



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 111 - Ano II
19/12/2016 a 23/12/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Produção diminui, mas faturamento de pães industrializados cresce no Brasil

A perda foi em volume por ter custo mais alto em relação a outros pães. O setor perdeu 3% em volume em 2016 e cresceu entre 4% e 5% em faturamento. Expectativa é repetir cenário em 2017.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ikA5om>

Venda de panetones em Petrolina supera expectativas dos comerciantes



Com a proximidade do Natal, aumenta a procura pelos produtos que integram a ceia. Entre eles, o panetone. Em Petrolina, no Sertão de Pernambuco, as vendas já superaram as expectativas dos supermercados e padarias que comercializam o item, sendo eles, caseiros ou os industrializados.

Saiba mais: <http://glo.bo/2i9UI93>

Consumidor consciente busca produtores locais

Saiba mais: <http://bit.ly/2h9N6MI>

Ceia em restaurantes atrai clientes no Natal

O hábito de reunir a família em restaurantes na noite de Natal ganha, a cada ano, mais adeptos. Nem mesmo a crise econômica do País afastou os clientes do conforto e das delícias oferecidas pelos estabelecimentos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2i07At9>

Encomendas para o Natal aumentam faturamento de microempreendedores

Neste mês de dezembro, a procura por pratos típicos das festas de fim de ano aumentam. Com a quantidade intensa de clientes, os microempreendedores individuais (MEI) e estabelecimentos contratam funcionários extras para dar conta da demanda.

Saiba mais: <http://bit.ly/2i0ifUE>

11 tendências para vender mais em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2hgmDQx>

Sebrae-MG oferece programa para reduzir desperdício de alimentos em empresas

Saiba mais: <http://glo.bo/2i2w0to>

PRODUTOS E EMPRESAS**Padarias de Juiz de Fora lançam receitas 'fit'**

Para quem deseja comer as tradicionais receitas natalinas, mas não quer ganhar uns quilos a mais na balança tem outras opções menos calóricas em Juiz de Fora. Algumas padarias e lojas especializadas têm investido em receitas sem glúten, feitas com farinha de arroz integral, chocolate zero e sem açúcar, ou sem lactose.

Saiba mais: <http://glo.bo/2hk68EE>

**Panetone artesanal vira opção na crise**

Saiba mais: <http://glo.bo/2h917eT>

Hardman Praia Hotel investe em padaria e cria panetone

Saiba mais: <http://bit.ly/2hgm1ue>

Franquia de croissant recheado fatura R\$ 110 mi

O casal André Hanquet e Regina Severo começou a vender os croissants recheados em 1997. O produto ganhou fama na região e também uma marca.

Saiba mais: <http://bit.ly/2iahmsb>

**Casa de Bolos inaugura loja em Botucatu/SP**

Saiba mais: <http://bit.ly/2i0oDuW>

Aposta do McDonald's é a pegada saudável

Saiba mais: <http://bit.ly/2ia2eeA>

Frango Assado lança linha de panetones

Saiba mais: <http://bit.ly/2hyW720>

Ofner oferece descontos de até 25% em panetones

Saiba mais: <http://bit.ly/2hgkKDo>

Carrefour terá operação 24h na véspera do Natal

Saiba mais: <http://bit.ly/2i0gBIL>

Dia promove Natal sem crise até 24 de dezembro

Saiba mais: <http://bit.ly/2hz0bQF>

CONSUMO

Consumidores brasileiros devem gastar em média R\$ 168 no NatalSaiba mais: <http://bit.ly/2h9ErJV>**Brasileiro está inseguro para comprar nesse Natal**Saiba mais: <http://bit.ly/2hQeUJI>**Brasileiro troca marca preferida por preço menor**Saiba mais: <http://bit.ly/2i0j7Zf>**Consumo de vinhos brasileiros cresce 15,85%**Saiba mais: <http://bit.ly/2ikNdd8>**Varejo aposta em produtos 'marcados para vencer'**

Estabelecimentos negociam com fornecedores preços baixos para produtos que estão perto do vencimento. Em tempos de redução da renda, é um prato cheio para quem quer fazer economia.

Saiba mais: <http://glo.bo/2il43Ze>

ECONOMIA

Modelo atacarejo deverá crescer em 2017

O próximo ano será marcado por uma intensificação nas conversões de super e hipermercados para o modelo atacarejo. O crescimento atrai interesse das empresas em transformar unidades para esse tipo de loja.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hQAfDO>**Supermercadistas estão otimistas para 2017**

31% acredita que Natal deve ser fraco em vendas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hMeS5R>**Vendas no varejo devem subir em janeiro e fevereiro**

IAV-IDV, que projeta alta de 1,5% e 0,02%, respectivamente.

Saiba mais: <http://bit.ly/2io0w8v>

EMPREENDEDORISMO

Natal é uma boa época para empreender

O Natal é um ótimo período para as pessoas que possuem espírito empreendedor ganharem dinheiro. Várias pessoas estão produzindo e vendendo cestas natalinas, fazendo panetones diferentes e se vestindo de Papai Noel.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ha0ksv>



Identificar e atender demandas específicas é antídoto para crise

Mesmo com a crise, muitos empreendedores estão conseguindo expandir seus negócios. Identificar oportunidades e fazer um planejamento realista e coerente para atendê-las.

Saiba mais: <http://bit.ly/2i0yLUu>

Dicas para acertar no estoque da empresa

Saiba mais: <http://bit.ly/2iafEXT>

O que o varejo físico pode aprender com o digital?

Saiba mais: <http://bit.ly/2h9WaRk>



10 dicas para PMEs abraçarem grandes projetos

Saiba mais: <http://bit.ly/2hgzydT>

Como engajar o consumidor com a sua marca?

Saiba mais: <http://bit.ly/2hgypdQ>

No Natal, como diminuir as perdas do varejo?

Saiba mais: <http://bit.ly/2ioiFml>

Como minimizar perdas em franquias de alimentação?

Saiba mais: <http://bit.ly/2hgALJD>

5 motivos para investir em atendimento ao cliente

Saiba mais: <http://bit.ly/2ioiS9u>

Transforme seu cliente em freguês

Saiba mais: <http://bit.ly/2il7uPJ>