



CLIPPING

DA PANIFICAÇÃO

Edição 110 - Ano II
12/12/2016 a 16/12/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade

Padarias crescem com cardápio para festas de fim de ano

Com a proximidade do final de ano, o ambiente das padarias muda. Além do visual decorado das lojas, o mix cresce com produtos de revenda e receitas exclusivas para o período de festas. Os bons resultados comerciais a cada ano motivam o surgimento de novas ideias e itens para encantar ainda mais o consumidor.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hshNjA>

Padarias na Baixada ignoram a crise e se destacam com novos serviços e produtos



Para não se deixar consumir pela crise, donos de padarias da Baixada Fluminense tiveram que se reinventar e foram em busca da satisfação das necessidades do freguês, comercializando produtos diferentes e promovendo eventos fora da rotina normal dos estabelecimentos.

Saiba mais: <http://glo.bo/2h8ZjBT>

Compra de alimentos online é nova fronteira do e-commerce

Saiba mais: <http://bit.ly/2hFYi4Z>

Aplicativos facilitam o mercado da gastronomia

Saiba mais: <http://bit.ly/2gSljna>

O pão nosso de cada dia



Saiba mais: <http://bit.ly/2hFYi4Z>

As tendências da confeitaria em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2h8Y1Xy>

Mintel prevê tendências no setor de foodservice em 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2hFRp3s>

Sebrae oferece mais de 300 normas da ABNT para PMEs

Saiba mais: <http://bit.ly/2gJogTs>

PRODUTOS E EMPRESAS

Marcas apostam em sabor panetone para pizza, coxinha, brigadeiro e cookie

Não é de hoje que as empresas começaram a apostar em produtos sabor panetone, mas a tendência ganhou força. Veja algumas opções disponíveis no mercado.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hsplxu>



Para não abatumar na crise, café investe em pães em Porto Alegre

Depois de reforma, resolveu investir em uma padaria artesanal, com produção diária de mais de mil unidades.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gJULWh>

Comida japonesa do restaurante para gôndola

Sassá Sushi disponibiliza 11 combinados de sushi e sashimi em supermercados paulistanos.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gTtAXI>

Hirota traz ao Brasil loja no estilo japonês

A unidade é o pontapé inicial de um plano ambicioso de expansão. A rede quer abrir 50 lojas de conveniência no modelo japonês, chamado de Konbini, em cinco anos na cidade de São Paulo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hszklv>



Pullman apresenta novas embalagens para fim de ano

Saiba mais: <http://bit.ly/2hGifbG>

Forno de Minas exporta pão de queijo para o Japão

Saiba mais: <http://bit.ly/2hGfoQI>

Uber passa a entregar comidas em São Paulo

Saiba mais: <http://glo.bo/2hDJzbc>

KaBuM! lança supermercado 100% online no Brasil

Saiba mais: <http://bit.ly/2gSZg14>

CONSUMO

54% dos pais admitem que filhos influenciam nas compras natalinasSaiba mais: <http://bit.ly/2gTBBvW>**Pesquisa releva hábitos de consumo para o Natal**Saiba mais: <http://bit.ly/2hXbAti>**Metade dos consumidores comprará presente para si**Saiba mais: <http://bit.ly/2hD4cXh>**Movimento do Natal deste ano deve ser 12% maior**Saiba mais: <http://bit.ly/2hDNpB3>**Idosos vão ao supermercado de manhã; solteiros, no início da noite**

Em comum, tanto os idosos quanto os solteiros compram menos, mas vão mais vezes ao supermercado e com frequência levam sacolas retornáveis.

Saiba mais: <http://bit.ly/2gJlbSb>

ECONOMIA

Papai Noel não salva, mas pode ajudar o varejoSaiba mais: <http://glo.bo/2hDivE7>**Ceia de Natal será mais magra para 47% dos brasileiros**Saiba mais: <http://bit.ly/2hCZEAh>**Promoções impulsionam ruptura**Saiba mais: <http://bit.ly/2gT10w9>

EMPREENDEDORISMO

Governo quer prazo menor para lojista receber por compra com cartão

o ministro da Fazenda, Henrique Meirelles, sinalizou que, entre as medidas microeconômicas previstas para ser anunciadas está a redução no prazo para comerciantes receberem compras pagas pelo cartão de crédito.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hPyvLO>



Crise ameaça sobrevivência das micro e pequenas empresas

A crise econômica teve um forte impacto nos pequenos negócios do país. De acordo com o Índice de Sobrevivência elaborado pelo Sebrae, a tendência é que 600 mil empresas, entre as 1,8 milhão abertas em 2014, fechem as portas até fim do ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/2hDNIRT>

Como as estratégias de marketing impactam no aumento das vendas

Saiba mais: <http://bit.ly/2gTMs8X>



Por que é preciso entender o cliente para vender mais

Saiba mais: <http://bit.ly/2h9iUSB>

Por que algumas empresas perdem seus melhores colaboradores?

Saiba mais: <http://bit.ly/2hDNR25>

4 princípios simples dos empreendedores que você pode aplicar na sua carreira

Saiba mais: <http://glo.bo/2h9jNKV>

5 dicas para motivar uma equipe pouco produtiva

Saiba mais: <http://glo.bo/2h24wLX>

Tomada de decisão: a essência da gestão

Saiba mais: <http://bit.ly/2gTF5hC>