaria solidária se transforma em empreendimento

Uma iniciativa que começou como um projeto experimental para gerar renda para uma comunidade de São Bernardo, resultou, depois de três anos, em um empreendimento que hoje é administrado por três sócias, que fizeram parte do programa.

Saiba mais: <http://bit.ly/1NPCUpQ>

Inovação no mercado de doces espanta a crise

Saídas inteligentes como apostar em novos segmentos são alguns dos caminhos possíveis para inovar nesse setor.

Saiba mais: <http://bit.ly/1SoVjsW>

Alta do dólar interfere no preço do pão francês

Saiba mais: <http://bit.ly/1Mbxnl2>

Coops discutem alternativas de mercado para o trigo

Saiba mais: <http://bit.ly/1QISxa8>

Estabelecimentos apostam em delivery para manter alta

Serviço de entrega fideliza consumidores e já representa 30% do faturamento de piadineria

Saiba mais: <http://bit.ly/1SNG8u0>

Feira internacional reúne tudo para panificação e restaurantes

Saiba mais: <http://bit.ly/1H07Brc>

PRODUTOS E EMPRESAS**Bunge anuncia parceria com o IGA**

Como parceira, a Bunge nos ajuda a democratizar a gastronomia, proporcionando treinamento da Academia aos chefs professores, focando na utilização diferenciada dos ingredientes de suas marcas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PFMtrm>

Padaria Portuguesa faz cinco anos e abre nova loja

Saiba mais: <http://bit.ly/20R7Hbf>

Munik apresenta linha de produtos de Natal e mantém preços de 2014

Saiba mais: <http://bit.ly/1SoWoB0>

Empresa cria e-commerce de alimentos congelados sem alergênicos

Saiba mais: <http://bit.ly/1LdxDCI>

Carrefour reinaugura unidade com novo conceito

Saiba mais: <http://bit.ly/1MbD20G>

**Padaria Brasileira está com novidades no cardápio**

Saiba mais: bit.ly/1kSa902

Fabricantes de panetone investem em marcas próprias

Saiba mais: <http://bit.ly/1MGHOVv>

Panetone fit é novidade

Saiba mais: <http://bit.ly/1WQEoWN>

Verdemar terá showroom de cestas de Natal

Saiba mais: <http://bit.ly/1NulQ3c>

Selmi amplia portfólio de licenciados

Saiba mais: <http://bit.ly/1iYZejY>

Embaré Kids ganha novo sabor morango

Saiba mais: <http://bit.ly/106ZcSf>

Queijo danablu desembarca no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/1kSeFeZ>

Nissin renova yakissoba e espaguete instantâneo

Saiba mais: <http://bit.ly/1QAINJz>

CONSUMO

Mercados de bairro registram alta, mesmo com os efeitos da crise

Quanto mais pertinho do cliente, melhor. É justamente esta estratégia que tem tornado o mercado de bairro um bom negócio, mesmo em tempos difíceis para o varejo. É o que aponta uma pesquisa inédita realizada pela Associação Baiana de Supermercados (Abase).

Saiba mais: <http://glo.bo/1PrB0xi>



Apas espera crescimento no Natal de supermercados em SP

As vendas dos supermercados paulistas devem registrar crescimento nominal de 7% neste Natal em comparação com o mesmo período do ano anterior, segundo projeções da Associação Paulista de Supermercados (Apas). O ritmo é inferior ao da inflação projetada para o ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MNzQFu>

Super e hipermercados têm queda de 2,1%

O volume de vendas nos supermercados e hipermercados registrou uma queda de 2,1% no mês de setembro em comparação com o mês anterior. É o que apontam os dados divulgados pelo IBGE. No acumulado do ano, o grupo registra uma retração de 2,2%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1SNUXNb>

ECONOMIA

Preços de alimentos subiram até 68% nos últimos 12 meses

Depois do forte impacto da falta de chuvas e da alta do dólar sobre o preços dos alimentos, o risco de agravamento da greve de caminhoneiros que acaba de começar pode pressionar ainda mais os preços. Nos doze meses encerrados em outubro, os alimentos subiram 10,39%, superando os 9,93% da inflação medida pelo IPCA.

Saiba mais: <http://glo.bo/1MbNzZM>



Alta do dólar impacta preço de itens da ceia de Natal



Saiba mais: <http://glo.bo/20RqtPH>

Presidente do Sebrae pede a redução da burocracia para alavancar pequenos negócios

Saiba mais: <http://bit.ly/1HH2SL2>

Varejo deve ter o pior Natal dos últimos 11 anos, segundo estimativas da CNC

Saiba mais: <http://bit.ly/1MGzNjp>

EMPREENDEDORISMO

Melhoria da gestão é requisito para elevar a produtividade industrial brasileira

Empresários e representantes de entidades do setor industrial defenderam a melhora qualitativa da gestão dos negócios, além de investimentos em inovação tecnológica, qualificação profissional e em serviços que possam elevar o nível de produtividade da atividade industrial brasileira.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ln7JqM>

7 passos para sua empresa ser um sucesso na Black Friday



Saiba mais: <http://abr.ai/1kSyCm8>

Como identificar quem tem perfil de líder na sua empresa



Saiba mais: <http://abr.ai/1Mseyhr>

Os principais erros cometidos por empreendedores

Saiba mais: <http://abr.ai/1RTRLiu>

11 palavras que definem um empreendedor completo

Saiba mais: <http://glo.bo/1H0tqXH>



13 dicas para negociar com seus fornecedores

Saiba mais: <http://abr.ai/1PG0CEZ>

Como definir preços de produtos e serviços que estão no mercado

Saiba mais: <http://glo.bo/1H0ukDt>

Dicas de gestão para enfrentar a crise com tranquilidade

Saiba mais: <http://glo.bo/1PG1zNL>

Você sabe o que é networking?



Saiba mais: <http://glo.bo/1MGG7ax>

Como fazer seu cliente voltar mesmo na crise

Saiba mais: <http://glo.bo/1Msg9nD>