



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Edição 153 - Ano III
24/10/2017 a 27/10/2017

Pães “saudáveis” cada vez mais presentes nas padarias

Novos hábitos levam padarias a reinventarem o seu produto-chave. O pão continua sendo o alimento mais procurado nas padarias, mas em decorrência dessa tendência surgiu uma demanda crescente de pães e bolos integrais, feitos com produtos mais saudáveis, com menor quantidade de sódio, açúcar e gorduras saturadas

Saiba mais: <http://bit.ly/2gPCEzA>



Alta no preço da manteiga gera impacto mundial



Saiba mais: <http://bit.ly/2hhjaB7>

Supermercado online ganha opções e busca adeptos

Existem indícios de que há oportunidades para os supermercados online. O Pão de Açúcar, que atua no segmento desde 1995, teve uma alta de 18% nas suas vendas de e-commerce em 2016 e tem conseguido atrelar outros produtos às suas vendas online.

Saiba mais: <https://goo.gl/hK9NKq>

66% das MPEs não investirão nas festas de fim de ano

Saiba mais: <http://bit.ly/2zUj6Ph>

Varejo tem como desafio sustentar seu crescimento

Saiba mais: <https://goo.gl/wBRPxx>

Curso gestão na panificação com Márcio Rodrigues

Saiba mais: <http://bit.ly/2y5VhFU>

Curso de gestão familiar nas empresas na panificação

Saiba mais: <http://bit.ly/2yMxw2G>

PRODUTOS E EMPRESAS

Executivo abandona carreira e abre estúdio de panificados artesanais

Marcos trabalhou durante anos como executivo da área de telecomunicações, até que decidiu 'largar tudo', estudou gastronomia e se tornou chef boulangerie em Cuiabá.

Saiba mais: <http://bit.ly/2iDpXIC>



Padaria Vianney lança app e inicia a venda de produtos pelo celular

Ferramenta permite que sejam feitos pedidos durante todo o horário de funcionamento do estabelecimento físico e pode ser baixada de forma gratuita.

Saiba mais: <http://bit.ly/2yTNjOs>



Fábrica de Bolo Vó Alzira cria seis cupcakes

Saiba mais: <http://bit.ly/2iFyniE>

La Boulangerie cria pão com recheio de goiabada e queijo

Saiba mais: <http://bit.ly/2zKMdUi>

Marilia Zylbersztajn ganha filial em São Paulo

Saiba mais: <http://abr.ai/2i2k4kb>

Café Palhares busca saídas contra a crise

Saiba mais: <http://bit.ly/2lmmgYS>

Doces em destaque no Café Bathé

Saiba mais: <http://bit.ly/2zdawhh>

Pullman lança nova edição especial Artesano Festas

Saiba mais: <http://bit.ly/2yaajls>

Carrefour oferece primeiras fornadas de panetones

Saiba mais: <http://bit.ly/2Im5yZL>

Panco apresenta sua linha de panetones para 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2zUSjCe>

Panetones chegam às lojas Extra e Pão de Açúcar

Saiba mais: <http://bit.ly/2iFWmOZ>

Jasmine lança panetone sem glúten em edição limitada

Saiba mais: <http://bit.ly/2yT3ueX>

CONSUMO

Massas perdem espaço na preferência do consumidor brasileiro

No acumulado de 12 meses até junho, o mercado encolheu 3,1% em volume e 3,3% em valor (excluindo a inflação do período). A Abimapi estima para o ano queda de 2% a 3% em volume e receita de vendas da categoria.

Saiba mais: <http://bit.ly/2yJPjLv>



Apenas 40% dos brasileiros consomem frutas e hortaliças todo dia

Os que mais consomem estão concentrados na região Sudeste, têm maior escolaridade e pertencem às classes A e B. A conclusão é que o país está muito longe de uma dieta equilibrada.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gPebun>



ECONOMIA

Com queda no preço dos alimentos, população de baixa renda volta às compras

O recuo no preço dos alimentos, que pesa mais no bolso dos mais pobres, está abrindo espaço para gastos que até pouco tempo essa parcela da população não pensava em fazer, como comprar um eletrodoméstico novo ou trocar o carro usado por um melhor.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hHk6hu>



Em cinco anos, número de pequenos negócios crescerá 43% no Brasil

As empresas que faturam até R\$ 3,6 milhões por ano são responsáveis pela renda de 70% dos brasileiros ocupados no setor privado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2y9z0bl>

Vendas da Black Friday no Brasil devem crescer 15% em 2017

O movimento começou nos Estados Unidos e foi copiado por comerciantes de diversos países, entre eles, o Brasil.

Saiba mais: <https://glo.bo/2gFziWd>

EMPREENDEDORISMO

Redes de varejo e indústria ampliam suas áreas de atuação

Mesmo quem não atua diretamente com o consumidor está diversificando para ter o melhor portfólio de produtos nas prateleiras do comércio: a Unilever, dona das marcas Omo, Knorr e Helmann's, entrou no mercado brasileiro de alimentos naturais e orgânicos com a compra de 100% do capital da Mãe Terra.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gJEnCK>



A reforma trabalhista está chegando e será que seu RH está preparado?

Todas essas modificações irão interferir diretamente na rotina do departamento de Recursos Humanos e só vão restar duas opções: ou terceirizar a gestão do capital humano ou inchar seu departamento com tecnologia e pessoas para operarem essas novas ferramentas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2zUXhyS>



Investir no PDV é investir na sua empresa

Muitas vezes, táticas de marketing promocional podem resultar em aumento de vendas no ponto de venda. Um bom marketing promocional está na capacidade de relacionamento com seus potenciais consumidores, além de ampliar a percepção do valor da marca e fidelizar o público.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ySP6D6>



Como gerir as finanças do seu negócio de forma sustentável

Saiba mais: <http://bit.ly/2gGFJ1b>

Sua empresa está dando mais prejuízo do que lucro?

Saiba mais: <http://bit.ly/2iG1DWN>

6 motivos para você começar a fazer uma boa gestão de estoque

Saiba mais: <http://bit.ly/2zS5fsR>

Erros fatais prejudicam as pequenas e médias durante a Black Friday

Saiba mais: <http://bit.ly/2x5Va9S>