



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 54 - Ano I
02/11/2015 a 06/11/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Padaria: A queridinha dos consumidores

Na hora de escolher onde usar o cartão alimentação, a padaria é dos locais preferidos pelos trabalhadores brasileiros. Entre os profissionais ouvidos, 91% afirmam ir, na maioria das vezes, ou sempre, à mesma panificadora, contra 88% dos fiéis aos mercados menores.

Saiba mais: <http://bit.ly/1XT2z3L>

Preço do pão varia mais 200% de um lugar para o outro no RJ

Saiba mais: <http://glo.bo/20xDqhs>

Pães tem grande variação de preços em Belo Horizonte

Saiba mais: <http://bit.ly/1Mf329I>

Produtos do café da manhã ficam mais caros em BH

Saiba mais: <http://glo.bo/1QgT1xo>

Valor do pão deve subir ainda mais no próximo mês

Saiba mais: <http://bit.ly/1RzdCvn>

7 tendências para o mercado de alimentação fora do lar

Especialistas reuniram as principais tendências apresentadas na NRA 2015, a maior feira de alimentação fora do lar do mundo promovida pela National Restaurant Association, em Chicago (EUA).

Saiba mais: <http://bit.ly/1kwR17V>



Indústria planeja exportar mais derivados de trigo

Os elos da cadeia produtiva do trigo articulam ações para aumentar as exportações de derivados de trigo. Esse esforço foi discutido durante o XXII Congresso Internacional do Trigo realizado em Atibaia/SP.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QgUNi2>

Fispal Food Service Nordeste traz soluções para o mercado de alimentos e bebidas

Saiba mais: <http://bit.ly/1HcPeil>

PRODUTOS E EMPRESAS

Bunge é eleita a empresa mais sustentável do ano

Maior exportadora do agronegócio do país (com receita de 40 bilhões de reais em 2014), a Bunge está à frente de um esforço crescente, e que engloba outras gigantes do setor, para reduzir o desmatamento na expansão da fronteira agrícola.

Saiba mais: <http://abr.ai/1iFZK6u>

Mundo Verde lança linha de panetones

Saiba mais: <http://bit.ly/1Nv2hxf>

Panetones da Panco sugerem criatividade na hora de servir

Saiba mais: <http://bit.ly/20xGRVU>

Perfetto segue tendência com lançamento light

Saiba mais: <http://bit.ly/1SsN4g5>

Seara mantém campanha de embutidos

Mesmo após a Organização Mundial de Saúde divulgar um estudo contra o consumo de embutidos, a marca afirmou que manterá sua campanha publicitária no ar.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Nv3e8J>



Hershey anuncia plano de expansão para o Brasil

A companhia reforçou a equipe e planeja investir na fábrica de São Roque (SP). A empresa assumiu as áreas de distribuição, produção, marketing e vendas, que antes eram coordenados pela Bauducco.

Saiba mais: <http://bit.ly/1kwTuiG>



Arcor renova embalagens de panettones

Saiba mais: <http://bit.ly/10rpH7V>

Vigor e Puket lançam em conjunto produtos dos Minions

Saiba mais: <http://bit.ly/1Pdki4t>

Nescau cereal lança conjunto com porta cereal

Saiba mais: <http://bit.ly/1WCZ7I3>

Ambev reposiciona linha de refrigerantes Antarctica

Saiba mais: <http://bit.ly/1RBqdy7>

Pão de Açúcar cria a 'Quinta do Orgânico'

Saiba mais: <http://bit.ly/1PdIB3n>

Pif Paf investe em três novas marcas

Saiba mais: <http://bit.ly/1KZMCQ5>

Emulzint lança linha premium de decorações em chocolate

Empresa traz para o país 16 itens decorativos feitos com chocolate belga, produzidos pela empresa holandesa Dobra, voltados para confeitarias, pâtisseries, hotéis e restaurantes e food service.

Saiba mais: <http://bit.ly/1iG0Q1S>

CONSUMO

Comer fora de casa corresponde a 33% das despesas dos lares com alimentação

Os preços não param de subir, mas os brasileiros não abrem mão de comer fora de casa. Por comodismo ou necessidade, muitos preferem comprometer boa parte do orçamento com restaurantes e lanchonetes do que ir para a cozinha e preparar o almoço ou a janta. Mesmo aqueles que não trabalham ou dispõem de tempo para se alimentar na própria residência preferem sentar-se à mesa dos bares e gastar, em média, R\$ 27,63 por pessoa, por refeição.

Saiba mais: <http://bit.ly/1GNCn6v>



Consumo cresce em direção aos municípios do interior

No momento em que mercado calcula o impacto da economia desaquecida, um estudo aponta que há oportunidades de negócios no interior do Estado. A expansão deste potencial com a migração do consumo da capital para outras cidades fora da região Metropolitana influencia o planejamento de empresas e investimentos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MlI4cc>

Consumidor ganha espaço em ano de retração da economia

Os brasileiros mudaram hábitos de consumo em um cenário de recessão. A Mintel identificou quatro tendências de consumidores brasileiros, que tendem a ganhar força no próximo ano: os "pechinheiros", os consumidores engajados em grandes causas, os consumidores ecológicos e as famílias alternativas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ML5YQp>

ECONOMIA

Supermercadistas acreditam em Natal estável ante 2014

Levando-se em conta o momento difícil da economia brasileira, a Abrasel acredita num Natal estável (+0,4%) para o setor. O resultado é otimista diante do momento da economia. Pesquisa sobre expectativas para o final do ano foi divulgada esta semana.

Saiba mais: <http://glo.bo/1LSwX9d>



Abrasel prevê fechamento de bares e desemprego com ICMS

Saiba mais: <http://bit.ly/1MIJS54>

86% dos pequenos empresários veem piora na economia

Saiba mais: <http://glo.bo/1GND28a>

Falta de crédito afeta pequenos negócios, aponta Sebrae

Saiba mais: <http://glo.bo/1MCauub>

Pedidos de falência sobem 16,1% até outubro

Saiba mais: <http://glo.bo/1kwXijU>

EMPREENDEDORISMO

9 dicas para vender bem na Black Friday



Saiba como aproveitar a data para atrair novos clientes e fidelizar quem já conhece a sua loja.

Saiba mais: <http://glo.bo/1HwxJEI>

4 técnicas de gerenciamento de crises para sua empresa

Por melhor que seja a gestão de uma empresa, é praticamente impossível que não haja algum momento de tensão. Pode ser um prazo apertado, a insatisfação de um cliente ou um erro de alguém da equipe. Quando algo do tipo acontece, é importante gerenciar a crise, a fim de minimizar o impacto do prejuízo.

Saiba mais: <http://glo.bo/1Mg4fwR>

5 dicas para evitar problemas ao trabalhar com os filhos



Qualquer que seja o motivo gerador dessa situação, existem fatores que podem trazer uma série de problemas não previstos inicialmente, pela maneira como os pais se relacionam com os filhos no papel de funcionários. Alguns pontos relevantes precisam ser observados e devidamente tratados, como forma de mitigar esses riscos.

Saiba mais: <http://abr.ai/20zDywU>

Como diminuir os custos no setor de alimentação aumentando a eficiência



Negócios no setor de alimentação podem se tornar mais competitivos se adotarem práticas sustentáveis.

Saiba mais: <http://glo.bo/1Qiz98I>

Atividades em novembro para empreendedores

Não importa se você é dono de um pequeno negócio, uma startup ou uma franquia: conhecimento é fundamental para seu empreendimento. Para quem sente que alguma área da empresa não vai bem por causa da falta de informação, cursos, eventos, workshops e congressos podem ser úteis.

Saiba mais: <http://abr.ai/1XUrgwM>

Veja dicas sobre finanças e gestão durante a crise



O atual cenário de instabilidade econômica que vive o país pode inibir empreendedores de investir em seus negócios. Seria esse o momento certo de abrir mão de suas economias para empreender? Qual a melhor maneira de fazer seu dinheiro render durante este período? Quais cuidados tomar?

Saiba mais: <http://glo.bo/1RBmvVi>