



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 28 - Ano I
04/05/2015 a 08/05/2015

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Padarias esperam lucro 20% maior no Dia das Mães

No Dia das Mães, diversas padarias também são uma boa opção para comemorar a data. De olho na crescente demanda de pessoas que buscam essa alternativa, os estabelecimentos vêm investindo na decoração dos espaços e em novidades que não tem a ver apenas com os produtos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1zRJOpV>

Padarias diversificam atuação e investem em supermercados

Visando maior público, as panificadoras focam na produção para vendas de seus itens em supermercados.

Saiba mais: <http://bit.ly/1EVn5rI>

Padeiros buscam medalha de ouro da Copa de Panificação

Visando maior público, as panificadoras focam na produção para vendas de seus itens em supermercados.

Saiba mais: <http://bit.ly/1IRIgxS>



Torta Nega Maluca vira 'bolo afrodescendente' no RS

Saiba mais: <http://bit.ly/1DWFjoT>



Disney abre padaria com itens veganos e sem glúten

Saiba mais: <http://bit.ly/1H4eq74>



Seminário da Panificação e Confeitaria no Mato Grosso

Empresários de panificadoras, confeitarias e indústrias do segmento têm encontro marcado nos dias 12 e 13 de maio, das 14 às 21h30, no Centro de Eventos do Pantanal.

Saiba mais: <http://bit.ly/1EV0YET>

Congresso Internacional Abia acontece em outubro em SP

O evento visa incentivar a troca de experiências entre indústrias e operações de food service e a cadeia de alimentação fora do lar.

Saiba mais: <http://bit.ly/1zRLrnr>

EMPRESAS E PRODUTOS

Pullman e Plus Vita lançam linha de pães tipo caseiros

A Pullman e a Plus Vita, marcas do Grupo Bimbo, ganharam uma linha de pães tipo caseiros. Os consumidores já podem encontrar os sabores Milho, Italiano, com Mel, Doce e Doce recheado com creme de baunilha sob o rótulo "Sabor da Padaria".

Saiba mais: <http://bit.ly/1cgzOLP>



Empresa quer popularizar o "Pão Alemão" no Brasil

A JJ Food Solutions firmou parceria com a alemã Ditsch, especialista em produtos de padaria. Pelo acordo, a empresa pode importar qualquer produto da linha alemã. São mais de 25 tipos de produtos.

Saiba mais: <http://bit.ly/1lmLqKU>

Mineira abre fábrica de pão de queijo nos Estados Unidos

Inaugurada no último sábado, a empresa tem capacidade para fabricar 12 mil pães de queijo por mês, vendidos em diversos pontos do comércio em Coral Springs, na Flórida.

Saiba mais: <http://bit.ly/1bDJuzk>



Qualimax lança novidades de panificação para food service

Há mais de 50 anos no mercado, a Liotecnica acaba de lançar através da marca Qualimax Food Service, as misturas para cake, ciabatta e pão de queijo, além de um novo sabor para Recheio Cremoso.

Saiba mais: <http://bit.ly/1dSXzum>



Dauper projeta crescimento de 45% para 2015 e recebe certificado internacional

Líder na fabricação de cookies, biscoitos, granolas e barras recheadas e fornecedora de biscoitos e cereais para a indústria, a Dauper projeta crescimento este ano, impulsionada por seu novo parque fabril

Saiba mais: <http://bit.ly/1bDJLSR>



ECONOMIA

Grupo alimentação e bebidas desacelera no IPCA de abril

Com tomate à frente vários alimentos tiveram aumentos significativos em abril, entre eles leite longa vida, óleo de soja, alho, queijo, frutas, carnes e pão francês.

Saiba mais: <http://bit.ly/1H78ehy>

NOVIDADES E TENDÊNCIAS

Cartilha orienta donos de negócios do varejo alimentar

Material do Sebrae contém dicas de práticas sustentáveis, ações promocionais e gerenciamento por categorias que podem ser adotadas nos mercados de vizinhança.

Saiba mais: <http://bit.ly/1IWmVDj>



Site é lançado com cotações de compras de food service

O FoodTrader busca facilitar o dia a dia de profissionais de diversos estabelecimentos, como buffets, restaurantes, cozinhas profissionais.

Saiba mais: <http://bit.ly/1FapBxB>

EMPREENDEDORISMO

Quando é hora de investir mais na sua pequena empresa

Qualquer mudança nas condições de concorrência pode afetar o posicionamento da empresa no mercado. Ao antever essa possibilidade, ela pode ser instigada a investir em novos produtos, mercados, tecnologias antes que a mudança ocorra.

Saiba mais: <http://abr.ai/1P0caVG>

Abras revê de 2% para 1% a previsão de crescimento real dos supermercados em 2015

A entidade também acredita em maior dificuldade das redes médias para financiar projetos de expansão

Saiba mais: <http://bit.ly/1zL13st>

Indústria encolhe produto para atender consumidor

A deterioração do cenário macroeconômico mudou o hábito de consumo. Atentas a essa mudança, fabricantes ampliam a oferta de produtos em doses individuais e versões mini.

Saiba mais: <http://bit.ly/1FapBxB>



Embrapa cria embalagem a partir de frutas e hortaliças

Após oito anos de pesquisa, empresa desenvolveu filme plástico livre de derivado do petróleo. Projeto já tem empresas interessadas na produção em escala industrial

Saiba mais: <http://bit.ly/1zL6CaA>

Conheça ferramentas de finanças para empreendedores

No começo, quando há poucos colaboradores além dos sócios (e pouco dinheiro para investir na empresa como um todo), é sempre possível contar com a ajuda de ferramentas de finanças para essas atividades. Elas podem sintetizar o trabalho de várias formas.

Saiba mais: <http://abr.ai/1DS6r8I>