



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 46 - Ano I
07/09/2015 a 11/09/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Pães artesanais, a nova tendência de mercado

O consumidor brasileiro está descobrindo e aprovando os pães confeccionados com fermentação lenta, pois são mais saborosos e apresentam maior durabilidade.

Saiba mais: <http://bit.ly/1K16SSh>



Crise altera hábitos e reduz em 10% consumo nas padarias de Campinas

A queda no consumo diminuiu a quantidade de dinheiro disponível em caixa. Com isso, algumas padarias foram obrigadas a reduzir o número de funcionários para adequar o novo orçamento disponível e planejar outras ações para equilibrar as finanças das lojas.

Saiba mais: <http://glo.bo/1KdbHab>

Disney inaugura padaria com quitutes veganos e sem glúten



O Magic Kingdom, um dos parques temáticos mais antigos e famosos do Walt Disney World, acaba de ganhar uma padaria e confeitaria inteiramente vegana: a Erin McKenna's Bakery, que produz um monte de quitutes deliciosos sem ingredientes de origem animal e também livres de glúten.

Saiba mais: <http://bit.ly/1i40zWC>

Colheita de trigo avança no Paraná; chuva pode atrapalhar qualidade



Saiba mais: <http://bit.ly/10j501a>

Novo supersimples ampliado dá fôlego para empresários

De acordo com o novo texto, o lucro anual de microempresários que pode ser incluído na tributação simples sobe de R\$ 360 mil para R\$ 900 mil a partir de 2017.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Loi637>

Festa “Café com Biscoito” reúne tradição e negócios em São Tiago

A expectativa é a de que cerca de 70 mil turistas passem por lá nos três dias, número que equivale a quase sete vezes a população da cidade.

Saiba mais: <http://bit.ly/105PeCS>

PRODUTOS E EMPRESAS

Wickbold lança novo pão integral para toda a família

O produto foi desenvolvido também com base nos estudos da Nielsen, que apontam maior procura dos consumidores por produtos com melhor custo benefício, uma grande tendência no setor. A novidade, com embalagem de 550g, agradará ao paladar e também ao bolso das famílias brasileiras.

Saiba mais: <http://bit.ly/10j7aJz>



Forno de Minas espera crescer 28% em vendas neste ano

A marca exporta pão de queijo para Estados Unidos, Canadá, Portugal, Inglaterra, Chile, Uruguai, Peru e Emirados Árabes. A empresa pretende expandir o negócio para Itália, Suíça e Japão. A meta é chegar em 2020 exportando 25% da produção de pão de queijo. No ano passado, o faturamento da empresa foi de R\$ 230 milhões e a projeção de crescimento para este ano é de 28%.

Saiba mais: <http://glo.bo/1NmyQwi>

Nestlé enxerga demanda por produtos baratos e premium

Mercado brasileiro, para a empresa, está passando pelo mesmo fenômeno verificado na Europa durante a crise de 2009, quando houve maior demanda por essas categorias.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ESJ7zb>

Produtos da marca Carrefour ganham novo visual

Saiba mais: <http://bit.ly/1F2cyP4>

Receitas que rendem uma porção de lucros para o seu negócio

O hábito de comer alimentos preparados por terceiros tem tornado a gastronomia uma indústria cada vez mais atraente. Uma pesquisa feita pela Associação Brasileira da Indústria da Alimentação (Abia) indica que as famílias gastam 30% do orçamento em refeições fora de casa.

Saiba mais: <http://bit.ly/1M27wlk>

American Express trará novo programa a supermercados

O varejo alimentar está nos planos da American Express para ampliar seus negócios no País. A companhia pretende apostar num modelo já colocado em prática nos Estados Unidos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1VRR1wF>

Kibon lança selo de certificação para a Linha Fruttare

Saiba mais: <http://bit.ly/1i46N8T>

Comerciantes de Manaus anunciam reajuste no preço da comida após alta do gás

O preço das comidas vendidas por pequenos estabelecimentos deve subir com o anúncio da Petrobras sobre o reajuste da botija de gás de cozinha. Em uma padaria, a perspectiva é que os preços de pães e confeitaria aumentem.

Saiba mais: <http://bit.ly/1UHL07e>

CONSUMO

Produtos funcionais crescem no Brasil

O brasileiro está mais preocupado com a alimentação do que o restante do mundo – Isso é o que sugerem diversas pesquisas sobre o mercado de alimentação saudável.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Qtcl8I>



Consumidores prezam serviço ao escolher local onde comer

Pesquisa da Mintel mostra quais fatores são levados em conta na decisão dos brasileiros ao optarem por algum estabelecimento para fazer uma refeição fora do lar.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ijBXKm>

ECONOMIA

Pesquisa aponta que 55% das MPEs registraram aumento ou estabilidade nas vendas motivados pela melhoria da gestão

Uma alternativa encontrada pelos empresários para enfrentar o atual período econômico foi a inovação. A pesquisa registrou um aumento de 52,6% no número de empresas que promoveram ações de inovação, como a busca por novos segmentos de produtos ou serviços.

Saiba mais: <http://bit.ly/1gfCzi1>

EMPREENDEDORISMO

Da crise, surge a criatividade



Em um período de inflação alta, o consumidor precisa escolher bem como vai gastar. Neste cenário, empresários estão fazendo de tudo para atrair os clientes: há espaço, potencial e necessidade de inovação, como um caminho para retomar e acelerar o desenvolvimento brasileiro.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ESSpew>

Os 4 principais obstáculos para abrir uma empresa no Brasil

Saiba mais: <http://abr.ai/1VRVhwh>

8 coisas que você não sabia sobre as empresas que mais crescem no país

Saiba mais: <http://bit.ly/1K2CUI7>

10 coisas chatas que todo empreendedor tem que fazer

Saiba mais: <http://abr.ai/1QmNsf8>

Como preparar os filhos para herdar o seu negócio

Saiba mais: <http://abr.ai/10cVvk3q>