



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 119 - Ano III
27/02/2017 a 03/03/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Pesquisa revela indicadores de 2016 do food service

O mercado de food service (Alimentação Fora do Lar) cresceu 3% em 2016, alcançando faturamento de R\$ 184 bilhões. Apesar do crescimento, houve queda na quantidade de transações do setor (-4%), dessa forma o crescimento foi sustentado pelo aumento no ticket médio, que foi de 8% no mesmo período.

Saiba mais: <http://bit.ly/2IDOycl>

Abrasel apresenta tendências para o setor de alimentação fora do lar

Espaço montado pela Abrasel, durante a Feira do Empreendedor de São Paulo, lotou em todas os horários de visitas. Ele foi dividido em quatro pontos de venda: Conveniência; buffet com alimentos para consumo no local ou para levar; pizzas e massas; café.

Saiba mais: <http://bit.ly/2IZTWbl>



O seu negócio está pronto para o delivery?



Saiba mais: <http://bit.ly/2m4wUlp>

A pegada ecológica do pão nosso de cada dia

Um estudo publicado na revista Nature Plants analisou o impacto ambiental de um único pedaço de pão de se- mentes em nossos cafés da manhã.

Saiba mais: <http://bit.ly/2m309Bv>

Nem todos produtos integrais são realmente integrais

Saiba mais: <http://bit.ly/2IDJTag>

Como está a produtividade da sua equipe?

Saiba mais: <http://bit.ly/2lrg0xl>

Balanço e perspectivas da panificação em Juiz de Fora/MG

Saiba mais: <http://bit.ly/2IHWH0c>

PRODUTOS E EMPRESAS

Restaurantes produzem do fermento ao pão para garantir qualidade

Em muitos deles, os produtos industrializados vêm perdendo espaço para criações próprias. Estabelecimentos de diferentes perfis seguem o estilo *home made*, ou feito em casa, para garantir qualidade e personalidade ao menu.

Saiba mais: <http://glo.bo/2msWjn2>



Lojas de bolos caseiros e artesanais crescem

A atividade vive uma invasão de investidores como profissionais interessados em abrir o negócio próprio, gente que busca uma segunda fonte de renda ou perdeu o emprego diante do agravamento da crise brasileira, além das redes de franquia que descobriram o filão.

Saiba mais: <http://bit.ly/2m3UaON>

Concorrência desenvolve qualidade nas padarias de Brasília

Saiba mais: <http://bit.ly/2mjVcYX>

Mãe e filho paranaenses vendem cucas e bolos caseiros

Saiba mais: <http://bit.ly/2m3UHA6>

Varanda Pães Artesanais reabre na terça

O proprietário atendeu aos muitos apelos da clientela e agregou o serviço de café.

Saiba mais: <http://bit.ly/2IHtFJh>

ArabSweets cria nova linha de cheesecakes

Doce americano ganha um novo sabor com toque árabe e novas coberturas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mVcQiX>

GPA prioriza melhora de margem após prejuízo

Saiba mais: <http://bit.ly/2II0omu>

Tambasa projeta expansão com 20 lojas de atacarejo

Saiba mais: <http://bit.ly/2IHQSzQ>

McDonald's passará a receber pedidos via aplicativo e planeja "acabar" com o Drive Thru

Saiba mais: <http://bit.ly/2m3VUaO>

CONSUMO

Produtos alimentares são os mais parcelados pelos brasileiros

O percentual de brasileiros que pagou algum tipo de parcelamento em dezembro de 2016 chegou a 41%, segundo a pesquisa Perfil Econômico do Consumidor da Fecomércio-RJ/Ipsos. Entre esse grupo, 50% escolheram o cartão de crédito como opção de financiamento.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mBu7Sg>



Aprimorar a experiência de compra do cliente é o desafio do varejo

De acordo com uma pesquisa do site Zoom, um comparador de preços e produtos, o número de pessoas que utiliza smartphone ou tablet para pesquisar preços ou efetuar uma compra pela internet cresceu, desde 2014, de 62% para 76%.

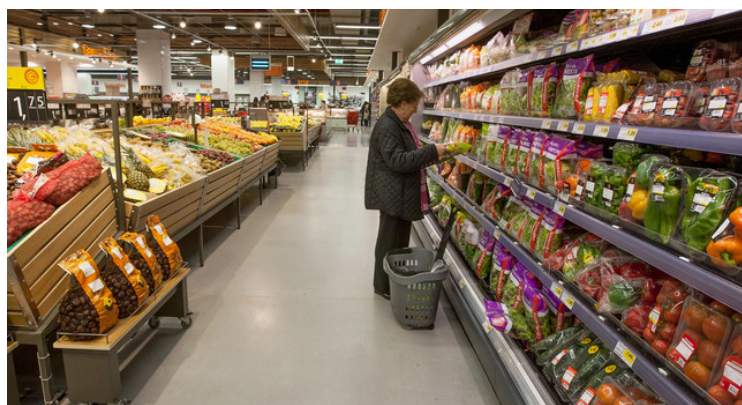
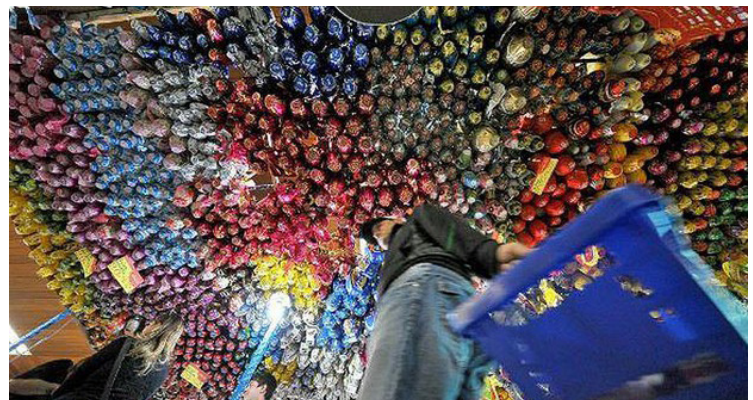
Saiba mais: <http://bit.ly/2mOsU6R>

ECONOMIA

Preços dos ovos de Páscoa sobem, em média 3,4% este ano

Uma das datas mais importantes para o setor supermercadista, a Páscoa este ano não deve apresentar bons resultados de vendas, segundo a Abras.

Saiba mais: <http://glo.bo/2mBvtwl>



Vendas do varejo voltarão a crescer apenas em abril, prevê indicador

O segmento de bens não duráveis, que responde em sua maior parte pelas vendas de super e hipermercados, foodservice, drogarias e perfumaria, apresentou queda de 6,0% nas vendas realizadas em janeiro,

Saiba mais: <http://bit.ly/2mk4N1X>

EMPREENDEDORISMO**Elaboração de plano de metas**

Como saber se uma empresa está crescendo? Como saber que o setor de produção da panificadora está mantendo a loja devidamente abastecida? Como saber que a mão de obra empregada está atendendo as necessidades do negócio? A quantificação de resultados e processos é uma necessidade fundamental para qualquer empreendimento.

Saiba mais: <http://bit.ly/2IE9T5h>

**Dicas para iniciar um programa de fidelidade**

Com a variedade de opções, fica cada vez mais desafiador agradar e fidelizar os clientes nos estabelecimentos. Atualmente, o comércio de maneira geral busca mexer com as sensações dos clientes e provocá-los emocionalmente.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mVfkOp>

Como se preparar para atuar com gastronomia

Dinâmico, o mercado da gastronomia é um prato cheio para quem gosta de exercer a criatividade enquanto cozinha. O fortalecimento do setor a partir da década de 1990, a evolução das técnicas de preparo e as transformações culturais na alimentação incentivaram a diversificação das vagas de emprego.

Saiba mais: <http://glo.bo/2IEjSaX>

**6 dicas para melhorar o networking**

Saiba mais: <http://bit.ly/2mnfPEf>

MEI: Como controlar o seu dinheiro

Saiba mais: <http://bit.ly/2ICcYG7>

Por que a inteligência emocional é uma habilidade tão importante para os meus colaboradores?

Saiba mais: <http://bit.ly/2IEi3dM>

Sua empresa sabe qual o melhor perfil de colaborador para atingir seus objetivos?

Saiba mais: <http://bit.ly/2m4sHya>