



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 50 - Ano I  
05/10/2015 a 09/10/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

## 16 de outubro é o Dia Mundial do Pão

Para celebrar a importância de um dos alimentos mais antigos e importantes do mundo, comemora-se em 16 de outubro o Dia Mundial do Pão. Criado pelos egípcios há mais de seis mil anos, o pão foi se espalhando pelos quatro cantos do planeta e ganhando novas receitas e formatos. No Brasil, o pão industrializado tem conquistado mercado por sua praticidade e tempo maior de vida útil e já está presente em 73,6% dos lares do País.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ZIHOQ4>



### Por que, apesar de produzir, o Brasil importa tanto trigo?

Saiba mais: <http://bit.ly/10qy2qN>

### Chuvas e geadas afetam produção de trigo do país

Saiba mais: [bit.ly/1L492mF](http://bit.ly/1L492mF)

### Mais de 56 milhões de pessoas participaram do Movimento

Houve a adesão de mais de 184 mil empresas ao Movimento Compre do Pequeno Negócio, iniciativa do Sebrae para transformar o Dia da Micro e Pequena Empresa em uma data de mobilização da sociedade para consumir produtos e serviços de pequenos negócios e, assim, movimentar a economia.

Saiba mais: <http://bit.ly/1LtWZfG>

### Pão Amigo, vendido em padarias e que capta recursos para a AACD, participa do Teleton 2015

O Pão Amigo participa do Teleton 2015, a maratona televisiva promovida pela AACD e SBT e que será exibido nos dias 23 e 24 de outubro. Ele está à venda em mais de 4 mil padarias em todo o Brasil.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Qemm9r>

### Superminas deve movimentar R\$ 1,3 bilhões

Saiba mais: [bit.ly/1LtZi2b](http://bit.ly/1LtZi2b)

### “Superminas é para empresários de todos os portes”

Saiba mais: <http://bit.ly/1huB8wQ>

### Governador de Minas Gerais confirma presença na Superminas

Saiba mais: <http://bit.ly/1Lbn4AZ>

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Grupo Bimbo apresenta linha de panetones

A empresa surpreende com um portfólio recheado para todas os paladares e públicos para deixar a data ainda mais especial. Os panetones Pullman, Ana Maria, Nutrella e Plus Vita podem ser encontrados nos mercados e padarias das regiões sul, sudeste e centro-oeste, de acordo com a abrangência de cada marca.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JXCXsJ>



## Bunge comemora 110 anos no Brasil e homenageia padarias

A Bunge criou manuais com dicas de preparo dos três campeões de pedidos nas padarias: "Manual do Pão Perfeito", "Manual do Folhado Perfeito" e "Manual da Coxinha Ideal". Os materiais detalham, por exemplo, como deixar a coxinha sequinha, o passo-a-passo para produzir um pãozinho crocante e saboroso ou como montar um folhado e ter um resultado perfeito.

Saiba mais: <http://bit.ly/1LDQIo0>

## Carrefour acelera abertura de minimercados

Saiba mais: <http://bit.ly/1L3Ds8I>

## Pif Paf alimentos apresentará nova marca na Superminas

Saiba mais: <http://bit.ly/1PI8f44>

## Polenguinho retoma primeiro rótulo em edição limitada



Saiba mais: <http://bit.ly/1jicVLw>

## Sodexo lança credenciamento online para estabelecimentos

Praticidade, segurança e agilidade. Essas são algumas das vantagens da nova ferramenta digital que os gestores de estabelecimentos interessados em fazer parte da rede credenciada à Sodexo Benefícios e Incentivos terão acesso a partir de agora.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VJmjUz>

## Nescau lança embalagens colecionáveis



Saiba mais: <http://bit.ly/1Lu19nJ>



## CONSUMO

## Crise não deve afetar vendas de produtos natalinos

A constante alta do dólar não afetou o "apetite" das lojas com artigos natalinos, que comercializam. Pelas ruas já começam a surgir vitrines lotadas de enfeites dos mais variados tipos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Nvmbc9>

## Mudança de hábito que veio para ficar

Depois de conseguir a redução média de 70% na distribuição de sacolas plástica, Apas quer que consumidor leve a sua própria sacola aos estabelecimentos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JXJx2B>

## Consumidor corta gasto para o Dia das Crianças

Saiba mais: <http://bit.ly/1N3UKDq>



## Consumidores estão pouco estimulados a comprar

Em pesquisa, 43% dos entrevistados acham que as condições financeiras estão piores ou muito piores neste ano. Em 2014, o percentual era 12%

Saiba mais: <http://bit.ly/1LICPbU>

## Com falta de dinheiro e preço alto, brasileiro consome menos

Saiba mais: <http://bit.ly/1WRUbBh>

## ECONOMIA

## Produtores paranaenses armazenam trigo à espera de preços ainda mais altos

Com bons preços, mais de 60% da safra de trigo do Paraná já foi colhida. Estado deve colher este ano, mais da metade do trigo produzido no Brasil. A estimativa inicial da safra de trigo do Paraná caiu: devem ser colhidas 3,6 milhões de toneladas, 6% a menos do que no ano passado.

Saiba mais: <http://glo.bo/1FNtc5z>

## Ação reúne padarias para venda do pão francês sem imposto

Saiba mais: <http://bit.ly/1N3VMIC>

## Food service cresce no Brasil

Segundo a ABIA, as vendas da indústria para o canal de Food Service (alimentação fora do lar) avançaram 12,4%

Saiba mais: <http://bit.ly/1LDVx0G>



## Para PMEs, crise ainda não se reflete em queda de preços

Saiba mais: <http://abr.ai/1PI2KCj>

## Leite longa vida deve crescer 1,5%

Projeção está abaixo do ritmo histórico de desempenho do setor, onde o crescimento varia de 3% a 4% ao ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/1jfP0wB>

## EMPREENDEDORISMO

## Pequeno lojista dedica-se pouco ao atendimento



Uma pesquisa realizada pelo Sebrae em parceria com o Data Popular indicou que a maioria das micro e pequenos varejistas precisam melhorar a qualidade do atendimento aos consumidores. O atendimento foi indicado pela maioria dos brasileiros como fator para escolha da loja mais relevante que os preços dos produtos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1G31ZeU>

## Estilo é fundamental para valorizar imagem



Apostar na qualidade dos serviços é uma característica inerente aos empresários que vislumbram a excelência no atendimento. Já a valorização da imagem é um meio de sustentação, pois reafirma não só a importância dada pelos empresários à questão da responsabilidade com relação ao seu negócio, como também atrela o conceito do estabelecimento a um elemento visual.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VJuWi1>

## Como montar um plano B para superar a crise

O cenário político e econômico atual faz com que instabilidade tome conta nas empresas. O resultado disso são as várias demissões que ocorrem, deixando um medo coletivo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QeySpw>

## Conheça passos para tirar sua empresa do vermelho

Um estudo feito pela Serasa Experian mostrou que mais da metade das empresas brasileiras está com inadimplente. O setor com mais problemas é o comércio, com 46,3% das empresas inadimplentes.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PI4V8X>

## Pequenos negócios apostam em marketing contra crise

Sete em cada dez pequenos negócios apostam em propaganda, variedade de produtos e redução de preços para driblar a crise. Os dados são de pesquisa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) com cerca de 6 mil empresários, incluindo microempreendedores individuais.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JXNjZV>

## Qual melhor momento para promover um funcionário?

Escolher a melhor alternativa para uma vaga de gerente é um grande desafio. Por vezes, o empreendedor tem de optar entre promover alguém e arriscar não ver resultados por sua inexperiência em liderança, ou contratar um gerente de fora e desmotivar os profissionais internos que queriam ser promovidos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Lbv055>

## 5 habilidades básicas para você ser um bom chefe

Saiba mais: <http://abr.ai/1jiAFPp>

## 5 motivos para comprar do pequeno negócio

Saiba mais: <http://bit.ly/1Ma9VYQ>