



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 136 - Ano III
26/06/2017 a 30/06/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Lei autoriza comércio a cobrar valores diferentes pelo mesmo produto

Na prática, a nova lei permite que os comerciantes cobrem um valor para compras à vista e outro para compras à prazo. A intenção, segundo o governo, é que a de os lojistas deem mais descontos para os clientes.

Saiba mais: <http://bit.ly/2tsPlzp>

As padarias mais antigas de São Paulo e os acertos de gestão que as perpetuam



Saiba mais: <http://bit.ly/2sZEQYy>

Benefícios de se fazer bolos, biscoitos ou pães para outras pessoas

Às vezes não existem palavras para expressar o que você sente, e apenas a comida é capaz de transmitir o que você quer dizer ao outro.

Saiba mais: <http://bit.ly/2sZjeM6>

Projetos funcionais para panificação e confeitaria

Saiba mais: <http://bit.ly/2u7bQNf>

Atrair, treinar e reter talentos é o grande desafio das empresas

Profissionais querem trabalhar em ambientes em que exista massa crítica para se desenvolver.

Saiba mais: <http://bit.ly/2t9nZky>

Por que o preço dos serviços e produtos precisa virar uma estratégia para empresa

Análise de dados da base de clientes de uma empresa pode influenciar a estratégia de definição do preço de serviços e produtos oferecidos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2tykrLN>

Seminário Europeu de Panificação

Saiba mais: <http://bit.ly/2urTANS>

ABF Franchising 2017 aponta caminhos para o setor

Saiba mais: <http://bit.ly/2svdqGy>

PRODUTOS E EMPRESAS

Padarias investem em sopas durante o inverno

As noites frias pedem aconchego e um prato de sopa bem quente e gostosa, servida com torradas e queijo ralado. De olho nessa tradição, diversas padarias ampliaram o cardápio com sopas que podem ser saboreadas até dentro de pão.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ttjbJg>



Pães de Hanny Guimarães são eleitos a melhor comida por encomenda de SP



Saiba mais: <http://bit.ly/2ty0QLF>

Kim Pães tem linha de mini bolos recheados

Saiba mais: <http://bit.ly/2sZcBJy>

Pão de queijo é destaque de grande jornal inglês

Saiba mais: <http://bit.ly/2u7rgB6>

Pantucci Trattoria promove Festival de Inverno

Saiba mais: <http://bit.ly/2us8mEh>

Benjamin A Padaria abre loja com vendas na calçada

Saiba mais: <http://abr.ai/2sv2VTF>

La Boulangerie cria pão de mandioquinha e muçarela para o mês de julho

Saiba mais: <http://bit.ly/2tupZpV>

Ofner realiza o festival de mil folhas

Saiba mais: <http://bit.ly/2u7HnP8>

Forno de Minas amplia linha de pratos prontos

Saiba mais: <http://bit.ly/2suLIK6>

Trio mineiro quer espaço nas mesa dos americanos

Saiba mais: <http://bit.ly/2sa9gob>

Superlist lança nova linha de saudáveis 50% mais baratos

Saiba mais: <http://bit.ly/2ty7nWJ>

CONSUMO

Lares sem filhos têm gasto per capita maior que demais domicílios

O tamanho das famílias e a maturidade têm impactado o consumo no Brasil. Essa é uma das principais conclusões do estudo Winning the Future, apresentado pela Kantar Worldpanel.

Saiba mais: <http://bit.ly/2sq7LGv>



Produtos premium são novo alvo das marcas próprias

Os lançamentos representam 33% dos itens e 100% do crescimento dessas marcas, e 37% do faturamento do segmento vem de marcas com proposta de saudabilidade.

Saiba mais: <http://bit.ly/2tykOpC>

Mudanças no consumo das famílias pós-crise?

Levantamento realizado pela consultoria Nielsen detalha as mudanças no mercado brasileiro em 2017 e explica como está dividido o comportamento de consumo das famílias.

Saiba mais: <http://bit.ly/2usATcR>

ECONOMIA

Preços dos serviços são afetados pela crise

Nos últimos meses, os preços dos serviços deram, enfim, sinais de que também sucumbiram à recessão. Em maio, o IPCA registrou alta de apenas 0,05% nos serviços e, em 12 meses, essa inflação foi recuando de 6,05% em março para 5,96% em abril e 5,62% em maio.

Saiba mais: <http://bit.ly/2u7NvqC>



Mercado de franquias adota cautela durante a crise

Saiba mais: <http://bit.ly/2tsyhii>

Receita Federal permite parcelamento para MEIs

Saiba mais: <http://bit.ly/2sqbG6b>

Programas de Fidelidade crescem 5% no 1º trimestre

Saiba mais: <http://bit.ly/2suP8ws>

Franquias de alimentação seguem para novos rumos

Saiba mais: <http://bit.ly/2salTQ4>

EMPREENDEDORISMO

Para crescer, varejo precisa reinventar a forma como lida com funcionários

Ao trabalhar fortemente sua cultura, a empresa é capaz de criar um ambiente no qual os talentos vão se desenvolver. Entender que são feitas de gente deve ser o primeiro passo das varejistas, segundo alguns gestores.

Saiba mais: <http://bit.ly/2u7CJAu>



Em debate, o relacionamento com os clientes

Saiba mais: <http://bit.ly/2typnA7>

Os 5 passos essenciais para criar uma boa experiência no varejo

Saiba mais: <http://bit.ly/2tuCfq4>



Como oferecer uma ótima e completa experiência para o cliente

Saiba mais: <http://bit.ly/2tuKhzc>

4 formas de obter feedbacks e melhorar a experiência do cliente

Saiba mais: <http://bit.ly/2t9CzZh>



10 dicas para uma gestão de caixa eficiente

Problemas financeiros inviabilizam o crescimento de qualquer companhia.

Saiba mais: <http://bit.ly/2sacsAf>

O jogo dos 7 erros da gestão financeira

Uma empresa só se mantém saudável quando seus números "batem" e a conta fecha.

Saiba mais: <http://bit.ly/2tuxfC2>