



# CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 155 - Ano III  
06/11/2017 a 10/11/2017

## Glúten e o pão nosso de cada dia

O glúten não é vilão, é uma proteína vegetal que fornece substrato para várias funções celulares, mas assim como qualquer alimento consumido em excesso poderá fazer mal à sua saúde. O consumidor tem que ficar atento pois nem sempre os alimentos chamados de "gluten free" são alimentos com menos calorias. Não existe nenhum estudo que comprove que a simples retirada do glúten da dieta leva a pessoa a perder peso.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hqZPjZ>

### A importância da água na panificação



Saiba mais: <http://bit.ly/2iJAoa2>

### As tendências de negócio para o futuro do mercado de alimentação

Diversas tendências têm se estabelecido no mercado de alimentação fora do lar. Empresas de vários setores estão notando uma grande mudança no perfil de consumo e buscam se adaptar para atender o público.

Saiba mais: <http://bit.ly/2yP9Zm7>

### Curso gestão na panificação com Márcio Rodrigues em Belo Horizonte

Saiba mais: <https://goo.gl/Dq7Qi7>

### Comitê debate rotulagem de alimentos vendidos na internet

Está sendo formulada regulamentação voltada para informar aos consumidores o conteúdo detalhado de rótulos de alimentos vendidos na internet. A preocupação se deve ao aumento observado nesse segmento no mundo todo, desde que grandes redes de supermercados aderiram ao e-commerce.

Saiba mais: <http://bit.ly/2zxyqBL>

### Indústria de alimentos e Idec têm propostas diferentes para sinalização

As associações da indústria e de defesa dos consumidores apresentaram em outubro suas propostas para a reformulação dos rótulos nutricionais. A Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) organiza a discussão do tema em um grupo de trabalho para a reformulação do sistema brasileiro.

Saiba mais: <http://bit.ly/2iINtAu>

### Curso online: Técnicas de congelamento para produtos panificados

Saiba mais: <http://bit.ly/2ztuc0k>

## PRODUTOS E EMPRESAS

## Bolo de rolo: Doce sabor da economia de Pernambuco

Receita tradicional da cultura do Estado é o carro-chefe de diversas empresas, que chegam a produzir uma tonelada do bolo por dia. O sabor que se tornou patrimônio imaterial de Pernambuco em 2008 e sustenta negócios populares e de pequeno porte.

Saiba mais: <http://bit.ly/2zwlcp1>



## Doceria fit cria delivery de bolos e sobremesas

O cardápio aparece sempre com novidades na Sabor Fit Gourmet, a maior doceria fit de Campo Grande com produção artesanal para quem sofre com restrições alimentares, diabéticos ou pessoas que perceberam a importância de uma alimentação saudável.

Saiba mais: <http://bit.ly/2iKpJf7>

## Confeitaria que começou na garagem de casa fatura R\$ 1 milhão por mês em Goiás

A Doce Paladar Confeitaria começou em Anápolis pelas mãos do casal de empreendedores Else Silva Ribeiro e Rubens Rebelo. Else produzia bolos para familiares e amigos.

Saiba mais: <https://glo.bo/2maHRnz>



## Jovem cria rede de cafeterias que fatura R\$ 3,6 milhões por ano

Bárbara Pavesi Alvaides é a criadora da Petite Amie, que aposta em cafés gourmet, taças 'suja's de chocolate e croissants para crescer

Saiba mais: <https://glo.bo/2hkhJBc>

## Sterna Café abre primeira loja no formato bistrô

Saiba mais: <http://bit.ly/2yphGek>

## Benjamin A Padaria dá expresso na compra de croissant

Saiba mais: <http://bit.ly/2yr1V6V>

## CONSUMO

## Brasileiros consomem mais marcas próprias

Hoje elas estão presentes em 64,9% dos lares, sendo que 48% desse crescimento é formado por novos compradores.

Saiba mais: <http://bit.ly/2jfQVqd>



## 73% dos brasileiros devem ir às compras no Natal

Considerando somente a aquisição de presentes natalinos, a movimentação de dinheiro na economia deverá ser de R\$ 51,2 bilhões no comércio, cifra que representa um leve crescimento nominal na comparação com 2016.

Saiba mais: <http://bit.ly/2zwiiCs>

## ECONOMIA

## Compras via internet devem superar as feitas em lojas físicas neste Natal

O levantamento indicou que 40% dos consumidores pretendem adquirir presentes pela rede. Desses, 54% disseram que pretendem comprar mais da metade das lembranças de fim de ano dessa forma.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hT2hgl>

## Preços devem cair no Natal pela primeira vez

Saiba mais: <http://bit.ly/2yqPL2ag>



## Varejo busca rentabilidade para além da venda

Saiba mais: <http://bit.ly/2yqdpOC>

## Vendas no varejo cresceram 3 meses seguidos em 2017

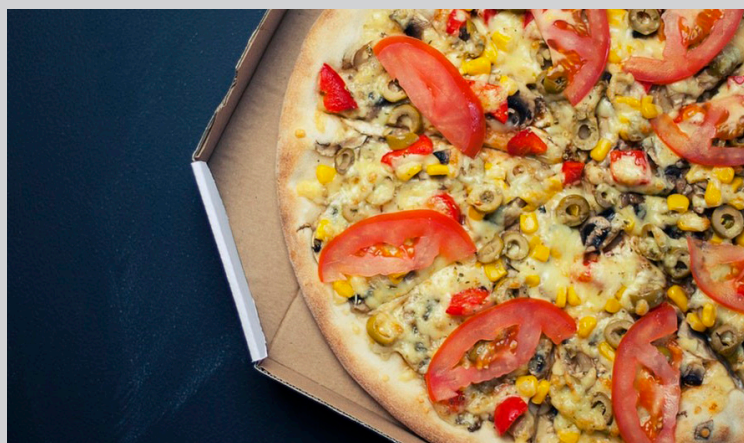
Saiba mais: <http://bit.ly/2AyDKoh>

**EMPREENDEDORISMO**

## Ruptura em Loja: muito mais do que a falta de um produto

Ter o produto certo, na hora certa e com a melhor relação custo-benefício é o grande desafio do varejo. Não comercializar um produto pela sua falta de abastecimento e exposição torna todo o esforço em vão, gerando efeitos negativos para o cliente e para a gestão de fluxo de caixa do varejista.

Saiba mais: <http://bit.ly/2Az3ykr>



## 4 dicas para aperfeiçoar suas entregas a domicílio

De acordo com levantamento feito pelo Sebrae, metade dos restaurantes e lanchonetes atendidos pela instituição em todo o país oferecem o serviço, sem terceirização, para dar mais comodidade ao cliente. Além disso, 12% dos estabelecimentos pesquisados não possuem lojas físicas, operando apenas no ambiente virtual, sem portas abertas para a rua.

Saiba mais: <https://glo.bo/2iLL5ZL>

## 3 dicas para uma boa gestão de estoque

A gestão de estoque permite ao gestor o entendimento do que mais agrada seu cliente e ajuda a identificar grandes oportunidades de investimento – ponto crucial, principalmente para quem tem um pequeno negócio. Ter total controle das mercadorias dos restaurantes, bares e lanchonetes é fundamental para não perder dinheiro ao longo do ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ztWuYG>



## Como tornar o Instagram um canal efetivo de negócios e vendas

Com a opção de perfil comercial e a quantidade de métricas fornecidas pelo Instagram, não restam dúvidas de que a rede social pode ser sim um canal efetivo de vendas para qualquer um. Algumas dicas ajudam a tornar a rede social um canal de vendas:

Saiba mais: <http://bit.ly/2yrmlDe>