



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 121 - Ano III  
13/03/2017 a 17/03/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

## A diferença entre o padeiro e o dono da padaria

Aquela padaria sensacional que fica na esquina da sua casa tem um pão maravilhoso, feito por um padeiro muito experiente. Mas será que ele é o gestor da padaria? Há uma enorme diferença entre ser o especialista e o gestor. Já pensou nisso?

Saiba mais: <http://bit.ly/2n6ynbN>

## Jornalista procura melhores pães de queijo do mundo



Saiba mais: <http://bit.ly/2n6BsbT>

## 5 tendências de varejo para 2017: descobertas da maior feira do setor

Saiba mais: <http://bit.ly/2mDJCW3>

## Cardápio em braile passa a ser obrigatório em bares e restaurantes de Natal

Saiba mais: <http://bit.ly/2nNCPJA>

## Supermercados com vendas de Páscoa

De acordo com dados da Apas, o setor supermercadista deve registrar crescimento real em torno de 2% nas vendas de Páscoa. Espera-se que as vendas de chocolate tenham crescimento nominal de 12%.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mRIEHP>

## Ovos de Páscoa custam de 2% a 8% mais

Os consumidores estão de olho nos produtos e nos preços. Quem pretende comprar esse tipo de produto irá pagar mais no comparativo à Páscoa de 2016.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nvR2yK>

## Indústrias de laticínios, alimentos, panificação e frigorífica vão debater alternativas para enfrentar ameaças à produção

Saiba mais: <http://bit.ly/2nhREaK>

## Encontros reúnem empresários de panificação na Bahia

Saiba mais: <http://bit.ly/2nA1yIt>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Bagueteria potiguar aposta na versatilidade do pão

Desde que o mercado descobriu o quanto os sanduíches podem ser versáteis, e elevou o petisco ao patamar gourmet, que muitas surpresas boas têm saído dos cardápios. Aberta semana passada, a Companhia da Baguete tem como proposta servir novas possibilidades de recheios e temperos com o tradicional pão francês alongado e crocante.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nAaibj>



## “Mió de minas” tem café, pães de queijo recheados e doces da fazenda em Cuiabá

No meio do ano passado a mineira Edisia Moraes teve uma ideia: abrir uma cafeteria, queijaria e pão-de-queijaria para vender as delícias de sua terra. E deu certo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mR6Eda>



## Cuiabano deixa carreira de advogado para investir em padaria artesanal

Saiba mais: <https://glo.bo/2ni2tcP>

## Empreendedor fatura R\$ 1 milhão com fast-food de “comida chique”

Saiba mais: <https://glo.bo/2mbmaDm>



## Coop espera alta de 8% de vendas na Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/2mAZQi2>

## Mars apresenta novidades para a Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/2mDOp9X>

## Nestlé apresenta nova linha de iogurtes

Saiba mais: <http://bit.ly/2ni4kOX>

## Walmart aposta em formatos diferenciados

Saiba mais: <http://bit.ly/2mb97Sh>



## CONSUMO

## Alimento básico ganha espaço com a persistência da crise

As fabricantes de alimentos considerados básicos, por serem essenciais e baratos, estão conseguindo registrar bom desempenho em 2017. Com a economia em retração desde 2014, a migração para itens básicos, até então passageira, está ganhando mais força.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mE1rUO>



## Brasil quer reduzir em 30% o consumo de refrigerante e frear obesidade até 2019

Saiba mais: <https://glo.bo/2nqepGE>

## Alimentação saudável cresce apoiado no maior apetite do brasileiro

Saiba mais: <http://bit.ly/2nwgdB8>

## ECONOMIA

## Comerciantes esperam aquecimento nas vendas durante Páscoa

As fábricas e supermercados de olho nessa oportunidade estão com os preparativos a todo vapor. De acordo com a CDL-Manaus, para este ano, as empresas devem comprar o mesmo quantitativo de estoque do ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mB0ZpT>



## Em fevereiro, movimento do comércio recua 6,2%

Saiba mais: <http://bit.ly/2mAXwY4>

## Comércio projeta aumento das vendas em março

Saiba mais: <http://bit.ly/2mblkXI>



## Cartões representam quase 38% das vendas do comércio

Esse meio de pagamento já representa 30% do consumo das famílias brasileiras, segundo dados divulgados no Congresso da Abecs.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mbtSgK>

**EMPREENDEDORISMO**

## Páscoa é chance de ganho extra ou até de abrir negócio

Com a proximidade da Páscoa, os doces feitos de chocolate ficam em evidência. Esta época pode ser um momento oportuno para ganhar um dinheiro extra ou até tentar um novo negócio. Por isso, empreendedores estão se preparando.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nNP57s>



## Especialistas dão dicas para o sucesso nas vendas

Com o período de crise econômica no Brasil, empreendedores estão tendo que se reinventar para manter seus negócios.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mYcwTv>

## Como vender mais no varejo e aumentar o faturamento do seu negócio

Saiba mais: <http://bit.ly/2nwfsbw>

## Como gastar menos com o ponto comercial

A crise econômica trouxe ao menos um benefício para os empreendedores: a possibilidade de negociar os custos de ocupação com o dono do imóvel. No entanto, é preciso saber como e com quem dá para pleitear valores melhores.

Saiba mais: <http://bit.ly/2n7gFVt>



## Saiba como ter conversas difíceis sem estresse

Saiba mais: <http://bit.ly/2nADa2R>

## 8 canais no YouTube que todo empreendedor deve seguir

Saiba mais: <http://bit.ly/2n6U5MK>

## 9 maneiras de deixar seus funcionários felizes

Saiba mais: <http://bit.ly/2mbJsJl>

## 7 dicas para melhorar a performance de seu time

Saiba mais: <http://bit.ly/2nAGdlG>