



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 156 - Ano III
13/11/2017 a 17/11/2017

Melhor hora para pensar em novos produtos

Recentemente o mercado de alimentação se comporta como ondas. De tempos em tempos, e de acordo com a força da maré, temos novidades que prometem muito, mas nem sempre entregam. Existem oportunidades que aparecem timidamente e entregam um resultado maior que o esperado.

LEIA MAIS



Trigo de alta proteína é o melhor do mundo e produzido no Brasil



LEIA MAIS

Lei sobre logística reversa já está em vigor

O Decreto Federal 9177/2017, obriga todas as empresas da cadeia produtiva que geram resíduos sólidos, independentemente de serem signatários do acordo setorial, a estruturar e implementar sistemas de logística reversa. As penalidades para o descumprimento do Decreto estão previstas na legislação ambiental.

LEIA MAIS

Como o panetone consumido em outros países

Pan dulce, pan de pascua, panetón ou panetone: variações de nome para uma receita de sucesso.

LEIA MAIS

Curso gestão na panificação com Márcio Rodrigues em Belo Horizonte

LEIA MAIS

Curso online: Mercado e Tendências na panificação e confeitaria

LEIA MAIS

PRODUTOS E EMPRESAS**Sorveterias se preparam para o verão com novos sabores, formatos e embalagens**

A previsão é de temperaturas mais elevadas para a estação mais quente do ano em relação ao mesmo período do ano passado, de acordo com as projeções das empresas. Por isso, os maiores fabricantes já estão com uma série de lançamentos planejados de olho no aumento das vendas.

[LEIA MAIS](#)**Confeiteira usa astrofísica e carvão na massa folhada**

Carolina Garofani usa técnicas da confeitaria clássica e conhecimento em química orgânica para criar novas possibilidades.

[LEIA MAIS](#)**Nova confeitaria em Curitiba fica a mais de 100m de altura**

A vista deslumbrante serviu de inspiração para o cardápio que entre outras coisas, homenageia referências turísticas e etnias que fazem parte da história da cidade.

[LEIA MAIS](#)**Padaria tem torrefação de café e pães artesanais**

A Fabrique, em Higienópolis, na região central paulistana, uniu panificação e torrefação de café, ambas artesanais, em um único espaço.

[LEIA MAIS](#)**Bäckerei é lançada em Brasília com produtos especiais**

Marca lançou 1ª loja no Brasília Shopping. Até janeiro, serão inauguradas mais duas operações, na Asa Sul e na Asa Norte.

[LEIA MAIS](#)**Padaria Brasileira aposta em panetones artesanais**[LEIA MAIS](#)**Festival de Bolos e Doces no Clube Holms**[LEIA MAIS](#)**Eataly realiza Festival do Panetone**[LEIA MAIS](#)**Ateliê Deias lança linha de produtos para o Natal**[LEIA MAIS](#)**Puratos lança panetone com fermentação natural**[LEIA MAIS](#)**Mr. Cheney, a casa dos cookies chega a Natal**[LEIA MAIS](#)

CONSUMO

Consumidor planeja gastar mais na Black Friday[LEIA MAIS](#)**Brasileiros vão adiantar o Natal na Black Friday**[LEIA MAIS](#)

ECONOMIA

Natal vai movimentar 51,2 bi de reais na economia[LEIA MAIS](#)**Shoppings preveem aumento de 7% nas vendas de Natal**[LEIA MAIS](#)**Lideranças discutem modernização do Simples**[LEIA MAIS](#)**Temer elabora ações para micro e pequenas empresas**[LEIA MAIS](#)**Mais consumidores nas lojas e aumento no faturamento**

Varejo deve crescer no Natal deste ano graças ao aumento no número de pessoas dispostas a gastar; por outro lado, gasto por pessoa deve diminuir.

[LEIA MAIS](#)**Comércio busca profissionais intermitentes**

Criada pela reforma, a modalidade permite que o funcionário ganhe pelo tempo trabalhado, desde que respeitado o salário mínimo por hora (R\$ 4,26).

[LEIA MAIS](#)

EMPREENDEDORISMO

Como preparar para vender mais para o Natal

O mercado está otimista com as vendas para o Natal. Lojas e vendedores ansiosos aguardando, shoppings centers já estão com os enfeites montados para atrair clientes na pré-venda. É importante ter um planejamento de marketing e vendas definido e com a equipe motivada e preparada.

[LEIA MAIS](#)

Desafios da gestão financeira de MPEs

A grande maioria dos negócios brasileiros de pequeno porte inicia sua trajetória com pouca visibilidade sobre o capital necessário para operar, seja por excesso de otimismo nas receitas, minimização das despesas ou por mero desconhecimento da necessidade de capital de giro para oxigenar seu caixa.

[LEIA MAIS](#)

Black Friday: 5 dicas para se preparar e fidelizar clientes

A Black Friday acontece este ano no dia 24 de novembro e, por trás das grandes promoções, empresas de diversos segmentos se preparam para oferecer um ótimo atendimento e alcançar os melhores valores para atender às expectativas e preferências dos consumidores.

[LEIA MAIS](#)

Gerações sem conflito dentro da empresa

[LEIA MAIS](#)

Os perfis de vendedor que mais agradam os clientes

Brasileiros se incomodam com presença de vendedores.

[LEIA MAIS](#)