



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 40 - Ano I
27/07/2015 a 31/07/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Com crise, brasileiro troca sanduíche de queijo e vitamina por café e pão na padaria

Consumidor diminui tíquete médio, mas conserva hábito do café da manhã fora de casa. Além de perceber a substituição do pedido do cliente, as padarias também sentiram uma diminuição nas vendas de itens mais sofisticados, como vinhos, embutidos e almoços

Saiba mais: <http://bit.ly/1JARgs3>

Dogão salvador



Há três anos, a padaria de Rogério Machado começou a produzir um pão de cachorro quente em tamanho maior, o "dogão", especial pra carrinhos de cachorro quente. Hoje a estratégia corresponde a 30% a 40% do faturamento da panificadora e ajuda a equilibrar as contas do comércio.

Saiba mais: <http://bit.ly/1lpVUbv>

Produção mundial de trigo é reduzida para 710 milhões de toneladas

O novo presidente da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), Jarbas Barbosa, defende mudanças na embalagem dos alimentos, para tornar mais fácil a identificação.

Saiba mais: <http://bit.ly/1M1GFs9>

Varejo discute com o governo jornada 'flex' contra a crise

Para os empresários desses segmentos, as regras trabalhistas atualmente em vigor atendem uma economia voltada para o setor industrial desde a criação da CLT, na década de 40, e precisam ser modernizadas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1lpVUbv>

Anvisa quer indicação de sal, gordura e açúcar nos rótulos

O novo presidente da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), Jarbas Barbosa, defende mudanças na embalagem dos alimentos, para tornar mais fácil a identificação.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JVUsKG>



40 atividades para empresários que acontecem em agosto

Saiba mais: <http://abr.ai/1I6XhdH>

Abitrigo apóia congressos de nutrição e endocrinologia

Saiba mais: <http://bit.ly/1TXgrs3>

PRODUTOS E EMPRESAS

Mercado de chocolate no Brasil registra queda de quase 10% na produção

Terceiro maior produtor e consumidor de chocolates do mundo, o setor brasileiro de chocolate fechou o 1º trimestre deste ano com um desempenho inferior em relação ao mesmo período de 2014, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (ABICAB).

Saiba mais: <http://bit.ly/1lyxMDN>

Mondelez prepara novidades para mercado brasileiro

Saiba mais: <http://bit.ly/1gu3Cau>

Carrefour Express expande rede em São Paulo

Saiba mais: <http://bit.ly/1l7c4Fx>



Fleischmann se destaca com pré mistura para pão de queijo

Saiba mais: <http://bit.ly/1gu3QOJ>

Com cenário desfavorável, supermercados reduzem lucro

Saiba mais: <http://bit.ly/1lOXmXc>

CONSUMO



Supermercados terão vendas estagnadas neste ano

O setor supermercadista do País piorou a expectativa de vendas para 2015 e espera fechar o ano com praticamente o mesmo nível de vendas de 2014. Na previsão da Abras, as vendas reais do segmento deste ano serão apenas 0,5% maiores que no ano passado, descontada a inflação.

Saiba mais: <http://bit.ly/1UcH3VZ>

Nem a faixa alta mostra disposição de consumir

O nível de consumo atual caiu 32,5% em relação a 2014 e a maior parte das famílias (51,5%) declarou que está fazendo menos compras.

Saiba mais: <http://bit.ly/1eGXRv2>

Pesquisa aponta marcas mais consumidas de manhã

O estudo também identificou as marcas mais consumidas nas categorias mercearia, padaria, biscoitos e cereais.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JARgs3>

ECONOMIA

Na contramão do país, preço do pão francês registra queda em Goiânia

Redução no valor médio do quilo nos últimos quatro meses foi de R\$ 0,28. Sindicato diz que baixo consumo é a principal motivação para diminuição.

Saiba mais: <http://glo.bo/1LVamte>



Segundo semestre deve ser mais difícil para os pequenos empresários

Cerca de 46% das indústrias, por exemplo, esperam aumento em seus custos de produção, sendo que em 35% dessas são com insumos; já no comércio, as vendas podem cair 4% em todo o ano

Saiba mais: <http://bit.ly/1I7Q8Kk>

Vendas do Dia dos Pais devem cair até 3%, aponta Fecomercio/SP

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC), apurado mensalmente pela Federação, registrou nova queda na comparação mensal ao passar de 90,6 pontos em junho para 84,5 em julho, o menor valor desde junho de 2002.

Saiba mais: <http://bit.ly/1IP3sGT>

SETORES

Indústria de biscoitos mostra força e modernidade

Saiba mais: <http://bit.ly/1SQUI2g>

Supermercado aderem à eficiência energética

Saiba mais: <http://bit.ly/1DeQPCK>

EMPREENDEDORISMO

6 dicas para você ter a postura certa e se tornar um líder

Saiba mais: <http://glo.bo/1gpF02t>



5 dicas para reter clientes em tempos de crise

Saiba mais: <http://bit.ly/1LVbkWx>

