



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 48 - Ano I
21/09/2015 a 25/09/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Com estoques de trigo, padarias devem adiar reajuste do pão

A escalada do dólar, cotado a R\$ 4,145 nesta quinta-feira, deve demorar um pouco para chegar ao preço do pão francês comercializado nas padarias. A previsão de estoque de trigo, principal matéria-prima do produto, é de 30 dias.

Alta do dólar encarece trigo e indústria da panificação

No acumulado do ano, a moeda americana já subiu 48% e, neste cenário, o trigo tornou-se mais um vilão para o segmento da indústria de panificação, pois, à medida que baixam os estoques dos moinhos, novas sacas já chegam com o preço reajustado e o aumento do custo da matéria-prima encarece toda a cadeia do pão.

Saiba mais: <http://bit.ly/1R68dMu>

Associações do comércio e do setor food service se reúnem para definir regulamentações



Saiba mais: <http://bit.ly/1LbndJS>

As novas tendências de consumo na alimentação

Saiba mais: <http://bit.ly/1iAvASb>



Produtividade do trigo cresce 32,2%

A produtividade brasileira de trigo cresceu 32,2% na safra 2015 em relação à do ano passado, de acordo com dados que acabam de ser divulgados pela Companhia Nacional do Abastecimento (Conab), órgão do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

Saiba mais: <http://bit.ly/1YFOBDR>

Alimentação concentra 20% da empresas no setor de serviços

É a atividade com a maior proporção de companhias nesse segmento da economia e também a que mais emprega, com 13,5% do total de pessoas ocupadas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KzFMnK>

As 5 principais razões para comprar no seu bairro

Saiba mais: <http://glo.bo/1G2ghY6>

PRODUTOS E EMPRESAS

Panificadora portuguesa faz sucesso em Curitiba e prepara expansão com franquias

Com pouco mais de 1 ano de atuação e com dois pontos de venda na cidade de Curitiba, a Doce Fado conquistou o público paranaense e se transformou em um dos grandes destaques gastronômicos da capital.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VfCnxc>



Brasileiros investem em salgadinhos saudáveis

O cenário econômico não assustou empresas a criarem negócios. Foi assim que ingredientes tradicionais das cozinhas brasileiras, como a mandioca, cará e batata-doce ganharam versões em salgadinhos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1jivVd1>

MarketUP lança sistema de gestão gratuita para comércios

A MarketUP, plataforma digital gratuita em cloud para vendas e gestão financeira de pequenas e médias empresas, anuncia o lançamento de uma solução customizada para o segmento de bares, restaurantes e padarias.

Saiba mais: <http://bit.ly/1YFQKPX>

Pizza Hut apresenta novo conceito no Brasil

O canal une a praticidade do modelo Delivery com um espaço para consumo no local, com aproximadamente 60 cadeiras. Nomeado de Super Delco, o canal une a praticidade do modelo Delivery com um espaço para consumo no local, com aproximadamente 60 cadeiras.

Saiba mais: <http://bit.ly/1MuHuHM>

Ruffles lança batata com sabor de pão, queijo e hambúrguer



Saiba mais: <http://glo.bo/1JqDSSq>

Freddo adiciona novos sabores ao portfólio

Sorveteria argentina passa a oferecer 29 sorvetes sem o ingrediente derivado do trigo

Saiba mais: <http://bit.ly/1jixyYe>

Piracanjuba comemora 60 anos na Superagos

A empresa comemorou seu aniversário durante a Feira com apresentação de novidades

Saiba mais: <http://bit.ly/1LD6XJA>

Walmart aposta em marca própria no dia das crianças

Saiba mais: <http://bit.ly/1G7DIPA>

Super Nosso tem crescimento expressivo no semestre

Saiba mais: <http://bit.ly/1iAxZMU>

CONSUMO

Maioria dos consumidores escolhem lojas de bairro

Uma pesquisa mostrou que mais da metade dos consumidores escolher comprar em locais do bairro em que vivem. O estudo, encomendado pela Liberty Seguros, mostrou que 59% das mulheres e 50% dos homens fizeram esta escolha na hora de comprar produtos básicos.

Saiba mais: <http://glo.bo/1KDeh9z>



Países em desenvolvimento lideram altas nas vendas de chocolate

Países em desenvolvimento lideraram a alta de 33% nas vendas globais de chocolate entre 2010 e 2015, de acordo com o analista de alimentos Jack Skelly, do Euro-monitor. Apesar do aumento do consumo, o chocolate ainda é uma opção relativamente cara nesses países.

Saiba mais: <http://glo.bo/1LSoiAU>



Sorvete: tendências vão do saudável ao exótico

Pode não parecer, mas todo ano o mundo dos sorvetes recebe novidades e se reinventa. Essas tendências são movimentações naturais e apresentadas anualmente no Salão Internacional de Sorvete, Confeitaria e Panificação Artesanal, a SIGEP.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KUOnmc>



Consumidor não quer mudar de marca

Embora esteja com o orçamento apertado, a maioria dos brasileiros não está disposta a mudar de marcas. Segundo o levantamento, 58% afirmam que não querem trocar a marca de iogurte. Em biscoitos, o percentual sobe para 61% e, em carnes, para 74%.

Saiba mais: <http://bit.ly/10Xap9R>

Consumidor pretende gastar menos no dia das crianças

Comedidos diante do cenário de instabilidade econômica, os adultos vão às compras com antecedência (54,3%) em busca de boas oportunidades de negócio, estimulados, na maioria dos casos, por promoções (26,7%) e preços baixos (21,5%).

Saiba mais: <http://bit.ly/10yKB4s>

Mercado de alimentação saudável aponta crescimento

Euromonitor aponta que as vendas no setor dobraram nos últimos cinco anos, atingindo 98%

Saiba mais: <http://bit.ly/10yKLsC>

Brindes como estratégia para os momentos de crise

Verbas menores também podem ser muito eficazes quando planejadas adequadamente.

Saiba mais: <http://bit.ly/1PCu39h>

ECONOMIA

Mercado Food service deve voltar a crescer a partir de março de 2016

Previsão da Abrasel mostra que, apesar da crise ter afetado o setor, estabelecimentos conseguem driblar entraves e apresentam um ritmo de queda menos neste terceiro trimestre, sendo que alguns chegaram até a ter incremento

Saiba mais: <http://bit.ly/1VfHoG7>

Alimento barateia, mas prévia da inflação vai a 7,78% no ano

Sob pressão das passagens aéreas e do gás de botijão, mas com alívio dos alimentos, que chegaram a ficar 0,06% mais baratos, o IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-15) desacelerou para 0,39% em setembro. O índice é considerado uma espécie de prévia da inflação oficial.

Saiba mais: <http://bit.ly/1YFVFJR>



CNDL tem expectativas de Natal fraco para o comércio

De acordo com dados divulgados pela Pesquisa Mensal de Emprego, realizada pelo IBGE, o desemprego no Brasil segue em alta pelo oitavo mês consecutivo. Com isso, a expectativa da CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) para as vendas no período do Natal é pessimista.

Saiba mais: <http://bit.ly/1NRRIZG>

EMPREENDEDORISMO

5 atitudes que fazem a diferença nas vendas em tempos de crise



Qual deve ser a atitude do gerente, do proprietário de um negócio, enfim, qual deve ser a atitude do líder, quando as vendas tendem a diminuir enquanto as contas tendem a aumentar?

Saiba mais: <http://bit.ly/1LbsDVe>

10 empresas contam como crescem na crise

A crise está longe de ser um boato. Pequenas, médias e empresas de grande porte precisam se desdobrar, reinventar e assumir riscos para encontrar novas oportunidades e perseverar nesta realidade complicada.

Saiba mais: <http://bit.ly/1QDvbcl>

4 táticas para permanecer criativo durante a crise

Ideias originais são valiosas em tempos de crise. O problema é que o estresse e o desânimo trazidos pelo momento econômico podem jogar contra a imaginação.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KzM9as>

7 lições para motivar e manter talentos

Não permita que uma pessoa ou um pequeno grupo de pessoas que não estão felizes, contaminem o restante da empresa.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VdVuNv>