



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 39 - Ano I
20/07/2015 a 24/07/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Pão francês tem aumento de quase 7% e preço deve subir

Os produtores de trigo têm dificuldade para controlar pragas na plantação e o efeito deve ser uma alta de preço do pão. Na medida do IBGE o pão francês, ficou quase 7% mais caro só esse ano. Em 12 meses, 8,33%.

Saiba mais: <http://glo.bo/1TXcRxW>

Receitas tradicionais originam pães recheados variados

Psicóloga investe na criação de pães com pegada gourmet e vários tipos de ingredientes e massas, e inaugura a marca Le Pain du Jour, que não para de crescer

Saiba mais: <http://bit.ly/1ljai00>



Qual o melhor pão francês de Blumenau?

Durante uma semana, técnicos do ITPC compraram pãezinhos como se fossem clientes normais. Os produtos foram levados à sede do Sebrae em Blumenau onde havia uma estrutura montada para a análise.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JjpvnP>

Preço do trigo reage, mas não reverte desvalorização de julho

Produtores, preocupados com o elevado volume de chuva e atentos à baixa oferta de trigo de boa qualidade da safra 2014, têm pedido preços maiores na venda do cereal. Do lado de comprador, representantes de moinhos temem que as chuvas resultem em grão que não corresponda às características desejadas para panificação

Saiba mais: <http://glo.bo/1gSR5xe>

Feiras do Empreendedor apostam na capacitação

Eventos duram cerca de quatro dias e podem ajudar o participante a se preparar e superar momento econômico

Saiba mais: <http://bit.ly/1TXgrs3>

PRODUTOS E EMPRESAS

Donos de restaurantes, em São Paulo, criam 'clube da pechincha' para enfrentar crise

Na crise, restaurantes do interior de São Paulo deixaram a concorrência de lado e criaram o 'clube da pechincha'. Foi a saída para não repassar para o cliente o aumento dos preços. A concorrência entre donos de restaurantes virou parceria em uma troca de mensagens pelo celular

Saiba mais: <http://glo.bo/1emjauK>

Nestlé tenta levar frescor aos congelados

Saiba mais: <http://bit.ly/1g9CRba>



Pullman distribui lanche grátis em vários pontos de SP

Saiba mais: <http://bit.ly/1HOArrd>

TENDÊNCIAS DE MERCADO

Brasileiro economiza em produtos básicos para manter "pequenos luxos"

No Brasil, 28% de brasileiros escolhem poupar em produtos básicos para não abrir mão daqueles que entram em sua cesta de consumo nos últimos anos. É o que aponta análise feita pela dunnhumby no Brasil, empresa especializada em ciência do consumidor.

Saiba mais: <http://bit.ly/1emkopZ>



Pedidos por aplicativos devem dobrar até o fim do ano

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) calcula que os brasileiros gastem, em média, 25% de sua renda se alimentando fora de casa ou realizando pedidos de comidas prontas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Jjv1JA>



Brasileiros pretendem mudar padrão de consumo na crise

Saiba mais: <http://bit.ly/1SCAjOv>

Atacarejo fatura em plena crise

Empresas que atendem no atacado e no varejo atraem cliente que compra em maior quantidade, alargando a frequência

Saiba mais: <http://bit.ly/1RYIOs7>

Brasil é destaque no ranking da pechincha

Empresas que atendem no atacado e no varejo atraem cliente que compra em maior quantidade, alargando a

Saiba mais: <http://bit.ly/1JDCqgc>

ECONOMIA

Indústria de biscoito e massas registra vendas estáveis, constata Abimapi

As causas para a estabilidade seriam a redução nas despesas das famílias com alimentação fora de casa e, como consequência, a migração de parte desses gastos para o consumo doméstico.

Saiba mais: <http://bit.ly/1lrSk2F>



Economia fraca pode reduzir lucro do varejo alimentar no segundo semestre

Companhias desse segmento deverão sofrer mais com pressões de margem devido a aumentos significativos de despesas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1ljgkhS>

Minimercados fazem reajustes acima de supermercados e hipermercados

A alta em 35 itens básicos foi de 8,3%, enquanto nos canais concorrentes, o aumento foi de 6,7%, segundo pesquisa da GfK.

Saiba mais: <http://bit.ly/1CZx7KR>

Definidas as regras para redução de salários

Saiba mais: <http://bit.ly/1RYLh5P>

Procura por crédito empresarial tem queda

Saiba mais: <http://bit.ly/1emnWsc>

EMPREENDEDORISMO

O que fazer quando o clima pesa em uma empresa em transição?

Saiba mais: <http://abr.ai/1fsrWrY>



O que fazer quando a família quer interferir nos assuntos do seu negócio?

Saiba mais: <http://abr.ai/1LCo2Lb>

