



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 117 - Ano III
13/02/2017 a 17/02/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Francês por acaso



Há 6.000 anos a humanidade faz pão com farinha de trigo e água, fermentado e depois assado no forno. Mas o que comemos hoje no Brasil começou a ser preparado com esses ingredientes no final do século 18 ou nas primeiras décadas do século 19.

Saiba mais: <http://abr.ai/2IVGvZG>

Marcas investem em 'cheirinho de loja' para atrair clientes,

Hoje, empresas criam uma fragrância para aromatizar e dar uma identidade olfativa à marca.

Saiba mais: <http://glo.bo/2kxkLGt>

10 tendências para o varejo global em 2017

Os conceitos que podem definir o futuro.

Saiba mais: <http://bit.ly/2lr2YAe>

Previsões otimistas para 2017

Com um cotidiano cada vez mais corrido, muitas pessoas têm optado pela alimentação fora de casa. Com isso, o setor de food service acompanhou essa mudança e cresceu 14% em relação ao ano anterior.

Saiba mais: <http://bit.ly/2leJV9N>

Setor de franquias brasileiro cresce 8,3% em 2016

O setor nacional de franquias aumentou a receita em 8,3% em 2016, em comparação a 2015, totalizando faturamento de R\$ 151,24 bilhões. No ano anterior, o faturamento atingiu R\$ 139,59 bilhões.

Saiba mais: <http://bit.ly/2m3kiYQ>

Expectativa de crescimento nas vendas neste Carnaval



Segundo pesquisa divulgada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais (Fecomércio), 59,1% dos empresários do comércio varejista esperam crescimento de vendas neste Carnaval no comparativo com igual período do ano passado. Para bares e restaurantes, o índice sobe para 69%.

Saiba mais: <http://bit.ly/2lr5lOn>

Encontro Técnico em Brasília: Estratégias para manter uma loja abastecida durante todo o dia sem elevar as perdas

Saiba mais: <http://bit.ly/2lrg0xl>

PRODUTOS E EMPRESAS**Bunge Brasil desenvolve produto integral funcional**

Com o aumento da busca por produtos saudáveis, a Bunge Brasil produziu, para o mercado de food service, a farinha de trigo integral Suprema Fibras. O novo produto está disponível, exclusivamente, para os consumidores nordestinos que, de acordo com pesquisas do setor, consomem mais alimentos integrais diariamente, em relação ao resto do país.

Saiba mais: <http://bit.ly/2IT5Syl>

**Panco lança linha Pane di Pasqua 2017**

A Panco lançou a nova linha de Pane di Pasqua 2017. Os produtos estão com novas embalagens que enfatizam ainda mais os atributos e a qualidade do produto. Eles podem ser encontrados nos pontos de venda dos estados de São Paulo e Rio de Janeiro; na região Sul de Minas Gerais; e em Curitiba, Maringá e Londrina, no Paraná.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kRBbW5>

Confeitaria histórica Colombo ganha bonde “exclusivo”

Saiba mais: <http://bit.ly/2IVBOPk>

Casa de Bolos abre duas lojas em MG

Saiba mais: <http://bit.ly/2IVEP29>

Saint Germain Princesa Isabel promove encontro de apaixonados por café

Saiba mais: <http://bit.ly/2IT9hgN>

Faleiro lançará nova linha de produtos para o café da manhã em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2I1Lgmc>

Coca-Cola cria versão com fibras e zero açúcar

Saiba mais: <http://bit.ly/2kRncQs>

Heineken compra Brasil Kirin por 664 milhões de euros

Saiba mais: <http://bit.ly/2IB40KB>

Parmê vira opção de franquia de massas e pizzas

Saiba mais: <http://bit.ly/2lrfFvc>

Supermercados investirão R\$ 400 milhões em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2I10q9k>

CONSUMO

Quanto tempo o consumidor espera na fila do supermercado?

Sem dúvida, um dos momentos mais críticos da experiência de compra em loja é a fila para chegar ao checkout e concluir a compra. Afinal, quanto tempo, em média, o consumidor espera na fila do supermercado?

Saiba mais: <http://bit.ly/2IVCy75>



63% dos brasileiros querem mais descontos com pagamento à vista

Saiba mais: <http://bit.ly/2IVUMFB>

Brasileiro adia planos de compras à espera de um cenário econômico melhor

Saiba mais: <http://bit.ly/2leSykJ>

ECONOMIA

Alimentação fora de casa aumenta 0,69% em janeiro

O ritmo de aumento nos gastos das famílias com alimentação acelerou na passagem de dezembro para janeiro, de 0,08% para 0,35%, dentro do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

Saiba mais: <http://bit.ly/2IrvPnV>

Inflação em supermercados fica em 7,93% em 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/2IVy7JK>



Varejo perde 108,7 mil pontos de venda em 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/2kGBXED>

Varejo tem o pior ano de vendas em 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/2ITaDle>

Comércio enxerga cenário favorável no primeiro semestre do ano

Saiba mais: <http://bit.ly/2IVFiRW>

EMPREENDEDORISMO

Design inspirado em grandes redes aumenta vendas de pequenas lojas

O design de uma loja pode aumentar em até 30% seu faturamento, segundo dados do Sebrae-SP. Pensando nisso, pequenos empresários buscam inspiração em grandes marcas para melhorar o ambiente de seus negócios.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kCopKZ>



O que é o MEI?

Saiba mais: <http://bit.ly/2lrBUAG>

Conheça os direitos de um MEI

Saiba mais: <http://bit.ly/2kxrKPC>

Como buscar a formalização como MEI?

Saiba mais: <http://bit.ly/2IVHPvo>

Seis dicas essenciais para crescer com saudabilidade

Saiba mais: <http://bit.ly/2lrzDFo>

Invista na decoração de sua vitrine com baixo custo

Saiba mais: <http://bit.ly/2InvlyP>

7 características para um líder desenvolver

Saiba mais: <http://bit.ly/2lrCQoG>

7 características de um empreendedor de sucesso

Saiba mais: <http://bit.ly/2lrn79w>

Trabalhar no Carnaval dá direito a pagamento em dobro?

Saiba mais: <http://abr.ai/2kxsfsY>

Como está a comunicação interna na sua empresa?

Saiba mais: <http://bit.ly/2lrpwR7>

Entenda como os eventos podem alavancar os resultados da sua marca

Saiba mais: <http://bit.ly/2lrydLp>