



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 112 - Ano III
09/01/2017 a 13/01/2017

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Supermercado do futuro começa a funcionar na Itália

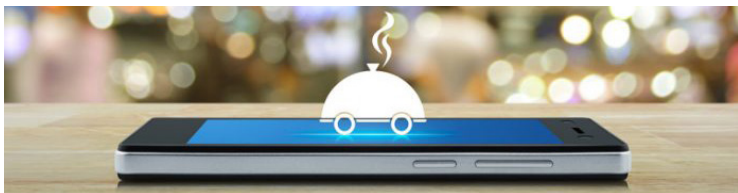
A nova flagship store oferece um ambiente de compras acolhedor, inovador e informativo. Ela combina o físico e o digital para recriar a atmosfera dos mercados locais ao ar livre, com soluções digitais inovadoras que fornecem informações úteis do produto, melhorando a experiência da loja.

Saiba mais: <http://bit.ly/2il2tqS>

Fast Food inaugura primeira loja 100% digital do Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2iQessu>

Por onde trafegam as oportunidades do food service



Saiba mais: <http://bit.ly/2iolS5m>

Fidelizar para o sucesso

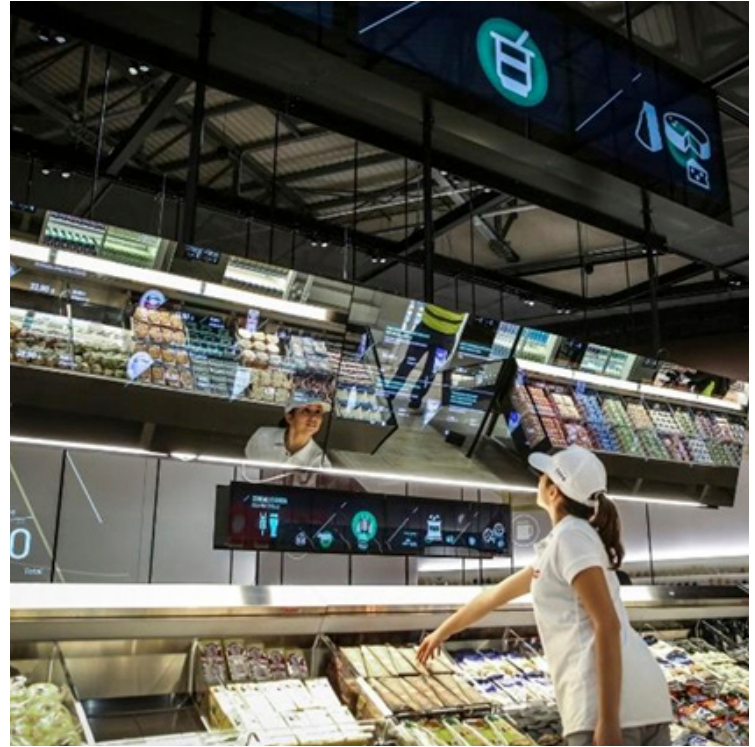
Saiba mais: <http://bit.ly/2ionhJb>

4 tendências que devem impactar o consumo em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2jfXuH8>

Minimercado é foco de programa de capacitação do Sebrae-SP

Saiba mais: <http://bit.ly/2jrXp0K>



Empresas terão maior período para adequação a NR12

O MT instaurou procedimento especial para a fiscalização de condições de segurança no trabalho em máquinas e equipamentos, conforme as regras da NR12.

Saiba mais: <http://bit.ly/2iQ9GLP>

O momento para investir é agora?

Saiba mais: <http://bit.ly/2ilUNhw>

7 tendências do setor de alimentação para 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2jEXX2x>

PRODUTOS E EMPRESAS

Drogarias apostam em alimentos saudáveis

Recentemente, duas redes de farmácias anunciaram a criação de uma linha de alimentos saudáveis. O movimento demonstra o início de uma estratégia de tornar as drogarias também um canal de venda para produtos com apelo de saudabilidade.

Saiba mais: <http://bit.ly/2isS8rn>



Atacarejos do RJ deverão identificar o comprador das mercadorias



É o que aponta o decreto 45.842 que entrou em vigor no dia 7 de dezembro do ano passado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2jMLZrY>

Amazon lança nova marca própria de alimentos

A gigante norte-americana continua investimento no varejo alimentar. A Amazon reforçou a sua estratégia de marca com o lançamento de mais uma gama própria de alimentos comercializada com o nome Wickedly Prime.

Saiba mais: <http://bit.ly/2jsaJSQ>

Triunfo amplia portfólio com novos biscoitos

Saiba mais: <http://bit.ly/2iQbN2c>

Visconti apresenta torrada multigrãos

Saiba mais: <http://bit.ly/2iQfyVi>

Ambev diversifica sabores e embalagens

Saiba mais: <http://bit.ly/2hURPqq>

Café gelado é uma ótima opção para os dias de calor

Saiba mais: <http://bit.ly/2il0mmK>

Aposta em cafés e em tortas elaborados

Saiba mais: <http://bit.ly/2jF5Jtt>

Starbucks quer triplicar o número de lojas no país

A Starbucks no Brasil planeja se expandir e ter no País uma operação mais maciça, semelhante à dos Estados Unidos. A meta é chegar a 367 lojas em quatro anos apostando fora do eixo Rio-São Paulo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2isINzC>

Richester apresenta novo tamanho de cookies

Saiba mais: <http://bit.ly/2iQhld4>

Isabela apresenta biscoito wafer lanchinho

Saiba mais: <http://bit.ly/2js8COS>

CONSUMO

Percepção de consumidor sobre marca supera realidadeSaiba mais: <http://bit.ly/2julVwf>**Consumidor está mais cauteloso com liquidações**Saiba mais: <http://bit.ly/2isOnSP>**Mulheres poupam menos que homens**Saiba mais: <http://bit.ly/2jfMvhl>**A crise mudou seus hábitos de consumo?**Saiba mais: <http://bit.ly/2jgrnXI>**80% dos brasileiros pretendem economizar mais**Saiba mais: <http://bit.ly/2jsaJ5d>**Por que o varejo precisa se reinventar?**Saiba mais: <http://bit.ly/2jFfwS>

ECONOMIA

Supermercados devem perder quase R\$ 3 bilhões em 2017 devido a feriadosSaiba mais: <http://bit.ly/2jgvuU2>**Quase 250 mil empresas correm o risco de sair do Simples**Saiba mais: <http://bit.ly/2ioz7CY>**IPI de refrigerantes e sucos à base de guaraná cai pela metade**Saiba mais: <http://bit.ly/2ildwjX>**A expectativa é de uma alta de 1,5% na produção em 2017, segundo Abia**Saiba mais: <http://bit.ly/2jN8MDZ>

EMPREENDEDORISMO**Branding para microempresa: saiba quem é você e mostre seu poder**

É o branding que revela ao público quem a empresa é e que poderes possui para se diferenciar das concorrentes. Ajuda a marca a fazer parte da vida e da cultura das pessoas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2jsfcES>

**Os desafios para engajar a geração Z em 2017**

Saiba mais: <http://bit.ly/2j8JGfy>

3 dicas para atrair millennials para sua PME

Saiba mais: <http://bit.ly/2j8JRra>

**DIRPF para MEI é necessária?**

Saiba mais: <http://bit.ly/2jN1vUO>

4 ferramentas online para o dia a dia do MEI

Saiba mais: <http://bit.ly/2ioElte>

**7 fatores que impulsionam o sucesso de um negócio**

Saiba mais: <http://bit.ly/2jgxdbQ>

7 passos para ser um líder melhor em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2jsnIJR>

10 dicas para lidar com as férias dos funcionários

Saiba mais: <http://bit.ly/2iQALP1>

Como implantar uma cultura de redução de despesas

Saiba mais: <http://bit.ly/2jNdpXO>

Ferramenta gratuita permite o cálculo do custo dos clientes no varejo

Saiba mais: <http://bit.ly/2jfNez2>