



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 115 - Ano III
30/01/2017 a 03/02/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Comércio aposta no crescimento de vendas para o carnaval

Saiba mais: <http://bit.ly/2I3Fw9c>

Alimento integral deve ter 50% de cereais integrais, apontam consumidores

O Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) divulgou os resultados de sua pesquisa on-line acerca da opinião dos consumidores sobre a utilização do termo "integral" no rótulo dos produtos. Nesta pesquisa, 85,5% dos entrevistados consideraram que apenas alimentos com no mínimo de 50% de cereais integrais devem receber a classificação.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kaesXz>



As diferenças entre panificação artesanal e industrial



Saiba mais: <http://bit.ly/2kalhbv>

Empresários do setor falam sobre expectativas para o ano

Saiba mais: <http://bit.ly/2kB4TI6>

Adesão ao Simples Nacional vai até o fim do mês

Saiba mais: <http://bit.ly/2jLo8UU>

Bom andamento dos negócios está ligado à padronização na identificação de produtos

Saiba mais: <http://bit.ly/2kad1sl>

Seminário discute tendências da panificação

Saiba mais: <http://bit.ly/2kakCXL>

PRODUTOS E EMPRESAS

Fascínio pelo centeio, grão de raízes primitivas, volta a crescer

Surfando na onda do interesse por grãos antigos, o centeio está surgindo em várias cozinhas influentes, na forma de macarrão, mingau, brownies e como opção mais gratificante, no pão.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kB1yTd>

Supermercado aposta em um caixa devagar



Na Escócia, rede cria "fila relax", um caixa de atendimento pensado para pessoas com Alzheimer, idosos e quem mais precisar.

Saiba mais: <http://bit.ly/2i4ltaQ>

Franquia de salgadinhos aposta em pão de queijo frito e fatura R\$ 7 milhões

Os salgados da Mordidela têm entre 6 e 7 gramas cada e são vendidos em copos com 15 unidades, que custam a partir de R\$ 2,50. O valor médio gasto por cliente é R\$ 8.

Saiba mais: <http://bit.ly/2jLMLRe>

Delfina abre sandwich & salad shop em shopping no Rio

Saiba mais: <http://bit.ly/2i0x2Tw>

Crocantíssimo relança sabores de sucesso

Saiba mais: <http://bit.ly/2k48oxg>



Família abre rodízio de brigadeiros na zona sul de São Paulo

Loja de brigadeiros no bairro do Jabaquara abre apenas aos sábados e tem preço fechado para chocólatras comerem à vontade.

Saiba mais: <http://bit.ly/2i5Kp0I>

Pão de queijo ganha recheio de carne de panela em casa de São Paulo

Saiba mais: <http://bit.ly/2kB1H9I>

Confeitaria Balduino oferece café da manhã com opções sem glúten e sem lactose

Por conta do sucesso, a Confeitaria estuda ainda a possibilidade de passar a servir o buffet também no período da tarde, com ainda mais opções.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kan7cy>

Confeitaria Colombo inaugura loja no aeroporto do Galeão

Saiba mais: <http://bit.ly/2jGLbFn>

Nestlé amplia linha Chandelle chantilly com novos sabores

Saiba mais: <http://bit.ly/2kxH6TH>

CONSUMO

Verão refresca a economia e movimentada comércio

As temperaturas estão batendo recordes neste verão. Do litoral às montanhas, a impressão é de calor sufocante, sensação térmica de 50 graus com praias e piscinas lotadas até altas horas da noite. Para o bem da economia, a venda de itens relacionados ao calorão vem subindo tão rápido quanto os termômetros.

Saiba mais: <http://bit.ly/2l4to8f>

**Refrigerantes recuam e bebidas saudáveis avançam**

Saiba mais: <http://bit.ly/2kxK9LD>

Venda fraca fez sobrar produto nos supermercados

Saiba mais: <http://bit.ly/2l0Mr6e>

ECONOMIA

Vendas dos supermercados crescem 1,58% em 2016

Para o ano de 2017, a previsão de crescimento é de 1,3%, segundo a Abras.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kq6PL5>

Vendas do varejo têm queda de 4,5% em 2016

As vendas totais do varejo brasileiro tiveram queda de 4,5% no ano passado, em relação a 2015, segundo indicador da Mastercard.

Saiba mais: <http://bit.ly/2jLQ8rn>

**44% dos empreendedores projetam alta no faturamento**

Saiba mais: <http://bit.ly/2l0l6jt>

Criação de empresas desacelera no fim de 2016

Saiba mais: <http://bit.ly/2l4l3Bf>

Franquias faturam alto com alimentação saudável

Saiba mais: <http://bit.ly/2kxKr51>

Preços de alimentos atingem nível mais alto desde 2015

Saiba mais: <http://bit.ly/2l0HNp8>

EMPREENDEDORISMO

Negócios de alimentação e suas particularidades

Na hora de montar ou reestruturar um negócio de alimentação, é importante que o empresário esteja capacitado para gerir sua empresa, independentemente do tamanho que ela seja, com foco e organização para atingir o lucro tão sonhado

Saiba mais: <http://bit.ly/2IOPprx>



Filosofia: Missão, Visão e Valores

A gestora de desenvolvimento humano, Gilda Lima, resalta o quão importante é a empresa, ou ainda o eu negócio, ter três filosofias de frente como: Missão, Visão e Valores bem definidos. Afinal, eles vão mostrar aos seus colaboradores com muita transparência o intuito que a empresa tem referente ao mercado a eles próprio.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kq5bcg>



Como empreendedores de sucesso fizeram suas empresas crescer

A história de empreendedores de sucesso são sempre inspiradoras. Saber como começaram, quais dificuldades enfrentaram e o que fizeram para crescer ajuda os que sonham em ter o próprio negócio.

Saiba mais: <http://bit.ly/2kq7JqP>



Cinco dicas infalíveis para fidelizar o consumidor

Saiba mais: <http://bit.ly/2kr9eI0>

5 benefícios em criar um programa de fidelidade

Saiba mais: <http://bit.ly/2kazKUM>

Como elaborar uma pesquisa de mercado

Saiba mais: <http://bit.ly/2I0Dz0C>

Como motivar sua equipe para ter novas ideias

Saiba mais: <http://bit.ly/2kNdbaD>

As oportunidades e riscos de abrir o próprio negócio em meio à recessão

Saiba mais: <http://glo.bo/2kqjEVT>