



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 49 - Ano I  
28/09/2015 a 02/10/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



## 5 de outubro é dia de comprar do pequeno

A próxima segunda-feira vai se tornar uma data especial no calendário do Brasil. Neste ano, o Sebrae lançou o Movimento Compre do Pequeno Negócio, que envolve toda a sociedade e terá o seu ponto alto no dia 5 de outubro. A ação pretende usar a força dos pequenos negócios – mais de 10 milhões de empresas no Brasil, que faturam até R\$ 3,6 milhões por ano – para fortalecer a economia.

Saiba mais: <http://bit.ly/1YUujlv>



### Pão francês fica mais caro a partir deste mês

Saiba mais: <http://bit.ly/1GoNZXR>

### Preço do pão francês varia até 86,5% em Uberlândia

Saiba mais: <http://bit.ly/1MbJyq4>

### Sampapão adere a campanha contra aumento de impostos

O lançamento contou com a presença de mais de 100 representantes da indústria, do comércio, dos serviços e da agricultura. A Campanha que conscientizar a sociedade sobre a carga de impostos e evitar novo aumento.

Saiba mais: <http://bit.ly/1RkHFqT>

### Produção de trigo deverá cair 10% devido ao clima

Conforme informativo divulgado pela Emater os levantamentos primários de perdas na lavoura apontam para uma diminuição de até 10% da produção total prevista.

Saiba mais: <http://bit.ly/1P9C1Zw>

### Superminas é um momento para planejar o futuro, diz diretor do Carrefour

Saiba mais: <http://bit.ly/1LojOYv>

### Confira as novidades das redes de alimentação para a feira de franquias do Rio

Saiba mais: <http://bit.ly/1Vvb6ag>

### SuperAgos supera expectativas e movimentou R\$ 35 milhões

Saiba mais: <http://bit.ly/1Q1zhLU>

### Comitiva do Sebrae/MG visita a IBA na Alemanha

Saiba mais: <http://bit.ly/1O9adDu>

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Super Muffato esperar crescer 10% nas vendas de panetones

A estratégia para atingir esse crescimento é oferecer ao consumidor uma grande variedade de marcas, sabores e preços

Saiba mais: <http://bit.ly/1jDMLmH>

## Bauducco inova embalagem para produtos linha integral

A linha integral Bauducco foi desenvolvida para quem busca uma alimentação prática, sem abrir mão da nutrição e do sabor. O objetivo dessa ação promocional no ponto de venda é apresentar a linha integral Bauducco e aumentar o conhecimento deste portfólio.

Saiba mais: <http://bit.ly/1jK2kJQ>

## Burger King traz hambúrguer preto para o Brasil

Whopper Halloween feito com pão preto estará disponível em todo país a e permanecerá no cardápio durante todo o mês de outubro

Saiba mais: <http://bit.ly/1WlwLhB>

## Burger King lança sanduíche vegetariano

Em celebração ao Dia do Vegetariano, comemorado no dia 1º de outubro, a marca comercializa em todas lojas a Veggie Burger. A inovação é ainda maior, a partir de agora o prato fará parte do cardápio fixo do Burger King.

Saiba mais: <http://bit.ly/1FN6xGq>

## Itambé amplia linha fit

Empresa acaba de adicionar dois iogurtes no segmento mais saudável. Os sabores mamão com laranja e uva verde com chá verde são as novidades da marca de laticínios

Saiba mais: <http://bit.ly/1QUdQfP>

## Schin investe em reposicionamento da marca

Saiba mais: <http://bit.ly/1jKpwaL>



## Nutry lança nova linha de cookies integrais

De olho na inovação para seus clientes, a Nutry lançou cookies integrais e, três sabores: Castanha do Pará e Uva Passa, Granola e Mel e Avelã com Cacau. A linha Nutry Cookies Integrais chegam ao mercado para agradar que procura biscoitos saudáveis e com sabor.

Saiba mais: <http://bit.ly/1RkJz5>



## Kibon apresenta novidades

Para curtir o clima quente, a Kibon acaba de lançar inovações que devem alegrar os consumidores brasileiros. As novidades estarão disponíveis ainda esse mês para as linhas Magnum, Clássicos, Cornetto, Fruttare e Kids.

Saiba mais: <http://bit.ly/1L90Cf3>

## Dia pega brasileiros pelo preço e prevê crescimento no país

Saiba mais: <http://abr.ai/1LbdRHU>

## CONSUMO

## Crise faz com que mulher da classe A/B comporte-se como classe C

Trocar marcas, reduzir a visita ao salão de beleza e ao supermercado, repetir roupa em eventos sociais e colocar-se em segundo plano a favor dos filhos. Estes são alguns comportamentos que sempre fizeram parte da rotina das mulheres da Classe C e que começaram a ser adotados pelas consumidoras mais abastadas.

Saiba mais: <http://bit.ly/10fk1Mn>

## Consumidores estão menos fieis às marcas

Seis em cada 10 executivos acreditam que seus clientes não têm mais uma empresa favorita na hora de efetuarem suas compras. Dados são da consultoria Bain & Company

Saiba mais: <http://bit.ly/1WHZa7r>

## Amadurecimento do Canal no E-Commerce

Lançado em setembro de 2013, o e-commerce Super Nosso em Casa registrou um crescimento de 52% nas vendas no primeiro semestre deste ano, em relação ao mesmo período do ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MaYUGL>



## Inflação alta frustra estabilização do consumo

São cada vez mais remotas as possibilidades de alguma recuperação – ou mesmo de estabilização, em patamares baixos – do consumo neste ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/1RqKcQf>



## Queda na renda reduz gastos em supermercados

O consumo caiu pela metade, as pessoas estão levando apenas o essencial. Na maioria dos casos, os supérfluos já deixam de ir para o carrinho, enquanto a escolha por itens básicos passa por uma migração de marcas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1LbieCS>



## Recursos eletrônicos de pagamento ampliam vendas

São inúmeras as vantagens que as máquinas de cartão de crédito e débito trazem para um estabelecimento comercial. A principal é que elas ajudam as pequenas empresas a vender mais.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Lbm1zT>

## Vendas de supermercados caem 4% em agosto

Índice Nacional de Vendas, divulgado pela Abras, mostra resultado negativo na comparação com o mesmo mês do ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/10hDjCt>

## ECONOMIA

## Forno de Minas deve captar R\$ 150 milhões

A indústria de alimentos congelados Forno de Minas, com sede em Contagem (RMBH), estaria pronta para realizar uma oferta pública inicial de ações (IPO, na sigla em inglês) no valor de R\$ 150 milhões. O operador da transação seria o Credit Suisse e a opção de busca de recursos de terceiros também poderia contar com a participação de uma linha de R\$ 30 milhões do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

Saiba mais: <http://bit.ly/1VzISl4>

## Varejo mostra efeito cambial em derivados de trigo

A inflação do varejo no âmbito do Índice Geral de Preços – Mercado (IGP-M) avançou timidamente em setembro e começou a captar os efeitos da desvalorização cambial, com destaque para a alta nos preços de derivados do trigo, carnes e materiais de limpeza.

Saiba mais: <http://bit.ly/1iZzyEf>



## Pequenos e médios estão preocupados

O índice de confiança dos empresários de pequenos e médios negócios no Brasil para o quarto trimestre atingiu 55,1 pontos, uma queda de 3,9% quando comparado ao do terceiro trimestre, de acordo com pesquisa do Insper/Santander.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VB3djx>

## EMPREENDEDORISMO

## Como as pequenas empresas devem adequar os preços em tempos de crise



Em tempos de crise, é indispensável ficar de olho nas finanças. A contabilidade da empresa precisa estar bem apurada. O empreendedor deve saber para onde seu dinheiro está indo e qual produto tem a menor ou maior margem de lucro

Saiba mais: <http://glo.bo/10hEIZE>

## 5 ferramentas de finanças para sua empresa

Saiba mais: <http://glo.bo/1Z3tjAd>

## Abrasel SP lança mais um benefício para o setor de alimentação fora do lar

Saiba mais: <http://bit.ly/1NguJ6T>

## 7 maneiras de chamar a atenção de seus clientes

Saiba mais: <http://glo.bo/1LtaDG2>

