



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 118 - Ano III  
20/02/2017 a 24/02/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

## Pão Francês



O diretor executivo da ABIP, Giovani Assis Mendonça, explica a importância e reforça a qualidade do pão francês, um dos alimentos mais consumidos no Brasil.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kUN0zd>

## 2017 pode ser o ano do pequeno comércio

Saiba mais: <http://bit.ly/2I82DOP>

## Atualizações a respeito da NR12

Saiba mais: <http://bit.ly/2mlGbn5>

## Os recados da NRF Retail's Big Show 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2INMvpK>

## Chocolate Academy divulga cursos de 2017 em SP

Saiba mais: <http://bit.ly/2mfHc3k>

## Cliente exigirá loja conectada e que invista em experiências

As varejistas do futuro terão um propósito além do lucro. Terão de se conectar a ele através do uso de tecnologias, oferecendo também no ponto físico uma experiência diferenciada, que estimule o cliente a voltar à loja.

Saiba mais: <http://bit.ly/2I86vPM>

## Lojista cada vez mais plugado

Segundo levantamento feito pela CDL-BH, um a cada quatro lojistas prefere divulgar produtos e promoções pelas redes sociais. O canal só perde para cartazes nas vitrines, que ainda dominam com 28,3% da preferência do setor.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mfCUJd>

## Segredo do pão de queijo mineiro está no polvilho



A receita do pão de queijo, ao contrário do que se imagina, não começa pelo queijo e sim pela mandioca. O ingrediente que acaba ficando ofuscado pelo nome do tão famoso quitute.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kUKKI7>

## Padaria Artesanal oferece novos cursos em março

Saiba mais: <http://bit.ly/2I7YJWb>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Fábrica da Seven Boys em Porto Alegre dispensa cerca de 400 funcionários

A assessoria de imprensa da empresa informou que a intenção é manter apenas as áreas comercial e de distribuição na fábrica. São 500 funcionários no total, segundo a assessoria, e 350 já foram demitidos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mtjYR4>



## Walmart e Assaí esperam alta de vendas no Carnaval

Carnaval com temperatura alta pode ser uma boa combinação para elevar as vendas de certas categorias nos supermercados. As redes varejistas já estão preparadas para atender o consumidor que vai viajar ou aquele que prefere ficar em casa no feriado prolongado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mtmWHL>

## NUU lança primeira loja pop-up da marca no Leblon

Sucesso entre os cariocas, a NUU traz o melhor do way of life dos mineiros.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mtjrRs>

## Hershey entra no segmento de doces no Brasil

Produto é sucesso na América do Norte e chega para ampliar o portfólio da marca no país.

Saiba mais: <http://bit.ly/2lE0wEu>

## Padaria lança sanduíches em homenagem aos principais blocos de rua de São Paulo

Saiba mais: <http://bit.ly/2lNOo5T>

## Floripa ganhará pizzaria e confeitaria com foco em produtos sem glúten

Saiba mais: <http://bit.ly/2mltmZU>

## Bamberg apresenta a cerveja do Carnaval

Saiba mais: <http://bit.ly/2lCdQL5>

## Sagatiba entra no mercado de bebidas saborizadas

Saiba mais: <http://bit.ly/2lSmeqM>

## Amor aos Pedacos renova layout de lojas

Saiba mais: <http://bit.ly/2mlAh5w>

## Lalka mantém produção de 2016 para Páscoa

Saiba mais: <http://bit.ly/2kUFOTn>

## CONSUMO

## Sucos e chás despontam como bebidas com alto potencial de crescimento no mercado brasileiro

Em função da crescente demanda dos consumidores por alimentos saudáveis, naturais e convenientes, bebidas a base de frutas e vegetais estão se tornando cada vez mais populares. Atenta a essa realidade, a indústria de alimentos busca continuamente maneiras inovadoras de contribuir para o aumento do consumo de frutas e vegetais, das várias formas possíveis.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mlsSmO>



## ECONOMIA

## Varejo alimentar aposta em alta de 2% nas vendas no Carnaval

A coincidência do Carnaval com o fim de fevereiro foi benéfica para o varejo, segundo a Apas. Só em cervejas, o GPA prevê crescimento de 18% nas vendas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kUZCGj>



## Crise tornará consumidor mais 'maduro' e cauteloso na compra

A recessão exerceu o papel de acelerar o processo de amadurecimento do consumidor que tende a ficar mais cuidadosos tanto com o produto que adquire quanto com os preços praticados pelos varejistas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2INWrQ6>

## Maioria das micro e pequenas empresas está apta a fazer bons negócios

A conclusão é de um estudo da Serasa Experian que leva em conta 200 mil micro e pequenas empresas apresentado na Feira do Empreendedor Sebrae 2017.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mtsJgo>

## Aumento da formalização de atividades ligadas ao carnaval foi de 272%

O número de formalizados passou de 33,8 mil, em 2011, para quase 126 mil no ano passado, de acordo com levantamento feito pelo Sebrae.

Saiba mais: <http://bit.ly/2l8uY7z>

**EMPREENDEDORISMO****6 estratégias para aumentar suas vendas nesta Páscoa**

Ovos de chocolate e bombons fazem com que a data democrática seja o principal momento de vendas para a indústria especializada, para os agentes de distribuição e, principalmente, para o ponto de venda que sabe aproveitar a oportunidade.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ISnPwH>

**Analisar tendências ajuda na gestão do seu negócio**

Saiba mais: <http://bit.ly/2I8h0CU>

**Mapa do atendimento: como ser próximo e eficiente**

Saiba mais: <http://bit.ly/2km53ZE>

**Como o 'Método 5S' garante o sucesso da sua empresa**

Saiba mais: <http://bit.ly/2kUlpwJ>

**Engajando o time na sua visão: na prática, a teoria é outra**

Saiba mais: <http://bit.ly/2kURXb2>

**Sucessão do CEO: uma escolha que envolve a perenidade da empresa familiar**

Saiba mais: <http://bit.ly/2IBZVEC>

**Entendendo a Lei Crescer Sem Medo: o que muda para as micro e pequenas empresas?**

Para as microempresas que ficaram em débito com o Simples Nacional antes de maio de 2016, agora existe a possibilidade de fazer um parcelamento especial.

Saiba mais: <http://bit.ly/2mtMdRX>

**Como usar a confiança para catalisar a gestão**

Saiba mais: <http://bit.ly/2kUQVfo>

**Qual é o atendimento ao cliente do futuro?**

Saiba mais: <http://bit.ly/2lOj9Yd>

**MEI: Como controlar o seu dinheiro**

Saiba mais: <http://bit.ly/2lCcYG7>

**Pessoas não são parte da operação, são parte da estratégia**

Saiba mais: <http://bit.ly/2ml43x>