



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 140 - Ano III
24/07/2017 a 28/07/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

O café da manhã já não é o mesmo

Além das padarias tradicionais e mercados públicos, outros cafés da manhã viram protagonistas nos fins de semana.

Saiba mais: <http://bit.ly/2veuCG6>

Como montar uma padaria: quais os cuidados principais

Para quem deseja ingressar no ramo da panificação é importante estar atento a alguns cuidados especiais. São ações preliminares, mas que podem influenciar no sucesso do negócio. Frequentar padarias, estudar o mercado e conhecer processos é um começo para quem quer saber como montar uma padaria.

Saiba mais: <http://bit.ly/2u5nDKo>



Como vender sorvete no inverno?



Saiba mais: <http://bit.ly/2uFENlr>

Busca por inovação em alimentos mais saudáveis ganha força no País

No último ano, de acordo com pesquisa realizada pela Nielsen, os lançamentos tiveram importância semelhante tanto na cesta de alimentos e bebidas saudáveis quanto na de não saudáveis. Na cesta de saudáveis, as inovações responderam por 4% do valor das vendas, enquanto os não saudáveis contribuem com 3% para sua cesta.

Saiba mais: <http://bit.ly/2uwziGM>

O bem-estar de trilhões de reais

Saiba mais: <http://bit.ly/2tPHr9w>

BH recebe nesta sexta Festival do Queijo Minas Artesanal

Saiba mais: <http://bit.ly/2uJy7RX>

Abrasel promove fórum sobre aplicação da lei da gorjeta

Saiba mais: <http://bit.ly/2tQfZsl>

PRODUTOS E EMPRESAS

Food trucks leva empresário a migrar para loja

Com o enfraquecimento da moda dos food trucks, empresários do ramo estão apostando na abertura de lojas e em eventos corporativos e gastronômicos para sobreviver. Antes, os próprios caminhões puxavam o público. Hoje, as pessoas querem uma banda ou atividades infantis para ir até o local.

Saiba mais: <http://bit.ly/2tKtBB2>



Mercado online avança e reduz frequência de compra presencial nos EUA

A frequência de compras presenciais nos supermercados dos Estados Unidos teve uma queda de 2% ante o ano de 2016, como revelou recente pesquisa do FMI. As redes varejistas online tiveram um aumento de 6% na frequência de visitas desde o ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2tKuGsA>

Self-checkout de dinheiro vivo já funciona no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2tK4T3V>



Forno de Minas produz chipa para o food service

Saiba mais: <http://bit.ly/2tPStf8>

Croasonho lança recheio com a Polenghi

Saiba mais: <http://bit.ly/2uKjgq8>

Parmalat amplia portfólio com leites especiais no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2tnuvTT>

PepsiCo lança 10 produtos em marcas de biscoitos

Saiba mais: <http://bit.ly/2u5ihqj>

Ramalhos traz dois modelos inovadores de fornos

Saiba mais: <http://bit.ly/2v4pfsy>

Nescafé lança máquina para estreitar em segmento inédito

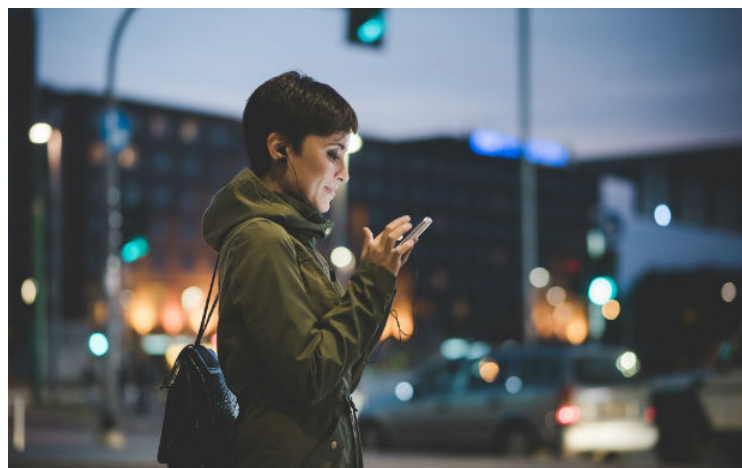
Saiba mais: <http://bit.ly/2w7gIC7>

CONSUMO

Arroz e feijão reconquistam espaço no prato do brasileiro

A pesquisa da UFG contou com o apoio da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), da Camil Alimentos, da Cippal Consultoria Júnior e do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Goiás.

Saiba mais: <http://bit.ly/2vQjJqV>



Maioria dos brasileiros usa aplicativos para fazer compras

O levantamento sobre "Consumo por meio de Aplicativos", realizado pela SPC Brasil em parceria com a CNDL, constatou que 59% das pessoas no País que têm acesso a internet já usou a ferramenta para comprar algo. Uma parte expressiva dessas pessoas (27%) disse que faz compras por apps cotidianamente.

Saiba mais: <http://bit.ly/2tKfOuy>

Dia dos pais deve ser de economia

O Dia dos Pais marca a abertura do calendário de datas comemorativas do segundo semestre do ano, mas os consumidores da capital não estão pensando em gastar. Segundo levantamento da Fecomércio MG, 36,8% dos entrevistados pela entidade irão presentear, taxa 8,1 pontos percentuais abaixo da registrada em 2015.

Saiba mais: <http://bit.ly/2tQyL2L>



ECONOMIA

Bancos oferecem linhas de crédito para padarias

Uma pesquisa realizada pela Abip em parceria com o Sebrae revelou que 81% dos empresários de panificação necessitam de financiamentos, principalmente para a aquisição de equipamentos, obtenção de capital de giro e reforma da loja.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eUfrLI>



EMPREENDEDORISMO

Qualificação auxilia padeiros a driblar a crise

Não ter preguiça de acordar cedo, ser higiênico e gostar de cozinhar, são alguns dos ingredientes que compõem a receita de um bom panificador, profissional responsável por fazer pães, bolos, salgados e doces diversos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2h9dewj>



Música pode fazer o cliente consumir mais

Estimular a experiência sensorial pode tornar o ambiente mais acolhedor e estimular o consumidor a gastar mais. Até porque, de acordo com pesquisa do Instituto Food Service Brasil, a ligação emocional e sensação de bem estar vendem mais que preço e a qualidade da comida.

Saiba mais: <http://bit.ly/2uGkPHI>

Resultados podem ser melhorados com uma gestão eficiente

Não é uma tarefa fácil administrar negócios do segmento de food service. Por isso, empresários deste segmento buscam auxílio em ferramentas de gestão, pois, com essa economia de seu tempo e da equipe, podem investir em outras coisas importantes para o sucesso do estabelecimento.

Saiba mais: <http://bit.ly/2v4R0kF>



Recursos humanos para empresas de alto crescimento

À medida que o negócio se desenvolve, sua prioridade passa a ser cultura organizacional, engajamento, remuneração e comunicação, todos esses assuntos novos para o empreendedor que sempre viveu lado a lado com a operação.

Saiba mais: <http://bit.ly/2u5TGtS>

O que fazer com funcionários acomodados?

A base da motivação está no relacionamento e na comunicação entre o líder e seus liderados, e é justamente aí que os problemas são mais recorrentes. Manter uma equipe motivada exigirá atitudes que eos façam se sentir respeitados e valorizados.

Saiba mais: <http://abr.ai/2uGt1rb>

Um diálogo sobre a jornada do cliente

Saiba mais: <http://bit.ly/2veRm98>

O elo entre consumidores e empresas

Saiba mais: <http://bit.ly/2v4Ubc0>