



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 42 - Ano I
10/08/2015 a 14/08/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Padarias investem na ampliação dos serviços

Saiba mais: <http://bit.ly/1HLDIEg>

Panificação e confeitaria em alta em Minas Gerais

Saiba mais: <http://bit.ly/1TBvDy2>

Alta do dólar afeta preço do pão francês no país

O setor estima reajuste de cerca de 9%, decorrente da alta do dólar. A moeda acumula variação de 30% desde o início do ano. Nesta semana, foram quatro altas seguidas, influenciadas pela instabilidade política. A divisa ultrapassou a barreira dos R\$ 3,50 e fechou a semana cotada a R\$ 3,51.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Lc4Ow1>



A farinha brasileira apresenta excelente qualidade



Saiba mais: <http://bit.ly/1gHfKEz>

Conheça novas tendências para negócios de alimentação

O mercado de alimentação fora de casa cresce, na média, 14,7% ao ano. Apesar de bastante fragmentado, 93% dos estabelecimentos do ramo são pequenos, familiares e independentes, de acordo com dados do IFB. 64% desses negócios faturam menos de R\$ 50 mil, ao mês. Cheio de oportunidades para empreendedores, o mercado de alimentação requer cuidados específicos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Lc4Ow1>

Panificação realiza seu XXX Congresso na Bahia

A Associação Brasileira da Indústria da Panificação e Confeitaria (Abip) realiza seu XXX Congresso, de 26 e 28 de agosto, na Costa do Sauípe, BA. O tema dessa edição será "Inovação, Qualidade, Congelamento, Rentabilidade e o Futuro da Panificação".

Saiba mais: <http://bit.ly/1WprJXY>

PRODUTOS E EMPRESAS

Wickbold compra a Seven Boys para disputar liderança do setor

Negociações entre as duas companhias começaram há nove meses; com a compra, Wickbold só fica atrás da Bimbo, dona da marca Pullman. compra da companhia permitirá a expansão da Wickbold para outras regiões do País e a tornará vice-líder na produção nacional, atrás da Bimbo e Panco.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TCzrtC>



Fabricante mineira de pão de queijo quer entrar na bolsa

Líder no mercado brasileiro de consumo de pão de queijo, a Forno de Minas apresentou pedido de registro de companhia aberta à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), para permitir à empresa lançar ações em bolsa. O processo está em análise na autarquia, que não divulga detalhes.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TCCDp7>

CONSUMO

Marca premium com preço alto é aposta para vender

Em tempos de crise, nada como apostar em preços altos. É assim que multinacionais como Unilever, Ambev e Nestlé vêm reagindo ao atual momento de queda no consumo. Multinacionais aceleram lançamentos para público de alto poder aquisitivo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1N5mwBG>

Tendência 'Fast Casual' é opção para baratear custos

O chamado "fast casual" vem abrangendo um grande número de estabelecimentos. O fast casual consegue integrar duas características: a rapidez e a gastronomia.

Saiba mais: <http://bit.ly/1I0I4Qd>

Brasileiro confia mais em marcas globais

Posição da população é passiva, buscando experimentação em referências por meio da internet

Saiba mais: <http://bit.ly/1KISmE5>

64% dos brasileiros buscam promoções contra a crise

A crise e a inflação transformaram os consumidores em "caçadores" de promoções. 64% dos brasileiros compram produtos em promoção habitualmente, revela pesquisa. Cinco anos atrás, a pesquisa mostrou que os adeptos das barganhas somavam 39%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1TBLSeD>

Empresários criam clube de assinatura de snacks saudáveis

Saiba mais: <http://bit.ly/1NaK9aU>

Geladeira solidária é utilizada para evitar desperdício

Saiba mais: <http://bit.ly/1MpG83i>

Setor de alimentação saudável cresce em Teresina

Saiba mais: <http://glo.bo/1TBQukY>

ECONOMIA

Infográfico explica os efeitos da crise nas PMEs

Pesquisa da Conta Azul mostra como a recessão afeta os empreendedores.

Saiba mais: <http://abr.ai/1DTal2u>

6 maneiras de lidar com a crise

Crise, por definição, é um momento crítico em que se apresenta uma situação difícil, perigosa, que exige uma decisão para nos proteger dela. É uma definição complexa, que merece ser melhor explorada.

Saiba mais: <http://abr.ai/1Eq1cyA>

29% das marcas líderes apresentam queda nas vendas

Pesquisa da Nielsen também mostra que, mesmo com cenário negativo, 40% dessas marcas conseguiram crescer com estratégias em distribuição, ofertas e novos produtos

Saiba mais: <http://bit.ly/1gHzmbq>



Setor de alimentos conecta quatro megainvestidores

O interesse mútuo reflete a evolução do relacionamento pessoal dos quatro. Também reflete o fato de os investidores acreditarem que a indústria de alimentos embalados está pronta para gerar dinheiro.

Saiba mais: <http://bit.ly/1fcaaZO>

EMPREENDEDORISMO

Passo a passo para não errar na hora de contratar



Saiba mais: <http://abr.ai/1EsJivd>

Como achar o preço ideal para seus produtos ou serviços?

O markup é um índice multiplicador que é aplicado sobre o custo de um produto ou de um serviço para que se forme o preço de venda, baseado na ideia de preço margem.

Saiba mais: <http://bit.ly/1J4s5cy>

Por que é importante prezar pelo clima organizacional?



Apenas um bom salário não é o suficiente para manter o profissional satisfeito e motivado. A percepção sobre o ambiente de trabalho e o clima da organização são aspectos que devem sempre ser saudáveis, pois do contrário, podem impactar negativamente na retenção de talentos e na atratividade de novos profissionais.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Mqm2WH>