



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 52 - Ano I  
19/10/2015 a 23/10/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

## A evolução das padarias

O setor de panificação e confeitaria é um dos mais promissores da alimentação fora do lar, apesar de estar registrando desaceleração desde 2010. O índice de crescimento em 2014 foi de 8,02%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PLsRCG>

## Inovação é alternativa para fortalecer setor de panificação

O Encontro de Panificadores do Extremo Sul foi realizado pelo Sebrae. Durante o evento, a diretora de projetos do Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria (ITPC), Patrícia Marques, abordou os desafios do setor e apresentou dados da economia como o aumento dos preços da matéria prima da panificação e queda de clientes.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MJONKQ>

## Padarias registram aumento de até 30% nas vendas com ação do pão sem imposto

Os resultados da campanha surpreenderam o presidente do SIPCEP, Wilson Felipe Borgmann. "Foi muito melhor do que o previsto. Esperávamos um incremento de 15% nas vendas mas tivemos o dobro disso" – diz ele, lembrando que a ação também cumpriu o objetivo mais importante: alertar a população da alta carga tributária paga pelo pão francês.

Saiba mais: <http://bit.ly/1OWIYOL>

## Panificadores podem tomar decisões mais acertivas

O diretor técnico do Instituto Tecnológico ITPC, Emerson Amaral, destaca a importância da informação para as empresas de panificação.

Saiba mais: <http://bit.ly/1W9qQVQ>



## Setor supermercadista espera vendas fracas no Natal; Padarias acreditam em recuperação

Consumidor diminui compras. Pesquisa indica que 43,5% vão gastar menos na festa de 2015. A data mais importante para as empresas do setor, será "morna", como define a Amis, em razão da crise da economia brasileira. Enquanto os supermercados se adaptam aos novos hábitos de consumo, as padarias podem vivenciar, nesse período, a sua recuperação no ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/1GvGEuT>

## Trigo brasileiro precisa de quantidade e qualidade

Durante o Congresso Internacional do Trigo, em Atibaia, presidente da Abitrigo diz que o desafio é melhorar o cereal e manter o preço acessível

Saiba mais: <http://bit.ly/1XoCgCz>

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Empresas fazem promoções para atrair compradores

Para analistas do setor, a aposta maior reflete a importância que esse tipo de tática tem em ano de recessão.— Esse ano, eles vão ser mais agressivos. O consumidor está com receio de gastar, mas tem que comprar os gêneros básicos — afirma o consultor de varejo Marco Quintarelli.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Ku2jiq>



## Nutella, Hershey's, Ovomaltine e Paçoquita brigam para chegar à mesa do consumidor

Na última década, a melhoria do poder econômico do brasileiro o permitiu criar novos hábitos de consumo. Dentre eles estavam a aquisição de produtos antes tidos como supérfluos na cesta de compras, mas que passaram a estar cada vez mais presente na rotina e alimentação.

Saiba mais: <http://bit.ly/1R1QCVx>

## Grupo Bimbo Apresenta 3 Novidades

Saiba mais: <http://bit.ly/1LL9qVB>

## Trevo Alimentos ganha mais mercado com preços atraentes

Saiba mais: <http://bit.ly/1LrDQhw>

## Santa Amália lança novo achocolatado em pó

Saiba mais: <http://bit.ly/1MJ3nR8>

## Pif Paf expande portfólio e cria marca premium

Saiba mais: <http://bit.ly/1LrE6Nr>

## Coca-Cola registra queda nas vendas no Brasil

No mercado mundial, as vendas cresceram 3% e na América Latina houve expansão de 2%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1GZH2wK>

## Fleischmann dá aulas gratuitas de panificação no RJ

Saiba mais: <http://bit.ly/1jYWDHw>

## Betânia lança queijo petit suisse Hello Kitty

Saiba mais: <http://bit.ly/1GvJbFF>

## Nestlé anuncia a chegada de Nescafé Smoovlatté

Saiba mais: <http://bit.ly/1GvJnEO>

## Arcor amplia portfólio com panetone de sonho

Saiba mais: <http://bit.ly/1MapU91>

## Supermercadista usa a criatividade para driblar crise

Fornecedores ajustam seus mix de produtos às necessidades do consumidor

Saiba mais: <http://bit.ly/1LLh7ed>



## CONSUMO

## Consumidor mantém compras, mas está mais cauteloso, mostra pesquisa

Pesquisa da Associação Mineira de Supermercados (AMIS), em parceria com o Instituto Gênese, sobre hábitos de consumo em supermercados da Capital mineira mostra que 56,5% das pessoas mantiveram o consumo e 8,5% aumentaram. Porém, 35% deles diminuíram as compras nos últimos três meses.

Saiba mais: <http://bit.ly/1jEhuQZ>



## Sete em cada 10 brasileiros devem frear consumo até o fim do ano

Desde o início do ano, 45% dos brasileiros alteraram muito a forma de comprar bens e serviços e 26% planejam seguir o mesmo caminho até o fim deste ano, aponta uma pesquisa inédita feita pela consultoria Officina Sophia. Com isso, até dezembro, 7 em cada 10 brasileiros terão feito o seu "ajuste fiscal".

Saiba mais: <http://abr.ai/1S0XAec>



## ECONOMIA

## Um mercado em expansão

O mercado de franquias no Brasil cresceu. Foi o que apontou a Pesquisa de Desempenho Trimestral do Franchising da Associação Brasileira de Franchising (ABF). Segundo o estudo, no primeiro trimestre de 2015, o faturamento nominal do setor teve uma elevação de 9,2% em relação ao mesmo período do ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/10MCPV0>

## Forno de Minas quase triplica lucro líquido

A companhia de alimentos Forno de Minas quase triplicou seu lucro líquido no primeiro semestre de 2015, em comparação com o mesmo período do ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/1S0Yx6f>

## Nestlé reduz projeção anual após queda das vendas

A Nestlé, maior companhia de comida industrializada do mundo, reduziu suas perspectivas para o ano nesta sexta-feira, conforme o recall de macarrão Maggi na Índia afetou as vendas e os descontos em sua unidade para saúde da pele nos Estados Unidos pesaram sobre o lucro da companhia suíça.

Saiba mais: <http://abr.ai/1W9kO2m>

## Comerciantes acreditam em piora da economia

De acordo com a FecomercioSP, 53,6% dos empresários do varejo com até 50 empregados acreditam que a economia brasileira irá piorar ainda mais nos próximos meses.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MfaPJA>

## Comércio deve contratar 12,5 mil temporários neste ano

Levantamento do SPC Brasil e da CNDL mapeou a intenção de contratação

Saiba mais: <http://bit.ly/1NrSHJD>

## EMPREENDEDORISMO

## 10 atitudes para você ser um empreendedor de sucesso



Abrir seu próprio negócio pode ser muito desafiador, principalmente se você é um empreendedor de primeira viagem. Mas sabia que existem algumas atitudes que, se praticadas diariamente, podem te ajudar a ser um empreendedor de sucesso?

Saiba mais: <http://bit.ly/2040zb4>

## Dicas de como melhorar o relacionamento com o cliente

Hoje, como a avanço da tecnologia e o poder da informação, muitas empresas acabam oferecendo produtos semelhantes aos clientes. Há a "comoditização" das ofertas e até do famoso "bom atendimento". Nestes tempos, o que acaba diferenciando uma empresa de outra na mente – e no coração – dos clientes é o relacionamento, que no fim das contas, se reverte em vendas.

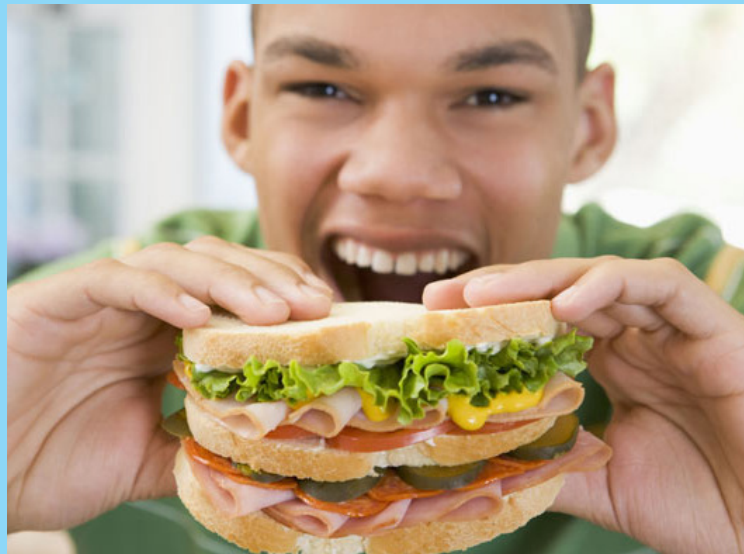
Saiba mais: <http://bit.ly/1MJfXzJ>

## Aplicativo gratuito ajuda a criar modelo de negócio

Quem quer empreender, mas não tem experiência, passa a contar com uma ferramenta gratuita para montar um modelo de negócios e identificar como se diferenciar e inovar no mercado. O aplicativo integra o conjunto de soluções oferecidas pelo Começar Bem, primeiro projeto criado pelo Sebrae com foco no potencial empresário. A ferramenta pode ser usada em desktop ou tablet (iOS e Android).

Saiba mais: <http://glo.bo/1M9VF10>

## O desafio das marcas para lidar com o jovem consumidor



Preocupadas em entender cada vez mais os tipos de shopper, as empresas vêm dedicando parte de suas ações ao público jovem. Essa atenção tem explicação: a força que eles possuem como influenciadores e pelo que podem chegar a ser já interfere nos hábitos de consumo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1i13hfe>

## Uma habilidade que todo líder deveria ter: simplificar

Saiba mais: <http://bit.ly/1k6ThTg>

## 6 dicas para sua empresa de logística crescer na crise

A solução para os problemas, que acontecem pela crise, não são uma equação exata. Requer poder de raciocínio para analisar os ambientes

Saiba mais: <http://abr.ai/1MJg9PG>

## Pequenas empresas podem crescer com publicidade

Por meio da internet e novas ferramentas, as pequenas e médias empresas podem ocupar seu espaço.

Saiba mais: <http://bit.ly/1jZaFsQ>

## 5 formas para desenvolver sua liderança

Saiba mais: <http://bit.ly/1jyLQnt>