



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 123 - Ano III
27/03/2017 a 31/03/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Biscoitos, massas e pães estimam alta nas vendas

A indústria brasileira de biscoitos, massas e pães estima que sua produção volte aos níveis de 2015 até o fim do ano, segundo a Abimapi. As fabricantes tiveram uma queda de 2,8% no volume de vendas e um aumento de 4,3% na receita em 2016. O faturamento no ano passado foi de R\$ 36,86 bilhões.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nrszaf>

Páscoa é chance de renda extra para quem faz ovos

Após um início de ano cheio de contas a pagar, é uma excelente opção para manter o orçamento em dia e, quem sabe, até fazer uma reserva.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ojLoQL>

Alimentação terá espaço para recompor a rentabilidade

Nem mesmo a crise instalada no mercado das carnes diminuiu a percepção do setor de alimentos processados de que em 2017 será possível recuperar a rentabilidade perdida em 2016.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oHge1U>

O que é colomba pascal?



Saiba mais: <http://bit.ly/2nrkTEH>

Alimentos saudáveis tem potencial de crescimento no Brasil

Mesmo em meio à crise que o país enfrenta, um segmento que continua se destacando e crescendo no mercado é o de alimentos com apelo mais saudável.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nrtdh>

Páscoa deverá crescer 1,3 % em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2oidueM>

Seminário de Fortalecimento dos MEIs de Alimentos e Bebidas em Belo Horizonte

Saiba mais: <http://bit.ly/2nE8n5V>

PRODUTOS E EMPRESAS

Padaria de SP que não vende pão francês quer expandir para Lisboa

Padaria portuguesa com certeza, oferecendo pães portugueses e modelo de gestão brasileiro. É com essa fórmula que o chef lusitano Vítor Sobral pretende, finalmente, ter sucesso empresarial. O de crítica já alcançou.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oHAUXu>



Padaria São Marcos oferece ovos de chocolates finos nesta Páscoa

Ovos de Páscoa de colher com recheios de nutella, brigadeiro e paçoca; bolo-ovo, de massa amanteigada com gotas de chocolate; com embalagens para crianças; além de biscoitos temáticos, tudo produzido com chocolates finos para adoçar essa época do ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nEzRIE>



Campinas ganhará filial da Carlo's Bakery ainda em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2nrDNvt>

Invasão de Sabores entra na histórica Confeitaria Colombo

Público poderá conferir receitas famosas e curiosidades da tradicional confeitaria.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nEpHHH>

Empresas cruzam fronteiras para ampliar faturamento



Saiba mais: <http://bit.ly/2nHY9Dc>

Dona Maricota cria novidades para a Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/2opX8hh>

Selmi amplia portfólio de biscoitos

Saiba mais: <http://bit.ly/2nEuGbo>

Lacta cria e-commerce de Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/2nnE9Cu>

Marca premium de café e chás lança e-commerce

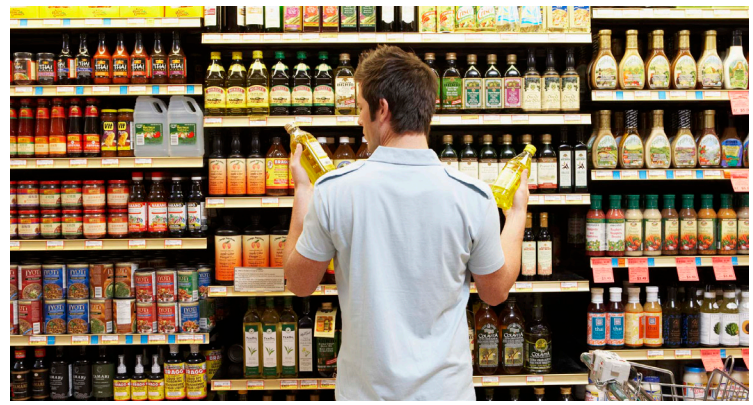
Saiba mais: <http://bit.ly/2nEssZP>

CONSUMO

Estudo revela mudança em hábitos de compra

Para "fazer mais com menos" no cenário de dificuldades econômicas no ano passado, os brasileiros apelaram para pesquisas mais frequentes em lojas para encontrar as melhores ofertas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nrHBMV>



Páscoa deste ano deve ser das barras de chocolate, tabletes e caixas de bombons

Segundo a Abras, na média, os ovos de Páscoa estão 3,4% mais caros em relação a 2016. Assim, a saída para consumidores e varejistas é apostar em produtos feitos com chocolate, como kit presente com bombons e barras de chocolates.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oqaevc>

ECONOMIA

Alívio da inflação ajudou vendas do setor de supermercados

Perda total no varejo entre dezembro de 2016 e janeiro deste ano foi de 0,7%; setor de supermercados teve alta de 0,2% e evitou uma perda maior no mês.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oijrbF>



Páscoa deve quebrar sequência de quedas nas datas comemorativas

O varejo pode registrar, na Páscoa, o primeiro crescimento das vendas em uma data comemorativa depois de dois anos. Desde 2015, as vendas das datas mais importantes para o comércio, vêm apresentando desempenho negativo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nDn5d7>

EMPREENDEDORISMO

Aprimorar a experiência de compra do cliente é meta no varejo

A satisfação e o engajamento do cliente são as principais medidas de sucesso para os profissionais de marketing, e que 88% consideram a estratégia de jornada do cliente fundamental para o sucesso de sua estratégia geral de marketing, segundo estudo realizado pela Salesforce.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nEGvyw>



O preço do produto fala muito sobre sua empresa

O preço do produto refletirá os valores da sua empresa e alcançará seu principal objetivo, obter lucro. Por isso, posicionar a marca de forma adequada, incluindo nesse contexto o valor cobrado pelas mercadorias vendidas ou serviços prestados, é fundamental para manter o negócio no caminho certo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oqci6j>



8 sinais de que seu programa de fidelidade não está funcionando

Entre as muitas variáveis de erros e acertos, sofrem um pouco mais àqueles setores que dependem diretamente da tecnologia e do comportamento do consumidor. É o caso dos varejistas e seus programas de fidelidade, que possuem o desafio constante de permanecerem na lembrança dos consumidores.

Saiba mais: <http://bit.ly/2oiB6Qs>



7 dicas de gestão do tempo para empreendedores

Saiba mais: <http://bit.ly/2oqm0pk>

Gestão financeira: As 5 dúvidas mais comuns do MEI

Saiba mais: <http://bit.ly/2oq9XID>

5 dicas para lidar com funcionários na crise

Saiba mais: <http://bit.ly/2oirjtP>

9 desafios que impedem a inovação (e suas soluções)

Saiba mais: <http://bit.ly/2oHG54i>