



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 127 - Ano III  
24/04/2017 a 28/04/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



# Padarias estilo boutique ganham espaço em São Paulo

O pão francês na chapa e o café com leite da velha rotina dos paulistanos nas 3,2 mil padarias da cidade. Mas o paulistano vem se deliciando cada vez mais com padarias ao estilo boutique descolada, pequenas e com variedade de pães e outros produtos que têm feito do café da manhã uma experiência mais saudável.

Saiba mais: <https://glo.bo/2oSqTas>

## Bebidas fazem parte da rotina dos consumidores



As bebidas não alcoólicas respondem por cerca de 40% da cesta de bebidas no Brasil. Fazem parte desta cesta: refrigerantes, águas, sucos, isotônicos, energéticos, chás, cafés e outros. Mesmo com a crise dos últimos três anos, essa indústria manteve níveis satisfatórios de crescimento de consumo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2qetzTu>

## Terceirização: conheça alguns benefícios e desvantagens

Saiba mais: <http://bit.ly/2qebW3u>

## 66% das MPEs não veem necessidade de fazer investimentos agora

Segundo os empreendedores, a decisão por não investir deve-se pela falta de necessidade, segundo 43% deles. A crise econômica é motivo para que 30% não invistam e a falta de recursos e/ou crédito foi citada por 12% dos empreendedores.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oSxamC>

## Excelência no atendimento ao cliente



Saiba mais: <http://bit.ly/2oHnSd6>

## APAS Show 2017 terá recorde de empresas expositoras

Saiba mais: <http://bit.ly/2oPDo5N>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Ex-guarda investe em padaria sem caixa: 'É uma relação de confiança'

Uma ex-guarda municipal optou por investir em um modelo de negócio onde a confiança é fundamental: uma padaria rústica instalada na beira de uma estrada de Piedade (SP), sem caixa, ou seja, sem uma pessoa para intermediar o processo de compra e receber o dinheiro dos clientes.

Saiba mais: <https://glo.bo/2oVrWsA>



## Rede de padarias drive-thru Pão to Go abre loja com salão



Saiba mais: <http://bit.ly/2pthSrv>

## Tem início a temporada de caldos do Verdemar

Saiba mais: <http://bit.ly/2qe7UrT>

## Bela Vista aposta nos produtos integrais e cookies

Saiba mais: <http://bit.ly/2oPSnfV>

## Hirota entra na disputa dos minimercados

Saiba mais: <http://bit.ly/2qmpObp>

## O mercado de queijos para todos os públicos

Empresários investem em alimentos para alcançar novos nichos, como intolerantes à lactose e diabéticos. O foco é em alimentos sem muitos químicos, mas sem esquecer do sabor para agradar aos mais diversos paladares.

Saiba mais: <http://bit.ly/2o00kIM>

## Brasília Doce e Mercatto Kids fazem a festa de quem adora doces

Saiba mais: <http://bit.ly/2pp8B1I>

## Festival anual da cerveja no Super Nosso

Saiba mais: <http://bit.ly/2oSTM6I>

## Aymoré apresenta biscoito salpet aperitivo

Saiba mais: <http://bit.ly/2oPM1NK>

## Kroger faz parceria com Uber para delivery de alimentos

Saiba mais: <http://bit.ly/2ptIERs>

## CONSUMO

## Customer Experience: o novo campo de batalha das empresas

As empresas preocupadas com a experiência do cliente já entenderam que elas não vendem produtos ou prestam serviços, elas proporcionam momentos e experiências.

Saiba mais: <http://bit.ly/2pG36yA>



## Embalagens acompanham hábitos do consumidor

Saiba mais: <http://bit.ly/2oSIE9p>

## Programas de fidelidade diminuem apelo

Saiba mais: <http://bit.ly/2oEAMg0>

## ECONOMIA

## Atacarejo cresce 14% e tem boom de expansão

O cash & carry ganhou 143 lojas a mais em 2016 sobre o ano anterior. Com isso, se distanciou dos hipermercados. Entenda o que aconteceu e veja ainda como foi o desempenho dos demais formatos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2pte75g>



## Setor atacadista distribuidor cresce 0,6% em 2016

Os agentes de distribuição respondem hoje por uma fatia de 53,7% do mercado merceário nacional, que compreende produtos de uso comum das famílias, como alimentos, bebidas, limpeza, higiene e cuidados pessoais.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oSvXAn>

## Lojas virtuais vendem mais que as tradicionais

Os hábitos de compra estão mudando em todo o mundo, e isto não é diferente aqui, apesar de toda a crise o setor mostrou-se forte e mantendo um excelente crescimento.

Saiba mais: <http://bit.ly/2qefUcp>

## Vendas de supermercados caem 3,87%

Comparado ao mês anterior houve alta de 4,49%.

Saiba mais: <https://glo.bo/2qmBkmO>

## 50% das lojas têm estoque inadequado

Se esperava um reajuste gradual de mercadorias.

Saiba mais: <http://bit.ly/2pthPMf>

**EMPREENDEDORISMO**

## Funil de inovação: como ser ágil e preciso na seleção de ideias

É terreno comum a ideia de que a melhor maneira para uma empresa se tornar competitiva e conquistar espaço no mercado é através da inovação – seja em processos ou em produtos e serviços. Uma companhia que inova está sempre um passo à frente da concorrência e consegue gerar mais valor para seus acionistas e sócios.

Saiba mais: <http://bit.ly/2qmENBY>



## Qual é o canal preferido dos consumidores para se relacionar com as empresas?

Segundo o eMarketer, a pesquisa mostra que, em comparação com os resultados de um ano atrás, os consumidores querem cada vez mais variedade de canais para interagir com seus programas de fidelidade.

Saiba mais: <http://bit.ly/2pp7q2j>

## Até onde ir para motivar sua equipe?

Uma dificuldade de grandes empresas é a retenção de bons talentos. Em alguns lugares, o chamado “turnover” (índice de rotatividade entre funcionários) pode ser realmente um problema. Além da dificuldade de ter sempre colaboradores inexperientes, o custo com treinamentos constantes pode ser significativo. Dados mostram que a média de rotatividade no varejo chega perto dos 50%.

Saiba mais: <http://bit.ly/2qmFXO3>



## Como definir o preço de venda de um produto?

Saiba mais: <http://bit.ly/2oEGcaA>

## Por que seus funcionários vão embora?

Saiba mais: <http://bit.ly/2poUY2A>

## Como fazer o seu consumidor feliz?

Saiba mais: <http://bit.ly/2ppcC68>

## Erros cometidos que afastam clientes

Saiba mais: <http://bit.ly/2oSW6uc>