



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 44 - Ano I
24/08/2015 a 28/08/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Pesquisa aponta variação de preços em produtos do café da manhã em BH

O pão francês está 8,9% mais caro em Belo Horizonte, segundo pesquisa realizada pelo site MercadoMineiro. Outros produtos típicos do café da manhã também aumentaram.

Saiba mais: <http://glo.bo/1Kft4NW>

Padarias de Juiz de Fora precisam se adaptar para não aumentar preços

Sindicato disse que setor enfrenta crise, ainda sem grande quedas. Proprietários diversificam produtos para atrair clientes.

Saiba mais: <http://glo.bo/1ViuJ78>



Ipem fiscaliza Pão Francês vendido em Vila Velha

Os fiscais estão visitando diversas padarias no município de Vila Velha para examinar o peso dos produtos pré-medidos, ou seja, aqueles embalados pelo próprio estabelecimento.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JC000i>

Terceirização não é solução para problemas das empresas

A contratação de pessoal terceirizado para atividades-fim, conforme projeto de lei, reduzirá custos, o que é uma grande vantagem. Mas os problemas de baixa produtividade e qualificação permanecerão

Saiba mais: <http://bit.ly/1KSmxm1>

Conselho eleva estimativa para produção mundial de trigo

O consumo humano maior este ano está impulsionando a demanda. A estimativa de consumo mundial de grãos também foi elevada para o recorde de 1,985 bilhão de toneladas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ViwC3A>

Panificação com investimento em energia solar

O governador de Pernambuco, Paulo Câmara, assinou um convênio com o Sindipan do Estado

Saiba mais: <http://bit.ly/1Ui5ory>

PRODUTOS E EMPRESAS

Abilio Diniz e Jorge Paulo Lemann compram rede paulistana de padarias

Dois dos homens mais poderosos do Brasil se uniram para comprar uma rede de padarias da cidade de São Paulo. O fundo Península, de Abilio Diniz, e Innova Capital, de Jorge Paulo Lemann, compraram o controle da rede de padarias Benjamin Abrahão, juntamente com o fundo Ocean.

Saiba mais: <http://bit.ly/1UdOWsh>



Bunge anuncia compra do Moinho Pacífico

A divisão brasileira da gigante do agronegócio Bunge anunciou nesta quinta-feira que fechou acordo para comprar o Moinho Pacífico, localizado em Santos (SP), uma das principais empresas de processamento de trigo no país.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JBF5GX>

Empresa aproveita trânsito e obra para vender pão de queijo em sinaleiras no RS



Enquanto o canteiro de obras deixa motoristas impacientes, família de Novo Hamburgo tem aproveitado os congestionamentos para impulsionar seus negócios

Saiba mais: <http://bit.ly/1WX71is>

Forno de Minas comemora aniversário com embalagem especial de 1 kg

Saiba mais: <http://bit.ly/1fL5HgT>

Do Bem lança suco integral de maçã

Saiba mais: <http://bit.ly/1lpUhG7>

Empreendedor inova no setor da alimentação com porções de alimentos nacionais



Fundador da Uni Soluções investe em nova empresa especializada em produtos naturais. Aposta são porções individuais de alimentos naturais e tipicamente brasileiros.

Saiba mais: <http://glo.bo/1LuDPJu>

Maguary faz ação em PDV para reforçar linha de sucos concentrados

Saiba mais: <http://bit.ly/1hlv1Lp>

Quituteria investe em doces e salgados com reduções

Saiba mais: <http://bit.ly/1PXo5JR>

CONSUMO

Surpreender o cliente é a chave para driblar a crise

Em recente pesquisa da Nova/sb sobre os hábitos de consumo e como a crise afeta o comportamento do consumidor, ficou claro que todos querem gastar menos sem abrir mão da qualidade. Para isso, é importante pesquisar para comprar de forma inteligente e planejar mais para comprar apenas o que é essencial.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JWVsnU>

Região Sul lidera consumo de produtos orgânicos

O potencial de crescimento de orgânicos continua grande. Segundo dados do IBD (Instituto Biodinâmico), a alta anual deve girar em torno de 30%. Só em 2012, o mercado faturou cerca de R\$ 1,5 bilhão.

Saiba mais: <http://bit.ly/1hlwvhM>

Hamburguerias viram febre em João Pessoa

Saiba mais: <http://bit.ly/1PDmgrh>

**Onde, como e quando realizar ações para atrair o shopper**

Estudo da Nielsen segmenta as categorias de acordo com o nível de planejamento da compra e do quanto a decisão é influenciada por outras pessoas, o que permite definir estratégias mais assertivas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Hk55bU>

Dinheiro curto muda hábitos de compras de marcas

Saiba mais: <http://bit.ly/1WXdhqy>

EMPREENDEDORISMO

'No início, ninguém vai atrás de você', diz fundadora da Sodiê Doces

Cleusa da Silva começou o negócio em 20 metros quadrados sem saber o que era franquias; hoje, a empresária tem mais de 200 lojas

Saiba mais: <http://bit.ly/1K7MkNe>

Como incluir a Black Friday no calendário promocional

A cada ano mais supermercados brasileiros aderem à data, que nasceu no varejo norte-americano, onde é um grande sucesso. Saiba como implantá-la corretamente em sua loja para elevar vendas

Saiba mais: <http://bit.ly/1KqL8Di>

Eficiência na gestão financeira ajuda a ampliar o lucro

Entender os impactos da operação e do comercial no caixa e ter maior controle sobre as atividades financeiras ajuda a ampliar o lucro da empresa

Saiba mais: <http://bit.ly/1EpBFLG>

10 dicas para escolher o melhor local para abrir o seu negócio

Saiba mais: <http://bit.ly/1ViJ2IO>