



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 124 - Ano III  
03/04/2017 a 07/04/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



# Pães congelados e industriais ganham espaço na padaria dos supermercados

Para atender à demanda dos consumidores, adequar-se ao tamanho ou, muitas vezes, à falta de espaço na loja para abrigar a padaria a opção de muitos supermercados tem sido oferecer no setor produtos pré-fabricados.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nLlmjv>

## Páscoa deverá movimentar R\$ 2,1 bilhões em 2017



Este pode ser o maior aumento real de faturamento para o período desde 2014, quando a variação no volume de vendas foi de 2,6% de crescimento

Saiba mais: <http://bit.ly/2nTli32>

## Como a terceirização afeta as pequenas e médias empresas

Especialista explica como o processo de terceirização de atividades-meio pode auxiliar os pequenos empreendedores a focar no que interessa.

Saiba mais: <http://bit.ly/2pam6Rw>

## Os desafios dos negócios gerenciados em família

Entenda as vantagens e desafios deste tipo de gestão, muito comum no Brasil, e conheça os conselhos dos especialistas para que a convivência entre familiares e a transição de gerações sejam positivas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nM3Gp0>

## Ressurreição das mercearias: Como elas sobreviveram e prosperaram

O negócio reagiu e agora dá exemplo de gestão.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oh9pqy>

## Panificação brasileira precisa melhorar o pão do dia-a-dia

As padarias tradicionais já perceberam essa tendência artesanal e começaram a oferecer alguns pães "rústicos" no seu mix.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nTnx6D>

## Seminário de Fortalecimento dos MEIs de Alimentos e Bebidas em Aracaju

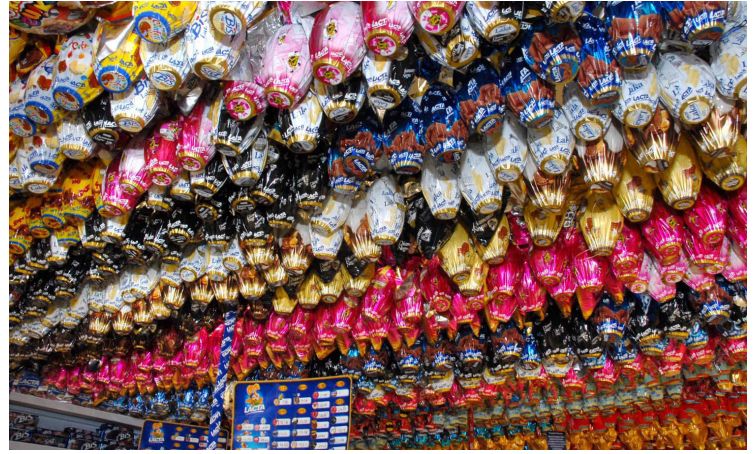
Saiba mais: <http://bit.ly/2oRDzin>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Ovos de Páscoa estão mais caros, e alguns 'encolheram'

Que os ovos de Páscoa custariam mais que no ano passado, todo mundo já esperava. A surpresa é que alguns estão, além de mais caros, menores. Quase metade (48,8%) dos consumidores pretendem presentear na Páscoa, segundo a Fecomércio MG. Para 76,6% dos entrevistados, os presentes não passarão dos R\$ 100.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nmMtam>



## Padaria em Nova York vende donuts com massa de espaguete

Donuts são uma delícia, com qualquer cobertura, mas a Pop Pasta assa espaguete, com molho e tudo, em formato de donuts, para você que acha que o macarrão fica mais gostoso após um dia de preparo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oRrbPI>

## Tio João traz a linha padaria sem glúten e lactose

Saiba mais: <http://bit.ly/2ohbx1x>

## Pullman amplia portfólio com pão artesano

Saiba mais: <http://bit.ly/2oaPZDy>

## Padaria La Boulangerie inaugura unidade

Saiba mais: <http://bit.ly/2oaJT6c>

## Mercadinhos São Luiz lança produtos para a Páscoa

A rede vai produzir colomba pascal, biscoitos finos, brioches e bolo de pote.

Saiba mais: <http://bit.ly/2o6tldZ>

## Padaria Brasileira realiza festival com sanduíches



Saiba mais: <http://bit.ly/2ohh34q>

## Outback venderá ovo de Páscoa nos restaurantes

Em 2016, o Outback criou o seu primeiro ovo de Páscoa, mas não o vendeu. O doce foi sorteado entre clientes.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oRs4aA>

## CONSUMO

## O que mudou no cenário do consumo dos ovos de Páscoa?

Dados do Serasa apontam que em 2016 a queda nas vendas durante a semana que antecede o feriado foi de 9,6% em relação ao ano anterior (2015), o que correspondeu ao pior desempenho em dez anos. Essa queda não é apenas em função de uma conjuntura econômica, mas também impactada por fatores demográficos e culturais.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nTvHFH>



## 39% dos consumidores vão gastar menos na Páscoa

Pesquisa mostra que mulheres são as que mais planejam diminuir os gastos na comparação com o ano passado.

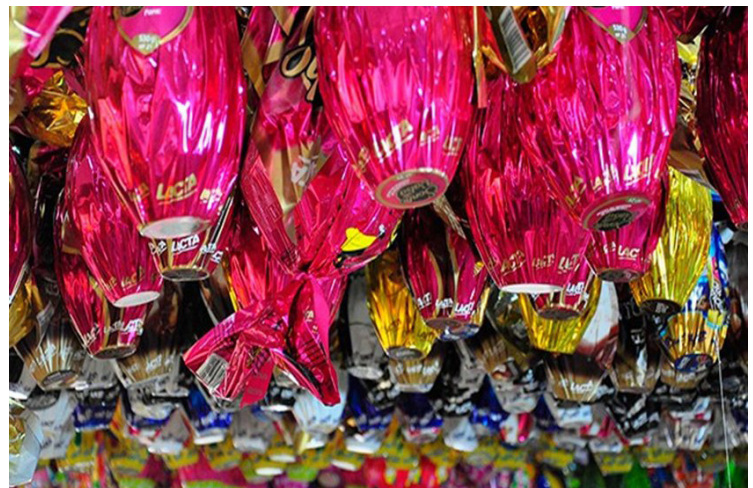
Saiba mais: <http://bit.ly/2oKqH0k>

## ECONOMIA

## Em meio à crise, nem dinheiro do FGTS anima lojistas durante a Páscoa

Pesquisa do Instituto Fecomércio do Distrito Federal revela que, entre os comerciantes, 36,4% esperam que as vendas sejam iguais às do ano passado; 35,2% apostam em um movimento maior; e 28,4% acham que haverá um recuo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nTCu8A>



## Aumenta a confiança do consumidor brasileiro

Embora a alta neste mês tenha se dado principalmente pela melhora das expectativas, a coordenadora da pesquisa, Viviane Seda Bittencourt, destacou que notícias favoráveis à economia podem promover uma alta mais forte sobre a situação atual nos próximos meses.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ohgdo7>

**EMPREENDEDORISMO**

## Saiba como se preparar para a Páscoa

A Páscoa tem se mostrado um período para gerar bons negócios. Além dos chocolates, a época pode ser muito propícia para a venda de vinhos, pescados, condimentos (azeite e ervas), brinquedos (como venda complementar dos ovos de chocolate) e muito mais.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nmRkbG>



## Você sabe a diferença entre faturamento e lucro de um negócio?

É comum a indagação sobre o tamanho do lucro em determinado período de tempo, resultado das vendas que, muitas vezes, se apresentaram acima das expectativas. Acontece que, muitas vezes, mesmo diante do faturamento alto, nem sempre temos o lucro desejado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2o6yPVU>

## O que micro, pequenas e grandes empresas devem fazer em caso de cliente insatisfeitos

Saber lidar com clientes insatisfeitos é extremamente estratégico para todas as organizações, independentemente do porte ou segmento. Crise pode ser uma oportunidade para rever processos que, futuramente, resultarão em melhorias.

Saiba mais: <http://bit.ly/2o2WzvY>



## 5 dicas de como lucrar mais com o delivery online do seu restaurante

Saiba mais: <http://bit.ly/2oRoVaC>

## 8 lições que você precisa aprender antes de começar a empreender

Saiba mais: <http://bit.ly/2oNAC57>

## 3 perguntas para identificar se o seu varejo é eficiente

Saiba mais: <http://bit.ly/2oh9BGq>

## 8 estratégias de gestão de pessoas para o varejo

Saiba mais: <http://bit.ly/2oKqk65>