



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 133- Ano III  
05/06/2017 a 09/06/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

## Comerciantes lucram com vendas de comidas típicas de São João

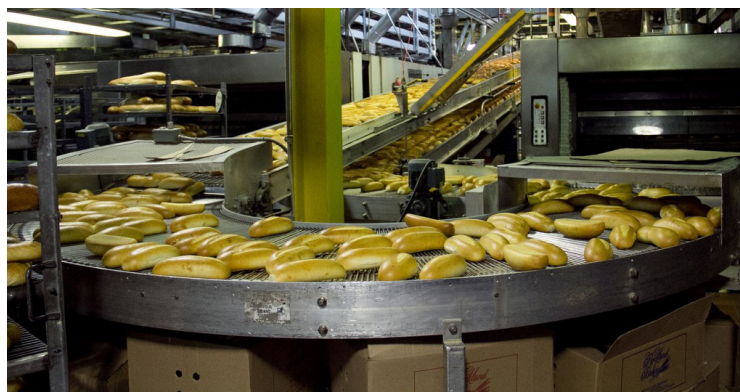
Com a chegada do período junino, crescem as vendas dos tradicionais bolos, arroz doce, canjicas e pamonhas e dos produtos para produção dessas comidas típicas. Em Petrolina, no Sertão de Pernambuco, tem panificadoras e supermercados lucrando e comemorando as vendas.

Saiba mais: <https://goo.gl/XOPYIF>

## Fabricantes buscam adaptação à nova demanda por alimentação fora do lar

A indústria alimentícia tem buscado adaptações com o objetivo de atender às recentes mudanças no segmento de alimentação fora do lar, ao mesmo tempo em que os brasileiros reduzem as refeições feitas na rua.

Saiba mais: <https://goo.gl/PtlssE>



## Confeitaria russa faz obras de arte com bolos



Saiba mais: <https://goo.gl/XGQbyG>

## Pequenas empresas serão a base das grandes mudanças

Saiba mais: <https://goo.gl/Ch73dw>

## Câmara aprova novos limites do Simples Nacional

Projeto altera a Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

Saiba mais: <https://goo.gl/yp5j5e>

## BH recebe Curso de Gestão para Panificadores em Junho

Saiba mais: <https://goo.gl/iEg88W>

## Fispal Food Service promove o sabor da experiência

Saiba mais: <https://goo.gl/jJG9Ar>

**PRODUTOS E EMPRESAS****Trigo Arte & Cia cresce com fabricação de pão congelado**

Na fábrica, que fica numa área construída de 3.500 m<sup>2</sup> trabalham cem funcionários, sendo que outras 120 pessoas estão distribuídas entre as áreas comercial, logística, patrimonial, administrativo e de qualidade.

Saiba mais: <https://goo.gl/6pnuPV>

**Irmãs criam copo para café feito de cookie**

A combinação entre o café e um docinho é tão querida que chega a ser difícil sair do óbvio quando se coloca a dupla em um negócio. Mas, com inspiração em algumas 'gordices' norte-americanas, as irmãs Rafaela e Camila Camargo conseguiram criar um produto novo.

Saiba mais: <https://goo.gl/bJ3d19>

**Ambev lança bares próprios de cervejas especiais**

No bar, os clientes podem beber a cerveja produzida no próprio local, seguindo o modelo das unidades existentes no exterior.

Saiba mais: <https://goo.gl/E0q21v>

**Sorveteria investe em café na casquinha para enfrentar sazonalidade e faturar alto**

Saiba mais: <https://goo.gl/09xIB0>

**Gradina traz novidade para setor de food service**

Saiba mais: <https://goo.gl/pUR9G0>

**Bunge lança farinha de trigo integral**

Saiba mais: <https://goo.gl/lvu2rr>

**Dídio estreia novo sabor de pizza doce**

Saiba mais: <https://goo.gl/AuDdFC>

**Em disputa com a Amazon, Walmart testa entrega de pedidos por meio de funcionários**

Saiba mais: <https://goo.gl/ngCCKY>



## CONSUMO

## Alto preço afeta consumo de alimentos orgânicos

Saiba mais: <https://goo.gl/lhmuYr>

## 15% dos brasileiros usam produtos orgânicos

Saiba mais: <https://goo.gl/KmYe9l>



## Dia dos namorados deve movimentar R\$ 11,5 bilhões

Saiba mais: <https://goo.gl/wZsdJS>

## 24% dos consumidores gastarão menos no Dia dos Namorados

Saiba mais: <https://goo.gl/V7utLF>



## Na crise, brasileiros cortam refeições fora de casa

Saiba mais: <https://goo.gl/Pm0eBi>

## Brasileiro manteve ritmo de compra no varejo em maio

Saiba mais: <https://goo.gl/7eil9K>

## ECONOMIA

## Restaurantes começam a recuperar rentabilidade

Bares e restaurantes começaram a apresentar melhora de rentabilidade no primeiro trimestre do ano. O percentual de empresas operando com prejuízo caiu para 31%, frente a 33% no quarto trimestre de 2016. Já a fatia com rentabilidade acima de 10% subiu um ponto percentual, para 18%. Os dados são da pesquisa 'Conjuntura Econômica do Setor de Alimentação Fora do Lar'.

Saiba mais: <https://goo.gl/GGLIIm>



**EMPREENDEDORISMO****Seu negócio pode lucrar mais com o Dia dos Namorados**

Os pequenos negócios de vários segmentos podem se beneficiar da data. Com algumas ações podem estar melhor preparados para essa data tão romântica – e lucrativa!

Saiba mais: <https://goo.gl/2TA1Tw>

**Cultura e comprometimento ajudam líderes no mundo dos negócios**

Mais do que líderes capazes de gerir bem suas empresas enfrentando mudanças constantes em diferentes ambientes de negócios, o que o mundo precisa é que eles sejam mais cultos e comprometidos com a sociedade. É o que afirma o espanhol Santiago Iñiguez de Onzoño, presidente da Universidade IE Business School

Saiba mais: <https://goo.gl/O41bZq>

**O que fazer quando o negócio da família deixa de ser lucrativo**

Saiba mais: <https://goo.gl/kssEFD>

**Organização na gestão é a palavra-chave para todo empreendedor**

Saiba mais: <https://goo.gl/g3veN8>

**Ações fundamentais na hora do empreendedor crescer**

Saiba mais: <https://goo.gl/OvJbSW>

**Como ser um negociador de sucesso**

Saiba mais: <https://goo.gl/vrTgmV>

**Dicas para liderar uma equipe centrada e produtiva**

Saiba mais: <https://goo.gl/kR9oxZ>

**Dicas para se tornar um gestor mais eficaz**

Saiba mais: <https://goo.gl/9rSfhZ>

**Como saber se você tem um plano de negócios de sucesso**

Saiba mais: <https://goo.gl/6EpxUI>

**O “não” que pode salvar sua produtividade**

Saiba mais: <https://goo.gl/KTeVKY>

