



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 132 - Ano III
29/05/2017 a 02/06/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

O Futuro da panificação

O mercado de panificação vem padecendo com grandes perdas nos últimos anos e sofreu um grande impacto com o resultado da crise econômica nacional. No último ano, o setor cresceu 3,08%, conforme o Instituto Tecnológico da Alimentação, Panificação e Confeitaria (ITPC). Os números indicam que a redução do consumo vem acontecendo desde 2010 e que atingiu seu ápice em 2015. Por reflexo, as grandes dificuldades pelas quais o setor passava se acentuaram ainda mais.

Saiba mais: <https://goo.gl/2ju3JH>

Varejo alimentar tem recorde de ruptura

Os primeiros meses do ano, a ruptura – indicador que mede a falta de produtos nas gôndolas – teve aumento recorde em 2017 e chegou a 13,93% em abril. O índice é o maior registrado desde que o indicador de ruptura começou a ser divulgado pela NeoGrid/Nielsen, em 2015.

Saiba mais: <https://goo.gl/VDu500>



Consumidor está menos otimista em meio à crise



Saiba mais: <https://goo.gl/jndZ60>

Expectativas dos pequenos negócios para 2017

A recessão enfrentada pelo país foi apontada pelos entrevistados como o principal elemento que prejudicou seus negócios neste ano.

Saiba mais: <https://goo.gl/PztvWu>

As tendências para o futuro do varejo

Saiba mais: <https://goo.gl/rSD296>

Belo Horizonte sedia curso de gestão para panificadores

Saiba mais: <https://goo.gl/Slx3Lo>

Desafios e oportunidades no setor de panificação

Saiba mais: <https://goo.gl/uA8IzY>

PRODUTOS E EMPRESAS

Confeiteiros lucram com bolos no Instagram

A comunidade boleira do Instagram é tão adorada quanto os próprios bolos. Trata-se de uma grande oportunidade de negócios para esses confeiteiros. Os chefs de profissionais usam o Instagram para anunciar seus negócios tradicionais.

Saiba mais: <https://goo.gl/RCHFbA>



O cliente como chefe de suas próprias receitas

Na hora de saborear uma pizza, muitas dúvidas costumam surgir em relação aos sabores a serem escolhidos, todos eles já pré-determinados. No entanto, nem sempre é necessário que seja assim. É justamente isso o que propõe o Pizza Makers.

Saiba mais: <https://goo.gl/OChqFK>



Mais de um milhão de bolos vendidos

A rede Bolo da Madre, que foi criada no ano de 2013, tem alcançado bastante êxito em diferentes partes do Brasil, apresentando ótimos números.

Saiba mais: <https://goo.gl/OE0yuF>

Loja Mundo Pão do Olivier é aberta em São Paulo

Saiba mais: <https://goo.gl/XM7IB0>

Confeitaria vende produtos fofos e deliciosos



Saiba mais: <https://goo.gl/KLbwLa>

Donos da Casa Sardo inauguram confeitaria italiana

Saiba mais: <https://goo.gl/OZqYN2>

Adria Plus Life tem biscoitos, cookies e snacks

Saiba mais: <https://goo.gl/5livaX>

Isabela lança wafer leite, triwafer e chocowaffer

Saiba mais: <https://goo.gl/JQKPfM>

Rede de franquias cria rodízio de pastéis

Saiba mais: <https://goo.gl/ZHeZEW>

CONSUMO

Brasileiro gasta mais do que recebe, mas volta a comer fora

Mais da metade das famílias brasileiras (51%) gastou mais do que ganhou em 2016. Segundo o Holistic View, levantamento da Kantar Worldpanel que mapeia os últimos movimentos de consumo no país

Saiba mais: <https://goo.gl/EDEeCK>



Consumidor prefere itens de embalagens menores



Saiba mais: <https://goo.gl/pPzbMr>

37% dos brasileiros compram o que não precisam

Para os consumidores, as lojas virtuais seriam as que mais incentivam e facilitam a compra em crédito (29%),

Saiba mais: <https://goo.gl/XCKs3I>

Qualidade cresce na escolha do consumidor

Pesquisa da Fecomercio RJ também aponta que a internet avança como fonte de informação.

Saiba mais: <https://goo.gl/e1lCpG>

ECONOMIA

Metade do FGTS inativo foi para o consumo

Quatro setores do comércio absorveram quase a metade dos recursos das contas inativas do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) liberados revela um estudo feito pela CNC para saber o destino do dinheiro extra.

Saiba mais: <https://goo.gl/g283A3>



Redes de até R\$ 90 mil são 18% do mercado de franquias

Saiba mais: <https://goo.gl/osjm3U>

Simplificação é central para desenvolvimento do país

Saiba mais: <https://goo.gl/4fSrso>

EMPREENDEDORISMO

Como as equipes de Trade podem aumentar a visibilidade no PDV

O ponto de venda é hoje um verdadeiro palco onde importantes decisões sobre o consumo fazem parte da jornada não só do cliente como das marcas. Ações como abordar corretamente o cliente, desenvolver um bom relacionamento com parceiros e treinamento adequado colaboram para que os produtos tenham mais destaque.

Saiba mais: <https://goo.gl/ehPcyP>



3 dicas para desenvolver um plano de marketing em pequenos negócios

Um dos grandes desafios para novos empreendedores é desenvolver uma estratégia de marketing que faça sentido para o seu negócio e caiba no seu orçamento. É necessário, principalmente para pequenas empresas, que você conheça o seu público alvo e consiga equilibrar o investimento entre as diferentes formas de mídia.

Saiba mais: <https://goo.gl/r4E1Xs>

O que você deve saber sobre gestão de compras e estoque

Com avanços tecnológicos, torna-se imperativo softwares de otimização e controles para a demanda das empresas, mas a projeção pessoal e o faro para negócio ainda são as bases da pirâmide. Como saber a quantidade do que comprar para vender? Como gerar lucro e economia?

Saiba mais: <https://goo.gl/onW7d3>



Filmes e séries que são uma verdadeira lição sobre empreendedorismo

Não importa a idade ou a profissão, atualmente é difícil encontrar uma pessoa que não goste de aproveitar um momento de lazer fazendo maratonas de seriados, assistindo filmes e documentários. Mas, além de ser uma ótima opção para momentos de lazer, eles também têm sido muito utilizados para o aprendizado.

Saiba mais: <https://goo.gl/qVXNEz>