



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 29 - Ano I
11/05/2015 a 15/05/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Convênio promove Seminários de Panificação

A atividade explicou aos presentes a Norma Técnica NBR 16170:2013 da ABNT, que determina diretrizes para avaliação da qualidade e classificação do pão francês, indicando sua importância para um produto de maior qualidade. A ação foi promovida pelo convênio entre o Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria (ITPC), a Associação Brasileira da Indústria da Panificação (Abip) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

Saiba mais: <http://bit.ly/1IFBsmv>

Criatividade e inovação nas padarias para enfrentar crise

No segmento de panificação e confeitaria, especialmente para quem atua em padarias, a inovação é a fórmula indicada para aumentar as vendas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1HlcOZN>



Convênio promove capacitação de gestores do Sebrae no Piauí

O objetivo da iniciativa é oferecer conhecimento técnico sobre o segmento para que possam ter maior embasamento, entender melhor o mercado de panificação e desenvolver ações ainda mais direcionadas para o setor.

Saiba mais: <http://bit.ly/1JNhLYN>



Alta nos custos e inflação pressionam setor de panificação

O setor de panificação e confeitaria busca maneiras de enfrentar a constante elevação dos custos sem prejudicar a clientela.

Saiba mais: <http://bit.ly/1HlcOZN>



Seminário reúne padarias do interior de São Paulo

A Emulzint promoveu no dia 23 de abril um Workshop em parceria com a Apapir – Associação da Indústria de Panificação e Confeitaria de Piracicaba e do ITPC.

Saiba mais: <http://bit.ly/1FoQl8a>



TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Vendas no autosserviço alimentar caem 2% em março

A retração se deve à contínua queda do poder aquisitivo da população brasileira. No varejo geral, em março, as vendas variaram -0,9% em volume de vendas, com relação ao mês anterior, ajustadas sazonalmente.

Saiba mais: <http://bit.ly/1Hi8tU>



Água será a bebida sem álcool mais vendida no mundo

Os consumidores da geração Y, principalmente nos países desenvolvidos, estão cada vez mais preocupados com a ingestão de aditivos e produtos muito processados. Em bebidas, passaram a preferir a água engarrafada em vez de refrigerantes.

Saiba mais: <http://bit.ly/1d3E9u>

Vendas de alimentos saudáveis sobem 5% no ano passado

A população está vivendo mais e quer envelhecer de forma saudável e jovial. A busca por esses alimentos está enraizada em uma mudança de comportamento. As vendas de produtos industrializados com apelo à saúde registraram um aumento de 5,1% em volume de vendas no ano passado, enquanto a média geral ficou em 3,7%.

Saiba mais: <http://bit.ly/1HiOiQ>



55% dos brasileiros já fizeram compras pela embalagem

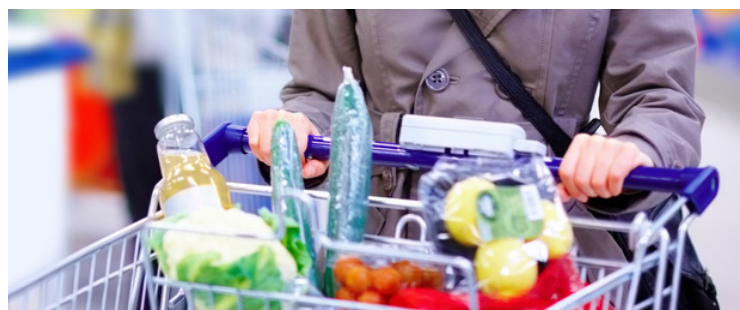
Estudo mostra a importância das embalagens para consumidores em cinco países e explora sua influência no comportamento de compra, satisfação com o produto e motivação

Saiba mais: <http://bit.ly/1L7uSVA>

Perfil de compra está mudando

Durante a Feira APAS 2015 foi apresentado um panorama sobre as mudanças de hábitos do consumidor brasileiro na hora de escolher seu canal de compra. O fator proximidade foi o que mais impactou na hora da escolha do canal de compra pelo consumidor (66%).

Saiba mais: <http://bit.ly/1EM3TdR>



ECONOMIA

“Pequenas e grandes indústrias crescem juntas com inovação”, destaca Luiz Barretto, presidente do Sebrae Nacional em SP

Não se pode pensar em ampliar a competitividade da indústria brasileira sem incluir as pequenas empresas, que representam 27% do Produto Interno Bruto (PIB) do país. Ao defender a integração da indústria de pequeno e grande porte, Luiz Barretto ponderou que inovar não é fator competitivo só da grande empresa.

Saiba mais: <http://bit.ly/1EM550h>

Setor de alimentos já sente impacto da falta de água

Relatório global de grupo de investidores aponta Brasil e Califórnia (nos EUA) como áreas em que os fabricantes estão sendo afetados pelo problema

Saiba mais: <http://bit.ly/1FIL8Ck>

Indústria de alimentos retira sódio de alimentos

Nos últimos três anos, a indústria de alimentos retirou 7,625 mil toneladas de sódio dos alimentos que processa, de acordo com dados do Ministério da Saúde.

Saiba mais: <http://bit.ly/1RQbpgJ>

Faturamento dos supermercados de SP cai 7,8% em fevereiro

Saiba mais: <http://bit.ly/1KSih7W>

EMPREENDEDORISMO

Inovação no Brasil é baixa para maioria de empreendedores

De acordo com uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), a cada dez líderes empresariais, seis consideram que o grau de inovação no Brasil é baixo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1EMcFsk>

Inovação no Brasil é baixa para maioria de empreendedores

De acordo com uma pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), a cada dez líderes empresariais, seis consideram que o grau de inovação no Brasil é baixo.

Saiba mais: <http://bit.ly/1EMcFsk>

As inseguranças que um novo empreendedor deve combater

O medo de arriscar é muito comum no mercado de trabalho, sobretudo no empresarial. Esse medo é natural e pode até mesmo servir como uma proteção. Entretanto, ele pode diminuir a coragem do indivíduo, dificultando o alcance das suas principais metas.

Saiba mais: <http://bit.ly/1KIM4ji>

Comércio e empreendedorismo possuem nova frente de defesa

Saiba mais: <http://bit.ly/1H7kY2r>

Como se antecipar ao cliente e oferecer as melhores soluções

Saiba mais: <http://bit.ly/1HiqrG8>

Consumo de pães combate a desnutrição e evita a anemia

Saiba mais: <http://bit.ly/1RPTXZO>

A chamada anemia ferropriva (deficiência do elemento ferro no organismo) acomete 35% das crianças de 1 a 4 anos, problema ainda mais acentuado no semi-árido nordestino, onde a prevalência de anemia entre crianças é de 50%