



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 120 - Ano III
06/03/2017 a 10/03/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



Páscoa deve movimentar vendas

Segundo previsões da Associação Paulista de Supermercados (Apas), o setor deve registrar um crescimento real de aproximadamente 2% nas vendas durante a data, principalmente levando em consideração a desaceleração da inflação que ocorreu no fim do ano passado. O crescimento nominal deve ficar em torno de 8%.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mrSbEI>

Rotulagem de alimentos integrais poderá seguir novos critérios

A Câmara dos Deputados analisa o Projeto de Lei 6797/17, do deputado Aelton Freitas (PR-MG), que determina que apenas os alimentos com ao menos 50% de matéria-prima integral podem ser rotulados como produtos integrais.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mbwfvS>



Novos doces diferenciados chamam atenção e invadem confeitarias



Os clássicos não deixaram de ser produzidos. Por outro lado, há uma corrente de valorização da essência brasileira, como o uso de chocolate nacional.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mJFg2H>

Supermercados reduzem mix, e consumidor fica sem opção

Pode até estar faltando dinheiro para comprar tudo o que se quer, mas tem certas marcas das quais o consumidor não abre mão. Só que, na hora de comprar, o produto sumiu. A falta de opção nas gôndolas dos supermercados tem incomodado os consumidores.

Saiba mais: <http://bit.ly/2nnhwy9>

Supermercados usam venda online para aumentar o faturamento

Saiba mais: <http://bit.ly/2m8A841>

29ª Super Rio Expofood movimenta setor de alimentação

Saiba mais: <http://bit.ly/2ILKR98>

PRODUTOS E EMPRESAS

Empreendedora troca sala de aula por loja de tortas e fatura R\$ 3 milhões

Valéria alugou uma edícula e começou a fazer tortas doces e salgadas. Nascia ali a Torteria Haguaboka. A marca tem hoje duas lojas próprias e duas franquias

Saiba mais: <https://glo.bo/2m45sAO>



Como a dona do sonho mais famoso do ABC fatura R\$ 60 milhões

Se você mora no ABC Paulista ou frequenta as cidades da região, provavelmente já sabe que estamos falando do sonho da Padaria Brasileira. Empresa familiar de 64 anos já passou por três gerações, virou rede de franquias e aposta na qualidade para fazer sucesso.

Saiba mais: <http://abr.ai/2mWyeoC>

Cafeteria oferece brunch com “open coffee”

Que tal aproveitar o final de semana para saborear um delicioso brunch harmonizado com café liberado durante todo o período? Esse é o brunch do Barista Coffee Bar, principal casa de cafés especiais de Curitiba (PR).

Saiba mais: <http://bit.ly/2mJGZVB>

Padaria Brasileira promove festival de pedaços

Saiba mais: <http://bit.ly/2ILpCEq>

Starbucks adiciona pão na chapa ao cardápio brasileiro



Saiba mais: <http://bit.ly/2nnq2gJ>

Emulzint lança linha de ingredientes sense-it

Saiba mais: <http://bit.ly/2nmLbb2>

Bunge inaugura centro de capacitação em Recife

Saiba mais: <http://bit.ly/2n7R3Zt>

M. Dias Branco chega a liderança na categoria de torradas na região Sul

Saiba mais: <http://bit.ly/2mQnVFC>

CONSUMO

Varejo quer atrair consumidor que vai sacar FGTS

O varejo prepara promoções com descontos de até 70% para fisgar o consumidor que tem direito a sacar os recursos de contas inativas do FGTS. Os preços mais baixos estão agendados para começar a valer nesta semana, quando a Caixa libera o primeiro lote de recursos.

Saiba mais: <https://glo.bo/2nbn0kx>



ECONOMIA

Vendas dos supermercados caem 2,73% em 2016

Segundo a Apas, ao longo de 2016, as vendas caíram expressivamente quando comparadas a 2014 e 2015, diante de um cenário econômico que contemplou uma inflação mais elevada ao longo do primeiro semestre, atrelado ao aumento no desemprego e a consequente queda no rendimento das famílias.

Saiba mais: <http://bit.ly/2lLqE3C>



Inflação nos supermercados foi de 7,93% em 2016

O Índice de Preços dos Supermercados (IPS), indicador de inflação calculado pela Apas/Fipe, fechou o ano de 2016 com alta de 7,93%. O índice pesquisa mensalmente 225 itens em seis categorias nos supermercados. A Apas destaca em nota que na comparação com 2015, quando a inflação em 12 meses foi de 11,33%, verifica-se uma desaceleração.

Saiba mais: <http://bit.ly/2lLAm61>

Firjan realiza rodada de negócios voltada para empresas do setor de panificação de Petrópolis

Empresários e fornecedores de produtos e serviços para o setor de panificação de todo o estado do Rio terão a chance de oferecer seus produtos à empresas de Petrópolis durante mais uma rodada de negócios realizada pelo Sistema FIRJAN.

Saiba mais: <http://bit.ly/2muaMRK>

EMPREENDEDORISMO

Número de mulheres à frente de negócios cresce no país

O número de mulheres à frente de negócios apresentou expansão de 34% (passando de 5,9 para 7,9 milhões de pessoas) entre 2001 e 2014, no Brasil. Os dados fazem parte do levantamento "Os Donos de Negócio no Brasil: análise por sexo", divulgado pelo Sebrae Nacional.

Saiba mais: <http://bit.ly/2muanP6>



Mulheres são donas de quase metade das empresas brasileiras

Pesquisa divulgada recentemente pela Serasa Experian mostra que no Brasil já são 5,7 milhões de mulheres ocupando o cargo mais importante nas empresas, ou seja, 43% do total de empresas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2n8OZIA>

Mulheres são destaque na abertura de novos negócios no país

O Brasil registrou o maior número de abertura de empresas desde 2010, de acordo com a Serasa Experian. Destas, 47% tinham mulheres como sócias, segundo levantamento inédito da empresa.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mQjI7>



Previsão de demanda dos consumidores: como fazer?

Saiba mais: <http://bit.ly/2mQj07u>

Como equilibrar a gestão financeira da sua empresa?

Saiba mais: <http://bit.ly/2mbwveE>

Analise que tipo de empreendedor você é

Saiba mais: <http://bit.ly/2m90fb0>

O que fazer se estourar o faturamento de MEI?

Saiba mais: <http://bit.ly/2mJRXun>

A importância da análise periódica de demanda para a gestão de estoque

Saiba mais: <http://bit.ly/2m8RKNd>