



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 122 - Ano III  
20/03/2017 a 24/03/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



## Consumo de bolos e pães industrializados tem queda em 2016

Balanco divulgado pela Associação Brasileira das Indústrias Biscoitos, Massas Alimentícias e Paes & Bolos Industrializados (Abimapi) apontou que os players da indústria brasileira movimentaram R\$ 36,8 bilhões em 2016. O montante representa alta de 4,3% na comparação com igual período de 2015.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mzHbrP>

### Peso do chocolate diminui para caber no bolso do consumidor



Chocolates de peso reduzido ganharam espaço no setor com a diminuição da renda dos consumidores

Saiba mais: <http://bit.ly/2oebgcq>

### Agregar valor ao produto é estratégia para aumentar o faturamento

Saiba mais: <https://glo.bo/2mzSksu>

### A loja física pede passagem

O senso comum diz que as vendas on-line estão tirando vendas das lojas físicas. Especialista global da Deloitte mostra dados que reafirmam o novo vigor das lojas físicas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mZyUIZ>

### A loja física (ainda) traz valor ao cliente

O conceito de loja física mudou. Elas refletem uma mudança acelerada e ainda em curso na forma pela qual o comércio se organiza na era digital.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nMKOu2>

### Clientes querem experiência de compra igual ao do online

A quantidade de clientes frustrados com a experiência de compra presencial está crescendo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nMUFjr>

### Seminário de Fortalecimento do MEI em Rio Branco/AC

Saiba mais: <http://bit.ly/2mAl4kK>

### Práticas Higiênico-Sanitárias em Caxias/MA

Saiba mais: <http://bit.ly/2nwj64i>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Mais barato e chamativo: tuk tuk vira opção aos food trucks

Triciclo é montado na Zona Franca de Manaus e vem ganhando adeptos entre comerciantes que querem se livrar de custos imobiliários mas procuram alternativas mais baratas em comparação com os food trucks.

Saiba mais: <http://bit.ly/2o8fJgP>



## Docerias lançam novidades para agradar convidados



Saiba mais: <http://bit.ly/2nZGWTA>

## Panificadora drive-thru quer nova expansão no mercado internacional em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2nwiYS7>

## Tradicional padaria do Bixiga expande e inaugura restaurante

Saiba mais: <http://bit.ly/2oe40h1>

## Benjamin A Padaria cria rede nacional

Saiba mais: <http://bit.ly/2nwpJnf>

## Padaria tem ritmo acelerado na produção de rosquinhas



Em uma padaria de Abaetetuba, engana-se quem pensa que o pão é o carro-chefe das vendas. A clientela movimenta o estabelecimento do Seu Deodoto em busca de uma iguaria crocante: as rosquinhas.

Saiba mais: <https://glo.bo/2nwnOz9>

## Padaria de Campo Grande usa forno a lenha

Saiba mais: <http://bit.ly/2nfrpPz>

## Bauducco lança colomba pascal trufa

Saiba mais: <http://bit.ly/2nl3m3s>

## Mercadinhos São Luiz promove workshop de queijos finos

Saiba mais: <http://bit.ly/2nfzVOD>

## Triunfo lança snack em 3 sabores diferentes

Saiba mais: <http://bit.ly/2mZNXIE>

## CONSUMO

## Demanda se mantém estável após Operação Carne Fraca

Segundo o vice-presidente da associação que representa os supermercados do país (Abras), João Galassi, "do ponto de vista de demanda não houve nenhuma alteração. As vendas continuaram da mesma forma e normalmente".

Saiba mais: <https://glo.bo/2nl0RhR>



## Brasileiro contém despesas e foca em decisão de compra

Saiba mais: <http://bit.ly/2oe8hAW>

## Crise reduz gasto de brasileiros com refeição fora

Saiba mais: <http://abr.ai/2nl8V1L>



## Ovos de Páscoa artesanais aumentam vendas

A produção de ovos de Páscoa artesanais está fazendo com que as vendas de alguns supermercados no estado subam até 20% nos dias que antecedem a data. Os donos destes estabelecimentos viram no novo hábito uma oportunidade de diversificar os negócios.

Saiba mais: <https://glo.bo/2oeaUTo>

## Metade dos consumidores planejam presentear na Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/2n2bTWA>

## ECONOMIA

## Com estoque recorde nas lojas, varejistas prolongam liquidações

Na tentativa de desovar os produtos, redes do varejo deram início a promoções antes mesmo do Natal e só as encerraram na semana passada. A expectativa é que, no segundo semestre, os estoques ainda não se normalizem.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mA40An>



**EMPREENDEDORISMO****Focos estratégicos no setor de panificação**

Com a proximidade da Páscoa, os doces feitos de chocolate ficam em evidência. Esta época pode ser um momento oportuno para ganhar um dinheiro extra ou até tentar um novo negócio. Por isso, empreendedores estão se preparando.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mZVOQc>

**Como funciona a jornada de compra do shopper?**

Dentro das estratégias de marketing, um dos conceitos mais importantes é a jornada do comprador, ou shopper. O caminho percorrido é formado por algumas etapas importantes. Com elas, os profissionais de marketing encontram maneiras de influenciar o seu prospect até a realização da compra.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nafUbW>

**Confira dicas para fazer o planejamento estratégico da sua empresa**

O planejamento estratégico ajuda o empresário a tomar decisões no comando do negócio com base nas oportunidades oferecidas pelo ambiente externo em conjunto com as condições internas, favoráveis ou não, da empresa.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mA6bz7>

**Recrutamento e seleção: os gestores também precisam se preparar para formar equipes**

Um gestor com capacidade de liderança, que conduz os processos com eficácia, tem boa comunicação e investe em planejamento estratégico tem muito a oferecer tanto para empresa, quanto para o desenvolvimento dos colaboradores. O perfil dos profissionais vem mudando e é preciso estar preparado para isso. Saiba mais: <http://bit.ly/2o03003>

